

# ЧЕК-ЛИСТ САМООЦІНКИ ВИВІСКИ

**Перевірте перед розміщенням!** Якщо хоча б один пункт не виконано — вивіска може бути визнана такою, що не відповідає вимогам Порядку та підлягатиме демонтажу

## ІНФОРМАЦІЯ НА ВИВІСЦІ

- Вказано лише інформацію про суб'єкта господарювання (назва / комерційне найменування, вид діяльності, режим роботи)
- Зазначений вид діяльності відповідає фактичному виду діяльності (КВЕД) суб'єкта господарювання (не є довільно сформульованим та не є переліком послуг або товарів)
- Інформація стосується саме цього місця діяльності
- Комерційне найменування використано коректно:
  - використане як назва суб'єкта господарювання, а не як рекламне повідомлення
  - не містить характеристик або описів ("найкращий", "вигідно", "широкий вибір" тощо)
  - не замінює собою опис діяльності (наприклад, буде не вірно якщо замість "Кав'ярня" — "Найкраща кави міста")
  - у разі використання іноземною мовою та/або зображення — є торговельною маркою (за наявності реєстрації)
- Інформація виконана державною мовою
- На словесні позначенні, виконані іноземною мовою наявне свідоцтво на торговельну марку (якщо застосовується)
- Логотипи та графічні зображення відповідають зареєстрованій торговельній марці (якщо використовуються)
- Відсутні рекламні елементи (ціни, заклики, перелік послуг тощо)

## МІСЦЕ РОЗМІЩЕННЯ

- Вивіска розміщена в межах фасаду мого приміщення
- Не виходить за межі займаного приміщення
- Розміщена на рівні першого поверху
- Розміщена в допустимому місці (над входом / біля входу / у вітрині / між вікнами)
- В мене вхід спільний з іншим суб'єктом господарювання, отже я може розмістити біля входу вивіску у вигляді таблички (площа якої не перевищує 0,3 кв.м)

## ТИП ВИВІСКИ

- Обрано допустимий тип конструкції
- Враховано обмеження форматної зони
- Для вікон/вітрин використано лише допустимий тип (тип 1)

## РОЗМІРИ ТА ГАБАРИТИ

- Площа не перевищує:  2 м<sup>2</sup> (0 зона)  3 м<sup>2</sup> (інші зони)
- Виступ від фасаду — не більше 20 см (від крайньої лицьової точки до фасаду)
- Дотримані обмеження для кронштейнів (якщо застосовуються)
- Дотримані вимоги до таблички (якщо застосовуються)
- Дотримані вимоги до маркізи (якщо застосовуються)

## КІЛЬКІСТЬ ВИВІСОК

- Кількість вивісок визначена з урахуванням кількості входів до мого приміщення (один вхід – одна вивіска)
- При одному вході мої вивіски, розміщені паралельно фасаду (якщо більше однієї), розташовані не ближче ніж **10 м одна від одної**
- При наявності кількох входів допускається розміщення **вивіски над кожним входом**
- Якщо приміщення має різні фасади (кутове), допускається розміщення **вивіски на кожному фасаді**
- Кожна вивіска логічно прив'язана до конкретного входу або відповідного фасаду

## ВІДСУТНІСТЬ ЗАБОРОНЕНИХ РІШЕНЬ

- Вивіска не перекриває архітектурні елементи (балкони, декор, ліпнину тощо)
- Не закриває таблички, номери будинків, знаки, інженерні комунікації
- Не розміщена на балконах, колонах, лоджіях
- Не використовує екрани, "бігучі рядки", динамічну інформацію, пульсуючу підсвітку
- Не розміщена на незавершених або не введених в експлуатацію об'єктах
- Не розміщена на самочинно переобладнаному фасаді (добудови, навіси, опорядження фасаду, що не має відповідних підтверджуючих документів)
- Відстань до пам'ятних табличок — не менше 1 м

## ВІЗУАЛЬНА УЗГОДЖЕНІСТЬ

- Вивіска розміщена в межах архітектурних елементів фасаду (вхідна група, вітрини, простінки) і не "накладена" поверх них
- Вивіска розміщена на тому ж рівні, що й інші конструкції на фасаді (не "вище/нижче" загальної горизонтальної лінії)
- Розмір та тип вивіски не відрізняється різко від уже розміщених на будівлі
- Вивіска не перекриває і не "з'їдає" значну частину фасаду (не громіздка і не домінує над фасадом)
- Вивіска займає лише частину площини, на якій розміщена (орієнтовно до 4/6)
- Навколо вивіски залишається вільний простір (вивіска не прилягає щільно до країв фасаду або елементів)
- Вивіска виглядає як частина фасаду, а не як окремий накладений об'єкт