



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

НАКАЗ

03.02.2025

№ 11-02

Про затвердження паспортів
бюджетних програм місцевого
бюджету на 2025 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік"

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2025 рік Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за КПКВК 3210160 «Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві», 3217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю», 3217691 «Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади», що додаються.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 р. № 11-02

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 26 212 455 гривень, у тому числі загального фонду - 26 076 455 гривень та спеціального фонду - 136 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України "Про державний бюджет України на 2025 рік", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054, Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління". Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві.

Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва (далі – реклами на транспорті комунальної власності) та вивісок, вирішення питань, пов'язаних з їх розміщенням, здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень та додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок відповідно до встановлених порядків їх розміщення, координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну міста Києва, вирішення питань щодо розміщення соціальної реклами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень	25 654 518	136 000	25 790 518
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	421 937		421 937
	Усього	26 076 455	136 000	26 212 455

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Звітність установ	310 577		310 577
	витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Звітність установ		136 000	136 000
	витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	24 029 514		24 029 514
	інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	964 427		964 427
	інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	350 000		350 000
2	продукту					
	кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	2000		2000
	кількість наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних	од.	Звітність установ	15 500		15 500
	кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі адміністративні	од.	Звітність установ	1 250		1 250
	кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	4 000		4 000
3	ефективності					
	кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	45		45
	кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	91		91
	середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	546 125		546 125
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	21 919		21 919
	середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	7 059		7 059
	середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок		3 091	3 091
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	7 955		7 955

4	якості					
	питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці	відс.	Розрахунок		100	100
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1	затрат					
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ		421 937	421 937
	теплостачання	грн.	Звітність установ		153 313	153 313
	водопостачання	грн.	Звітність установ		12 724	12 724
	електроенергії	грн.	Звітність установ		240 300	240 300
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ		15 600	15 600
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ		351,400	351,400
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ		351,400	351,400
2	продукту					
	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:	од.	Звітність установ			
	Теплостачання	тис.Гкал	Звітність установ		0,04	0,04
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ		0,533	0,533
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ		48	48
3	ефективності					
	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:		Розрахунок			
	теплостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок		0,1138	0,1138
	водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок		1,5168	1,5168
	електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок		136,5965	136,5965
	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок		9 589	9 589
4	якості					
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок		1	1
	Теплостачання	відс.	Розрахунок		1	1
	Водопостачання	відс.	Розрахунок		1	1
	Електроенергії	відс.	Розрахунок		1	1
	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо) всього	грн.	Розрахунок		4 219	4 219

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО
Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Дата погодження 16.01.2025 р.

М.П.

41348526

16.01.2025 13:51:53

1 Паспорт бюджетної програми 000047297 від 16.01.2025 13:03:49

(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 р. № М-09

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217691</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7691</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 17 000 000 гривень, у тому числі загального фонду - 0 гривень та спеціального фонду - 17 000 000 гривень				
5.	Підстави для виконання бюджетної програми				

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Здійснення контролю, регулювання та координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Проведення діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів		5 539 326	5 539 326
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності		11 360 674	11 360 674
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)		100 000	100 000
	Усього		17 000 000	17 000 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		5 056 710	5 056 710
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		482 616	482 616
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		4 563	4 563
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		10 912	10 912
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок		1 108,1986	1 108,1986
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок		44,228	44,228
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		7 287 140	7 287 140
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		4 073 534	4 073 534
2	продукту					
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств		110 073 600	110 073 600

	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		514	514
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		489	489
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		36 926	36 926
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		162	162
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств		34 686	34 686
3 ефективності						
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		0,1032	0,1032
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		210,0888	210,0888
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок		110,3161	110,3161
4 якості						
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок		100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок		100	100
3 Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)						
1 затрат						
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		100 000	100 000
2 продукту						
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		500	500
3 ефективності						
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок		200	200
4 якості						
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок		100	100

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Дата погодження 03.02. 2025 р.

М.П.

4134852

27.01.2025 15:12:50

Паспорт бюджетної програми 000047725 від 27.01.2025 14:58:45

(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛИЩУК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Олександр ПРОКОПЕНКО

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

(Handwritten signature)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 р. № 11-02

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 19 137 148 гривень, у тому числі загального фонду - 19 137 148 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Здійснення контролю, регулювання та координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Проведення діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	6 780 373		6 780 373
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	12 256 775		12 256 775
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	100 000		100 000
	Усього	19 137 148		19 137 148

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	6 230 563		6 230 563
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	549 810		549 810
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	5 137		5 137
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	12 284		12 284
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок	1 212,8797		1 212,8797
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок	44,7582		44,7582
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100		100
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	7 916 064		7 916 064
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	4 340 711		4 340 711
2	продукту					
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	123 926 400		123 926 400
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	579		579
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	551		551

	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	41 574	41 574
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	182	182
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	39 052	39 052
3	ефективності				
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,0989	0,0989
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	202,7057	202,7057
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	104,4093	104,4093
4	якості				
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	100	100
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)				
1	затрат				
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	100 000	100 000
2	продукту				
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	540	540
3	ефективності				
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	185,1852	185,1852
4	якості				
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100	100

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Дата погодження

2025 р.

М.П.

41348526

27.01.2025 14:34:09

1 Паспорт бюджетної програми 000047716 від 27.01.2025 00:00:00



(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Олександр ПРОКОПЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(Handwritten signature)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 р. № 28-02

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 27 293 208 гривень, у тому числі загального фонду - 27 157 208 гривень та спеціального фонду - 136 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України "Про державний бюджет України на 2025 рік", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054, Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік". Рішення Київської міської ради від 10 червня 2025 року № 66/10533 "Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві.

Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва (далі – реклами на транспорті комунальної власності) та вивісок, вирішення питань, пов'язаних з їх розміщенням, здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень та додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок відповідно до встановлених порядків їх розміщення, координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну міста Києва, вирішення питань щодо розміщення соціальної реклами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень	26 735 271	136 000	26 871 271
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	421 937		421 937
	Усього	27 157 208	136 000	27 293 208

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Звітність установ	✓ 310 577		310 577
	витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Звітність установ		✓ 136 000	136 000
	витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	✓ 25 110 267		25 110 267
	інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	✓ 964 427		964 427
	інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	✓ 350 000		350 000
2	продукту					
	кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	2 000		2 000
	кількість наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних	од.	Звітність установ	15 500		15 500
	кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі адміністративні	од.	Звітність установ	1 250		1 250
	кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	4 000		4 000
3	ефективності					
	кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	45		45
	кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	91		91
	середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	✓ 570 688		570 688
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	✓ 21 919		21 919
	середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	✓ 7 059		7 059
	середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок		✓ 3 091	3 091
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	✓ 7 955		7 955

4 якості					
питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці		відс.	Розрахунок	100	100
2 Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1 затрат					
Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на оплату:		грн.	Звітність установ	421 937	421 937
теплопостачання		грн.	Звітність установ	153 313	153 313
водопостачання		грн.	Звітність установ	12 724	12 724
електроенергії		грн.	Звітність установ	240 300	240 300
Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг		грн.	Звітність установ	15 600	15 600
загальна площа приміщень		кв. м.	Звітність установ	351,400	351,400
опалювальна площа приміщень		кв. м.	Звітність установ	351,400	351,400
2 продукту					
обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:		од.	Звітність установ		
Теплопостачання		тис.Гкал	Звітність установ	0,04	0,04
Водопостачання		тис.куб.м	Звітність установ	0,533	0,533
Електроенергії		тис.кВт.год	Звітність установ	48	48
3 ефективності					
Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:			Розрахунок		
теплопостачання		Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,1138	0,1138
водопостачання		куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	1,5168	1,5168
електроенергії		Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	136,5965	136,5965
Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці		грн.	Розрахунок	9 589	9 589
4 якості					
Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:		відс.	Розрахунок	1	1
Теплопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
Водопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
Електроенергії		відс.	Розрахунок	1	1
Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо) всього		грн.	Розрахунок	4 219	4 219

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)
Заступник директора Департаменту
фінансів виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

Дата погодження

01.07. 2025 р.

М.П.

41348526

1 Паспорт бюджетної програми 000048765 від 23.06.2025

(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Упр.р.
прес.м.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №831
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 року № 11-ОД
(у редакції наказу Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) від 17 грудня
2025 року № 40-ОД)

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 27 293 208 гривень, у тому числі загального фонду - 27 157 208 гривень та спеціального фонду - 136 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України "Про державний бюджет України на 2025 рік", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054, Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління". Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік". Рішення Київської міської ради від 04.12.2025 № 276/10743 "Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень	26 652 271	136 000	26 788 271
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	504 937		504 937
	Усього	27 157 208	136 000	27 293 208

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Звітність установ	310 577		310 577
	витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Звітність установ		136 000	136 000
	витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	25 110 267		25 110 267
	інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	964 427		964 427
	інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	267 000		267 000
2	продукту					
	кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	2 000		2 000
	кількість наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних	од.	Звітність установ	15 500		15 500
	кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі адміністративні	од.	Звітність установ	1 250		1 250
	кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	4 000		4 000
3	ефективності					
	кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	45		45
	кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	91		91
	середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	570 688		570 688
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	21 919		21 919
	середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	7 059		7 059
	середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок		3 091	3 091
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	6 068		6 068
4	якості					

	питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці	відс.	Розрахунок	100	100
2 Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1 затрат					
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	504 937	504 937
	теплостачання	грн.	Звітність установ	153 313	153 313
	водопостачання	грн.	Звітність установ	12 724	12 724
	електроенергії	грн.	Звітність установ	323 300	323 300
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	15 600	15 600
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400	351,400
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400	351,400
2 продукту					
	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:	од.	Звітність установ		
	Теплостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,04	0,04
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,533	0,533
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	74	74
3 ефективності					
	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:		Розрахунок		
	теплостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,1138	0,1138
	водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	1,5168	1,5168
	електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	210,5862	210,5862
	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	11 476	11 476
4 якості					
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок	1	1
	Теплостачання	відс.	Розрахунок	1	1
	Водопостачання	відс.	Розрахунок	1	1
	Електроенергії	відс.	Розрахунок	1	1
	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо) всього	грн.	Розрахунок	5 049	5 049

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

16 грудня 2025 р.

М.П.

1348526_1

11.12.2025 16:45:28

1 Паспорт бюджетної програми 000050299 від 10.12.2025 0:00:00

(Handwritten signature)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 року № 11-ОД

(у редакції наказу Управління з питань реклами

виконавчого органу Київської міської ради (Київської

міської державної адміністрації) від 29 грудня 2025р.

№ 41-ОД

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань** - 19 137 148 гривень, у тому числі загального фонду - 19 137 148 гривень та спеціального фонду - 0 гривень
5. **Підстави для виконання бюджетної програми**

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

№ з/п	Цілі державної політики
1	Здійснення контролю, регулювання та координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Проведення діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	5 746 796		5 746 796
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	22 260		22 260
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	13 368 092		13 368 092
	Усього	19 137 148		19 137 148

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	4 714 406		4 714 406
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	1 032 390		1 032 390
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	5 295		5 295
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	29 518		29 518
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок	890,3505		890,3505
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок	34,97		34,97
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100		100
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)					
1	затрат					
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	22 260		22 260
2	продукту					
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	60		60
3	ефективності					
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	371		371
4	якості					
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100		100

3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності				
1	затрат				
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	8 933 426	8 933 426
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	4 434 666	4 434 666
2	продукту				
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	123 926 400	123 926 400
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	636	636
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	628	628
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	44 701	44 701
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	187	187
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	49 851	49 851
3	ефективності				
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,1079	0,1079
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	179,2025	179,2025
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	99,2073	99,2073
4	якості				
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	100	100

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛИЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту
фінансів виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

Дата погодження

29 грудня 2025 р.

(підпис)

Олександр ПРОКОПЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

М.П.

41348526_1

26.12.2025 13:21:37

1 Паспорт бюджетної програми 000050570 від 25.12.2025 12:10:39

(Handwritten signatures)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 03 лютого 2025 року № 11-ОД

(у редакції наказу Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) від 29 грудня 2025р.
№ 41-ОД)ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217691</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7691</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
			<u>2600000000</u> (код бюджету)

Виконання заходів за рахунок цільових фондів,
створених Верховною Радою Автономної
Республіки Крим, органами місцевого
самоврядування і місцевими органами виконавчої
влади і фондів, створених Верховною Радою
Автономної Республіки Крим, органами місцевого
самоврядування і місцевими органами виконавчої
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмною класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 17 000 000 гривень, у тому числі загального фонду - 0 гривень та спеціального фонду - 17 000 000 гривень
5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Здійснення контролю, регулювання та координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Проведення діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів		4 229 353	4 229 353
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності		12 733 327	12 733 327
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)		37 320	37 320
Усього			17 000 000	17 000 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
Усього				

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		3 241 280	3 241 280
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		988 073	988 073
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		4 703	4 703
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		26 218	26 218
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок		689,194	689,194
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок		37,6868	37,6868
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		8 740 033	8 740 033
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		3 993 294	3 993 294

2	продукту					
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств		110 073 600	110 073 600
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		565	565
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		557	557
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		39 705	39 705
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		167	167
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств		44 279	44 279
3	ефективності					
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		0,1157	0,1157
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		197,386	197,386
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок		100,574	100,574
4	якості					
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок		100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок		100	100
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)					
1	затрат					
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		37 320	37 320
2	продукту					
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		80	80
3	ефективності					
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок		466,5	466,5
4	якості					
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок		100	100

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО:
 Департамент фінансів виконавчого органу
 Київської міської ради (Київської міської
 державної адміністрації)
 Заступник директора Департаменту
 фінансів виконавчого органу Київської
 міської ради (Київської міської державної
 адміністрації)

Дата погодження

М.П.

29 грудня 2025р.

41348526_1

26.12.2025 13:33:44

1 Паспорт бюджетної програми 000050571 від 25.12.2025 12:15:57

(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Олександр ПРОКОПЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.