

ЗВІТ

ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ
ТА КП «КИЇВРЕКЛАМА»

ЗА 2022 РІК



УПРАВЛІННЯ
З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ
КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ



Київреклама



ОПРАЦЮВАННЯ ДОЗВІЛЬНО-ПОГОДЖУВАЛЬНИХ ДОКУМЕНТІВ

7 000+

1321 звернень щодо оформлення зовнішньої реклами та реклами на транспорті

1481 звернень щодо оформлення вивісок

3 389 створення вихідної кореспонденції

2022

ДОГОВОРИ ТИМЧАСОВОГО КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ ТА КОНТРОЛЬНО ОБЧИСЛЮВАЛЬНІ ФУНКЦІЇ З НАРАХУВАННЯ ПЛАТИ

593

договори на право тимчасового користчвання місцями, адресні програми, додаткові угоди (нові)

29 056

акти тимчасового користування та взаємозаліку (за діючими договорами)

30 929

рахунки, в тому числі на оплату штрафів та пені (за діючими договорами)

2022

ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

28 000 000+

надходження до міського бюджету від плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті за рахунок проведеної претензійно-позовної роботи зі стягнення заборгованості за минулі періоди (з урахуванням коригуючого коефіцієнту «0» на період дії воєнного стану)

2022

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРЕДСТАВНИЦТВА У СУДАХ ЗАГАЛЬНОЇ ЮРИСДИКЦІЇ

43

адміністративні справи

85

господарські справи

2022

ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ ЗАСОБІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ВИВІСОК

9228

загальна кількість **демонтованих**
реklamних засобів та вивісок,
встановлених з порушеннями

2022

ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ ЗАСОБІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ВИВІСОК

60 030

проведено обстежень

4 023

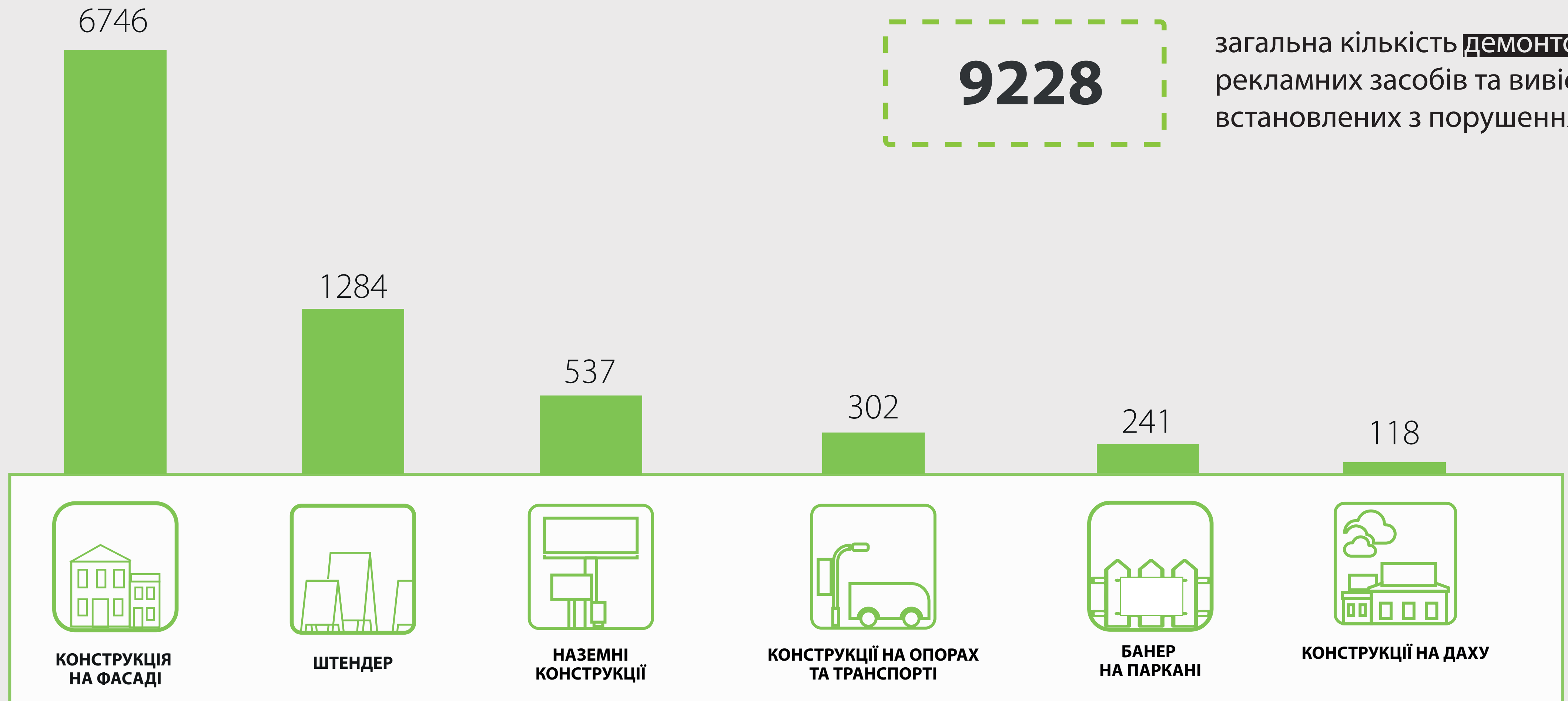
направлено вимог про усунення порушень

12 177

включено до наказів на демонтаж
(конструкції)

2022

ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ ЗАСОБІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ВИВІСОК



ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ ЗАСОБІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ВИВІСОК

271

складено протоколів про
адміністративні правопорушення

334 645

накладена сума стягнень до бюджету
за протоколами про адміністративні
правопорушення, грн

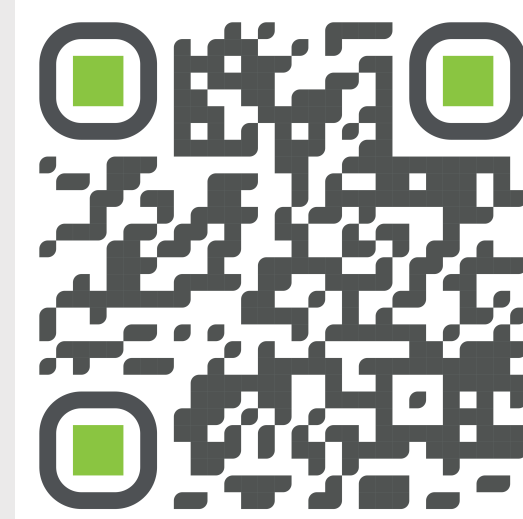
2022

ОПТИМІЗАЦІЯ КАНАЛІВ КОММУНІКАЦІЇ



створено чат-бот у telegram

удосконалено on-line консультації
через telegram канал



10 000+

статистика користування чат-ботом
та telegram каналом

2022

ОПТИМІЗАЦІЯ КАНАЛІВ КОММУНІКАЦІЇ



провели роботу по наповненню сайтів додатковою корисною інформацією
надали фотозразки документів, які необхідні для оформлення вивісок і рекламних засобів

розширили інструкції з покроковим описом дій по оформленню вивісок та рекламних засобів

відновили анонси демонтажів

2022

РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

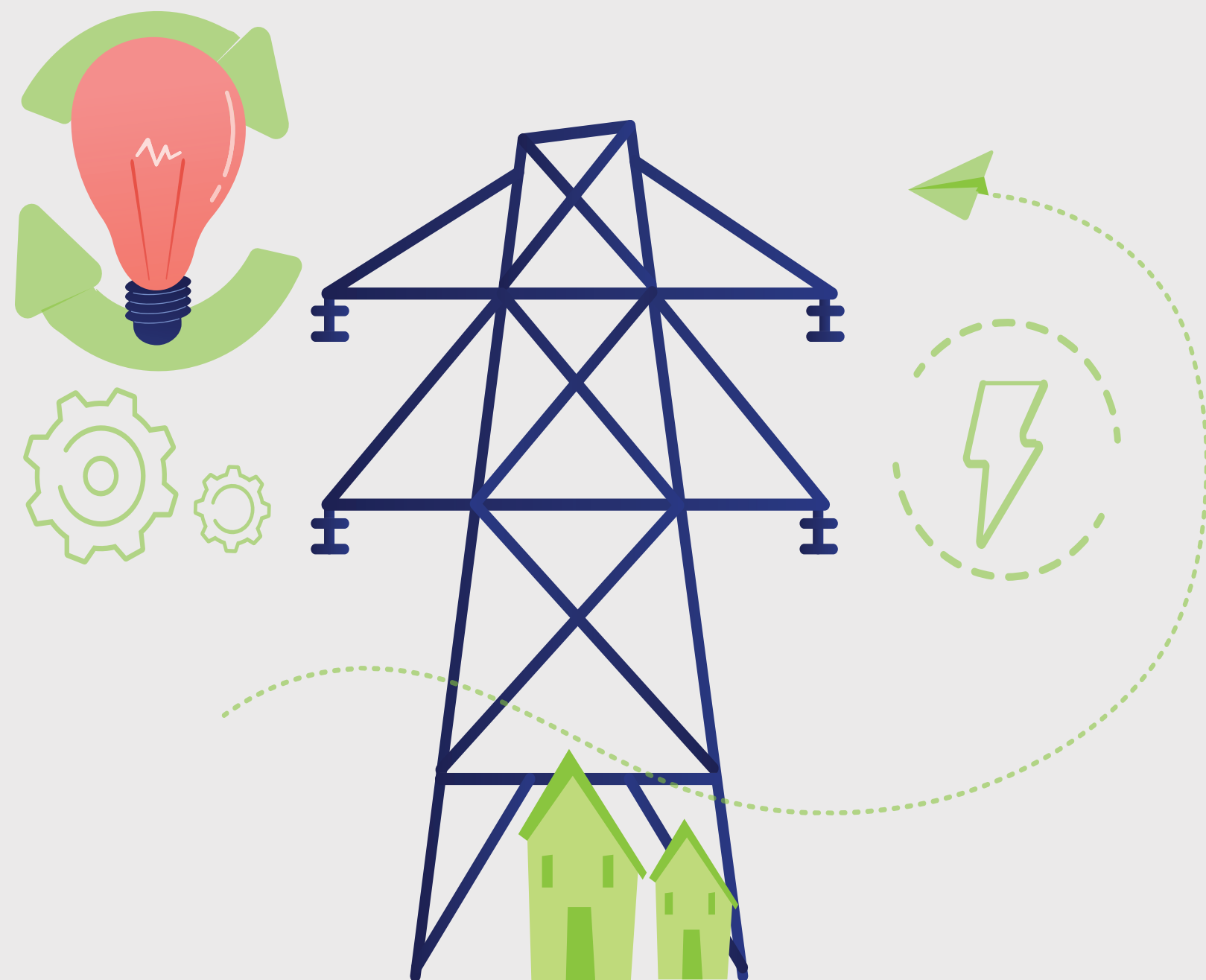
25 000+

забезпечено розміщення сюжетів соціальної реклами та іншої інформації соціального спрямування

2022

ЗМЕНШЕННЯ НАВАНТАЖЕННЯ НА ЕНЕРГЕТИЧНУ СИСТЕМУ

2022



500+ цифрових носіїв переведено в режим роботи з 7:00 до 17:00

5000+ наземних носіїв вимкнули освітлення

25 000+ вивісок переведено в режим роботи без освітлення

1750 МВт загальна економія споживання електроенергії в місяць

загальна економія склала 89% від звичайного навантаження