

**Аналітично-статистичний звіт**  
**про стан роботи із зверненнями громадян, що надійшли до**  
**Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської**  
**ради (Київської міської державної адміністрації) за 2025 рік**

На виконання Указу Президента України від 07.02.2008 № 109/2008 «Про першочергові заходи щодо забезпечення реалізації та гарантування конституційного права на звернення до органів державної влади та органів місцевого самоврядування» та відповідно затвердженого графіку звітування щодо організації роботи із зверненнями громадян голів районних в м. Києві державних адміністрацій, директорів Департаментів та інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київським міським головою, надаємо звіт про роботу із зверненнями громадян в Управлінні з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління) за період з 01.01.2025 по 31.12.2025.

В основі організації роботи із зверненнями громадян в Управлінні покладені завдання, визначені Законом України «Про звернення громадян», Указом Президента України від 07.02.2008 № 109 «Про першочергові заходи щодо забезпечення реалізації та гарантування конституційного права громадян на звернення до органів державної влади та органів місцевого самоврядування», Інструкцією з діловодства за зверненнями громадян в органах державної влади і місцевого самоврядування, об'єднаннях громадян, на підприємствах, в установах, організаціях незалежно від форм власності, в засобах масової інформації, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 14.04.1997 № 348, Положенням про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженим рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054, та іншими нормативно-правовими актами, що регламентують роботу із зверненнями громадян.

Робота зі зверненнями громадян в Управлінні залишається пріоритетним напрямком. За період з 01.01.2025 по 31.12.2025 в системі електронного документообігу «АСКОД» зареєстровано 109 звернень громадян (за аналогічний період 2024 року відповідно – 114 звернень громадян). У порівнянні з аналогічним періодом минулого року загальна кількість звернень менша на 5 звернень, або на 4,4 %.

Надійшло 7 колективних звернення, що складає 6,4 % (за аналогічний період 2024 року – 12 звернень, що відповідно становить 10,5 %).



ДОКУМЕНТ ІКС ЄПК СЕД АСКОД ( ПІДПИСАНО  
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ )

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000008B853100921AD300](#)  
Підписувач [Поліщук Оксана Миколаївна](#)  
Дійсний з [02.04.2024 15:16:06](#) по [02.04.2026 15:16:06](#)

Управління з питань реклами



076-43 від 07.01.2026

Звернень від інвалідів Великої Вітчизняної війни, від жінок, яким присвоєно почесне звання України «Мати-героїня», від учасників АТО, від інвалідів війни, учасників війни та бойових дій, ветеранів праці, «дітей війни», членів багатодітних сімей, одиноких матерів, учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС та осіб, що потерпіли від Чорнобильської катастрофи, та інших громадян, які потребують соціального захисту та підтримки, до Управління не надходило.

У разі надходження звернень від пільгових категорій громадян, їм приділяється особлива увага, крім того, начальник Управління бере їх під особистий контроль.

За дорученням Київського міського голови В. Кличка були розглянуті звернення та надані роз'яснення:

- заявниці Алексапольській Л., яка належить до категорії «Родич Захисника/Захисниці України» (Герой України), щодо розміщення плакатів з метою вшанування пам'яті загиблого Героя України Алексапольського Святослава на білбордах, сітілайтах та метролайтах;

- заявнику Тухарінову О., стосовно створення соціальної реклами для просвітництва населення за зверненням керівника ініціативної групи з оздоровлення населення України шляхом приведення в норму споживання солі натрію та калію.

Результати аналізу звернень показують, що заявниками порушувались в основному питання законності розміщення рекламних засобів та вивісок на території міста Києва, демонтажу рекламних засобів, вивісок та порядку оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Так, наприклад, за звітній період було вирішено позитивно питання з якими звернулися наступні громадяни та надані роз'яснення:

- Шуст С., стосовно встановлення 5 білбордів в м. Києві з фото безвісти зниклих героїв частини А2582;

- Москаленко В., щодо розміщення соціальної реклами до документального фільму «Без права на помилку»;

- Матюх В., щодо розміщення сюжетів з фотографіями безвісти зниклих військовослужбовців 151 окремої механізованої бригади на щитах;

- Дронов С., Червяк А., Давидов А., Андрієнко О. стосовно рекламного засобу, розміщеного по пров. Лужевського Руслана, 3;

- Дорофєєв Д., щодо вивісок з сюжетом «Dorofeeva beauty clinic» розміщених по вул. А. Верхогляда, 18А;

- Меркулова С., щодо розміщення плакатів з фотографіями безвісти зниклих Героїв 30-ї окремої механізованої бригади імені князя Костянтина Острозького на білбордах у м. Києві та ін.



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД ( ПІДПИСАНО  
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ )

Сертифікат [3FAA9288358ECC00304000008B853100921AD300](#)  
Підписувач [Поліщук Оксана Миколаївна](#)  
Дійсний з [02.04.2024 15:16:06](#) по [02.04.2026 15:16:06](#)

Управління з питань реклами



076-43 від 07.01.2026

З метою упередження повторних звернень від громадян, працівниками Управління проводиться роз'яснювальна робота з заявниками та надаються консультації у телефонному режимі з питань, що належать до компетенції Управління. Облік звернень громадян ведеться в системі електронного документообігу АСКОД.

Організація роботи здійснюється відповідно до Методики оцінювання рівня організації роботи із зверненнями громадян в органах виконавчої влади, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 24.06.2009 № 630. Управління дотримується порядку реєстрації звернень, строків розгляду відповідно до законодавства, строків пересилання звернень іншим уповноваженим органам. Відповіді надаються громадянам в терміни, що передбачені законодавством. Постійно надається методична і практична допомога працівникам, що стосується роботи зі зверненнями громадян. Стан роботи зі зверненнями громадян перебуває на постійному контролі.

Також, інформація щодо графіка проведення начальником Управління особистого прийому громадян розміщена на офіційному сайті Управління: <https://reklama.kyivcity.gov.ua> та офіційному порталі міста Києва: <https://kyivcity.gov.ua>. Особистий прийом громадян ведеться відповідно до затвердженого графіку.

Упродовж 2025 року на особистому прийомі у керівництва Управління було розглянуто 4 звернення та надано ґрунтовні роз'яснення щодо зазначених питань:

- 1) Максименка В., стосовно порядку розміщення вивісок в м. Києві, яке було вирішено позитивно та надано вичерпну консультацію заявнику;
- 2) Шиша П., щодо справ ТОВ "Артек-сервіс" та ФОП Крилов В.В. вивіски які розміщені з порушенням;
- 3) Тухарінова О., стосовно створення соціальної реклами для просвітництва населення щодо застосування солі зі зниженим вмістом натрію;
- 4) Шиша П., щодо справ ФОП Степанюка І.О., стосовно відмови у пріоритету з адресою: просп. Любомира Гузара, 30/28.

Відповідно до затвердженого начальником Управління Поліщук О.М. графіку, проведення прямих («гарячих») телефонних ліній заплановано щопонеділка. За період з 01.01.2025 по 31.12.2025 проведено 52 прямих («гарячі») телефонні лінії, під час яких дзвінків від громадян не надходили. На інформацію, що надійшла від громадян під час прямих («гарячих») телефонних ліній, у разі потреби, готуються відповідні доручення та за результатами опрацювання заявникам надається письмова відповідь.



ДОКУМЕНТ ІКС ЄПК СЕД АСКОД ( ПІДПИСАНО  
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ )

Сертифікат [3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300](https://eids.europa.eu/identifier?id=3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300)  
Підписувач [Поліщук Оксана Миколаївна](#)  
Дійсний з [02.04.2024 15:16:06](#) по [02.04.2026 15:16:06](#)

Управління з питань реклами



076-43 від 07.01.2026

Всі звернення громадян, що надійшли до Управління, залишаються на контролі до остаточного їх вирішення в межах законодавства.

Управління на постійній основі здійснює перевірку роботи зі зверненнями громадян підпорядкованого комунального підприємства виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» (далі – КП «Київреклама»). На виконання наказу Управління від 02 січня 2025 року № 03-ОД «Про затвердження Плану заходів Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо забезпечення реалізації конституційного права громадян на письмове звернення та особистий прийом на 2025 рік», КП «Київреклама» надано інформацію про опрацювання звернень громадян за перше та друге півріччя 2025 року листами від 01.07.2025 № 076/01-1525 та від 06.01.2026 № 076/01-59. За перше півріччя 2025 року в КП «Київреклама» було опрацьовано 45 звернень, за друге – 51 звернення. За характером основних питань, що порушують громадяни – це перевірка законності розміщення рекламних засобів, демонтаж незаконно встановлених рекламних засобів або встановлених з порушенням вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Києві.

У 2025 році Управлінням було забезпечено:

- участь начальника Управління з питань реклами в телевізійних та радіо ефірах (зокрема у програмах «Друга кава», «Вечірній Київ», «Київ: голос», «Київ24», «Апостроф»), надання інтерв'ю та коментарів;

- надання інформації для ЗМІ щодо демонтажу рекламних засобів в м. Києві, про суму коштів, що надійшла до бюджету міста в 2024 році від розміщення реклами в київському метрополітені, щодо нових правил розміщення реклами на громадському транспорті, щодо підсумків діяльності Управління з питань реклами у 2025 році та ін.

Таким чином, не зважаючи на введення воєнного стану в країні вживаються всі заходи для забезпечення конституційного права громадян на звернення.

Робота зі зверненнями систематично перевіряється Управлінням з питань звернень громадян апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

В Управлінні відпрацьована система контролю за своєчасним та якісним розглядом звернень громадян. Так, щопонеділка готуються попередні нагадування, адресовані безпосереднім виконавцям. Щомісячне преміювання працівників Управління проводиться з урахуванням стану виконавської дисципліни щодо розгляду звернень громадян. Управління й



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД ( ПІДПИСАНО  
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ )

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000008B853100921AD300](#)  
Підписувач [Поліщук Оксана Миколаївна](#)  
Дійсний з [02.04.2024 15:16:06](#) по [02.04.2026 15:16:06](#)

Управління з питань реклами



076-43 від 07.01.2026

надалі продовжуватиме роботу по забезпеченню всебічного розгляду звернень громадян, сприятиме реалізації їх законних прав та свобод, посиленню персональної відповідальності керівників усіх рівнів за вирішення питань, що порушуються у зверненнях громадян, особливо найменш соціально захищених категорій; об'єктивної, неупередженої і вчасної перевірки фактів, викладених у зверненнях, фактичного поновлення порушених прав та інтересів громадян.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

Галина МАРЧЕНКО 481 47 21  
Валерія ТАЛАШ



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД ( ПІДПИСАНО  
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ )

Сертифікат [3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300](#)  
Підписувач [Поліщук Оксана Миколаївна](#)  
Дійсний з [02.04.2024 15:16:06](#) по [02.04.2026 15:16:06](#)

Управління з питань реклами



076-43 від 07.01.2026