

## **Важлива інформація щодо продовження строку дії дозволів на розміщення рекламних засобів**

До Управління з питань реклами надходить значна кількість звернень та телефонних дзвінків щодо того, коли потрібно подавати заяву про продовження строку дії дозволу на розміщення рекламного засобу.

Через те, що строк дії воєнного стану в Україні неодноразово продовжується, у суб'єктів господарювання часто виникають питання, коли потрібно звертатися до Управління із заявою про продовження дозволу.

### **Пояснюємо**

Відповідно до законодавства України, документи дозвільного характеру, строк дії яких закінчується у період дії воєнного стану, вважаються продовженими на період дії воєнного стану та до кінця календарного року, в якому воєнний стан буде припинено або скасовано (але не менше ніж на три місяці після його припинення або скасування).

Водночас, суб'єкт господарювання має право звернутися до Управління з питань реклами із заявою про продовження строку дії дозволу у період дії воєнного стану.

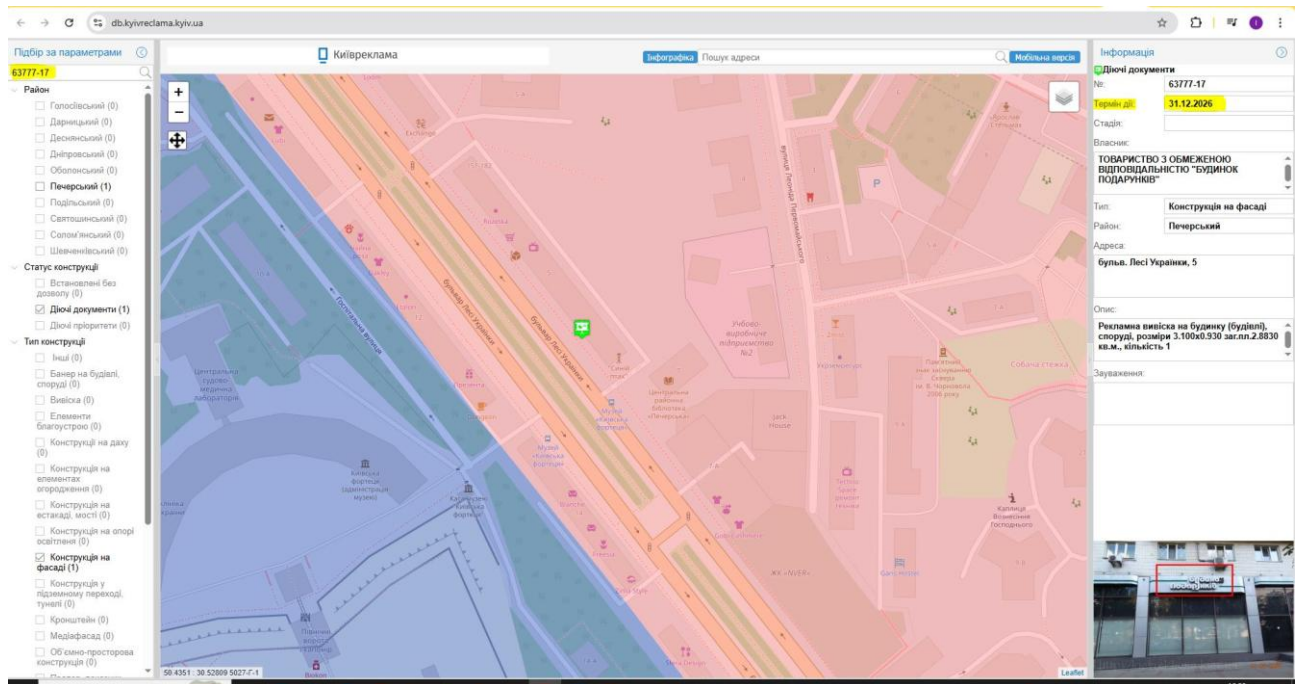
*При поданні заяви необхідно враховувати:*

1. Строки подання заяви, визначені Порядком розміщення зовнішньої реклами у місті Києві: заява подається **не раніше** ніж за **6 місяців** і **не пізніше** ніж за **1 місяць** до закінчення строку дії дозволу.
2. Дату закінчення строку дії дозволу з урахуванням автоматичного продовження у період дії воєнного стану.

### **Як визначити, коли подавати заяву?**

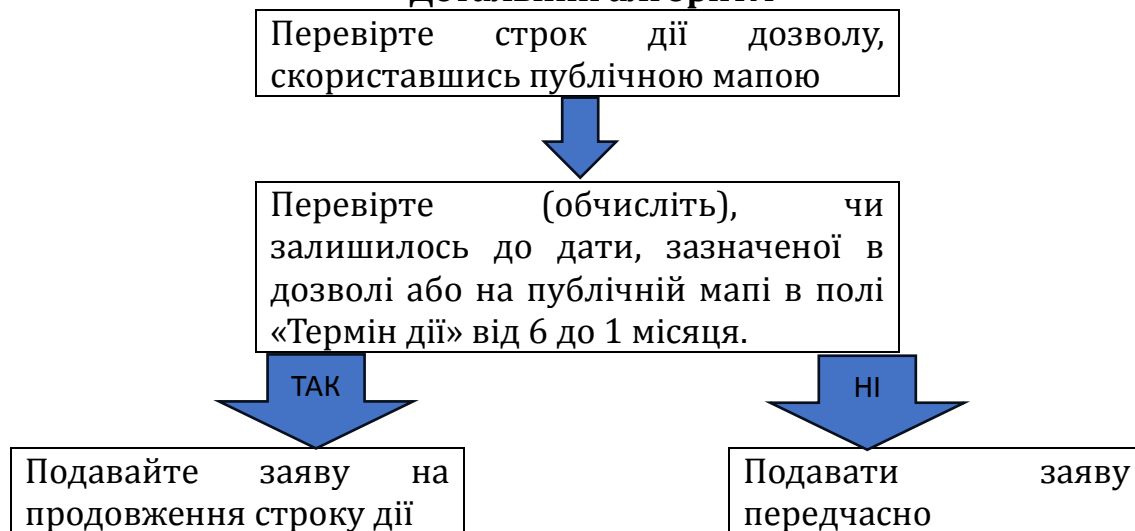
1. Самостійно обрахувати строк закінчення вашого дозволу (з урахуванням автоматичного продовження) і визначити період не раніше 6 і не пізніше 1 місяця
2. Скористатися публічною мапою рекламних засобів у місті Києві: <https://db.kyivreclama.kyiv.ua>

На карті потрібно знайти відповідний рекламний засіб (за номером дозволу у пошуку) та у картці об'єкта звернути увагу на поле «Термін дії», наприклад:



**Пояснюємо чому:** строк дії воєнного стану в Україні неодноразово продовжується, а тому дата, вказана на звороті останнього аркушу дозволу, примірник якого знаходиться у Вас може бути не актуальною. В свою чергу, Управлінням забезпечується актуалізація інформації щодо строку дії дозволів, в тому числі на публічній мапі рекламних засобів кожний раз, коли строк дії воєнного стану продовжується

### Детальний алгоритм



**ВАЖЛИВО:** Продовження строку дії допускається за умови відповідності місця розташування та типу РЗ вимогам [Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві](#), [Зонування розміщення рекламних засобів у місті Києві](#) та [Класифікатора типових рекламних засобів](#), затверджених рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року N 223/2445.

Сподіваємось, що наведені роз'яснення допоможуть вам швидше зорієнтуватися, коли потрібно подавати заяву, та подати документи у необхідних випадках своєчасно, не витрачаючи час на їх подання без потреби.