

**Бюджетний запит на 2026 -2028 роки загальний
(Форма 2026-1)**

Управління з питань реклами виконавчого органу
1. Київської міської ради (КМДА)
(найменування головного розпорядника коштів
місцевого бюджету)

32
(код Типової відомчої класифікації
видатків та кредитування місцевого
бюджету)

41348526
(код за ЄДРПОУ)

2600000000
(код бюджету)

2. Мета діяльності головного розпорядника коштів місцевого бюджету
Забезпечення реалізації державної політики з питань реклами на території міста Києва

3. Цілі державної, регіональної та місцевої політик у відповідній сфері діяльності, формування та реалізацію яких забезпечує головний розпорядник коштів місцевого бюджету та показники їх досягнення

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Підвищення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок						
1.1	Кількість опрацьованих заяв при наданні адміністративних та публічних послуг щодо оформлення документів на розміщення рекламних засобів та вивісок	од.	17 890	18 000	18 500	19 000	19 500
1.2	Кількість оформлених (наявність дозволу, погодження, повідомлення про відповідність) рекламних засобів та вивісок	од.	100 902	106 077	105 000	90 000	80 000
2	Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів						
2.1	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким проводиться нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	1 122	1 040	1 120	1 050	1 050
2.2	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	87 239	73 738	95 000	85 000	75 000
2.3	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	грн.	116 936 046	234 000 000	199 000 000	234 000 000	234 000 000
3	Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок						
3.1	Кількість проведених обстежень рекламних засобів та вивісок	од.	92 981	78 500	78 900	79 300	79 700
3.2	Кількість сформованих та направлених суб'єктам господарювання вимог про усунення порушень	од.	15 662	16 690	17 080	12 640	12 700
3.3	Кількість демонтованих рекламних засобів та вивісок	од.	26 100	24 000	25 000	27 000	27 500
4	Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань						
4.1	Кількість площин рекламних засобів, на яких розміщено соціальну рекламу	од.	246 819	230 330	215 800	148 200	113 400
4.2	Кількість розміщених соціальних програм	од.	232	260	240	192	134

4. Видатки/надання кредитів на 2024 -2028 роки за бюджетними програмами:

4. 1. Розподіл видатків/надання кредитів на 2024 -2028 роки за бюджетними програмами:

(грн)

Номер цілі державної, регіональної та місцевої політик	Код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету	Найменування відповідального виконавця, найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1, 3	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	X	X	X	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)	55 727 977	63 430 356	66 410 149	69 730 656	73 217 189
1	3210160	0160	0111	Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві	21 322 046	27 293 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	X	X	X	загальний фонд	20 872 051	27 157 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	449 995	136 000			
X	X	X	X	бюджет розвитку	449 995	136 000			
2, 3, 4	3217691	7691	0490	Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	X	X	X	загальний фонд					
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	X	X	X	бюджет розвитку					
2, 3, 4	3217693	7693	0490	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	X	X	X	загальний фонд	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	X	X	X	бюджет розвитку					
X	X	X	X	УСЬОГО, у тому числі:	55 727 977	63 430 356	66 410 149	69 730 656	73 217 189
X	X	X	X	загальний фонд	38 745 632	46 294 356	48 104 466	50 509 689	53 035 174
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	16 982 345	17 136 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	X	X	X	бюджет розвитку	449 995	136 000			

4. 2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків та надання кредитів за бюджетними програмами та впливу цих змін на досягнення цілей державної, регіональної та місцевої політик

Структура видатків розрахована з урахуванням фактичних видатків попередніх бюджетних періодів, та фактичною потребою на планові бюджетні роки, що забезпечить якісне виконання завдань та досягнення цілей місцевої політики з питань реклами на території міста Києва.

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



**Бюджетний запит на 2026 -2028 роки індивідуальний
(Форма 2026-2)**

1. Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	32 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)	2600000000 (код бюджету)
2. Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)	321 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)	
3. Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	3210160 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0160 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0111 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2024 -2028 роки:

- 4.1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики
Підвищення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок; Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок
- 4.2. Мета бюджетної програми
Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві.
Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва (далі – реклами на транспорті комунальної власності) та вивісок, вирішення питань, пов'язаних з їх розміщенням, здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень та додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок відповідно до встановлених порядків їх розміщення, координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, підходу до формування зовнішнього дизайну міста Києва, вирішення питань щодо розміщення соціальної реклами.
- 4.3. Завдання бюджетної програми:
Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень
Забезпечення збереження енергоресурсів.
- 4.4. Підстави для реалізації бюджетної програми
Конституція України
Бюджетний кодекс України
Закон України від 10.12.2015 № 889-VIII "Про державну службу"
Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів"
Проект Закону України "Про державний бюджет України на 2026 рік"
Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054
Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні"
Постанова Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774 "Бюджетна декларація на 2026-2028 роки"
Рішення Київської міської ради від 05.12.2024 № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік" (зі змінами)
Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.11.2025 № 96 "Про схвалення прогнозу бюджету міста Києва на 2026-2028 роки"
Наказ Міністерства фінансів України від 25.11.2024 № 604 "Про затвердження Інструкції з підготовки бюджетних запитів місцевого бюджету"

5. Надходження для виконання бюджетної програми:

5.1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 -2028 роках:

Код бюджетної класифікації	Найменування	(єРН)				
		2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
X	УСЬОГО, у тому числі:	21 322 046	27 293 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	загальний фонд, у тому числі:	20 872 051	27 157 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
	міжбюджетний трансферт					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	449 995	136 000			
	міжбюджетний трансферт					
	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень					
	повернення кредитів					

5.2. Підстави для отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

6. Видатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків / Класифікації кредитування бюджету:

6. 1. Видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 -2028 роках:

		(грн)				
Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2111	Заробітна плата					
X	загальний фонд	15 597 200	20 582 186	20 582 186	21 611 295	22 691 860
X	спеціальний фонд, у тому числі:	15 597 200	20 582 186	20 582 186	21 611 295	22 691 860
X	бюджет розвитку					
2120	Нарахування на оплату праці					
X	загальний фонд	3 353 266	4 528 081	4 528 081	4 754 485	4 992 209
X	спеціальний фонд, у тому числі:	3 353 266	4 528 081	4 528 081	4 754 485	4 992 209
X	бюджет розвитку					
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар					
X	загальний фонд	427 461	310 577	292 000	306 600	321 930
X	спеціальний фонд, у тому числі:	427 461	310 577	292 000	306 600	321 930
X	бюджет розвитку					
2240	Оплата послуг (крім комунальних)					
X	загальний фонд	838 399	964 427	968 004	1 016 404	1 067 224
X	спеціальний фонд, у тому числі:	838 399	964 427	968 004	1 016 404	1 067 224
X	бюджет розвитку					
2271	Оплата теплопостачання					
X	загальний фонд	119 628	153 313	120 000	126 000	132 300
X	спеціальний фонд, у тому числі:	119 628	153 313	120 000	126 000	132 300
X	бюджет розвитку					
2272	Оплата водопостачання та водовідведення					
X	загальний фонд	8 482	12 724	14 000	14 700	15 435
X	спеціальний фонд, у тому числі:	8 482	12 724	14 000	14 700	15 435
X	бюджет розвитку					
2273	Оплата електроенергії					
X	загальний фонд	215 000	240 300	284 428	298 650	313 582
X	спеціальний фонд, у тому числі:	215 000	240 300	284 428	298 650	313 582
X	бюджет розвитку					
2275	Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг					
X	загальний фонд	12 237	15 600	15 000	15 750	16 538
X	спеціальний фонд, у тому числі:	12 237	15 600	15 000	15 750	16 538
X	бюджет розвитку					
2282	Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку					
X	загальний фонд	7 840		15 000	15 750	16 538
X	спеціальний фонд, у тому числі:	7 840		15 000	15 750	16 538
X	бюджет розвитку					
2800	Інші поточні видатки					
X	загальний фонд	292 538	350 000	350 000	367 500	385 875
X	спеціальний фонд, у тому числі:	292 538	350 000	350 000	367 500	385 875
X	бюджет розвитку					
3110	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування					
X	загальний фонд	449 995	136 000	120 000	126 000	132 300
X	спеціальний фонд, у тому числі:	449 995	136 000	120 000	126 000	132 300
X	бюджет розвитку	449 995	136 000			
X	УСЬОГО, у тому числі:	21 322 046	27 293 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	загальний фонд	20 872 051	27 157 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	спеціальний фонд, у тому числі:	449 995	136 000			
X	бюджет розвитку	449 995	136 000			

6. 2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 -2028 роках:

		(грн)				
Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7

6. 3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми
Згідно з доведеним граничним показником на 2026 рік за КПКВК 3210160 змін у структурі видатків не передбачено.

7. Видатки / надання кредитів за напрямами використання бюджетних коштів:

7. 1. Видатки / надання кредитів за напрямами використання бюджетних коштів у 2024 -2028 роках:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	(грн)				
		2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень, у тому числі:	20 966 699	26 871 271	26 855 271	28 198 034	29 607 936
X	загальний фонд	20 516 704	26 735 271	26 855 271	28 198 034	29 607 936
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку	449 995	136 000			
2	Забезпечення збереження енергоресурсів., у тому числі:	449 995	136 000			
X	загальний фонд	355 347	421 937	433 428	455 100	477 855
X	спеціальний фонд, у тому числі:	355 347	421 937	433 428	455 100	477 855
X	бюджет розвитку					
X	УСЬОГО, у тому числі:					
X	загальний фонд	21 322 046	27 293 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	спеціальний фонд, у тому числі:	20 872 051	27 157 208	27 288 699	28 653 134	30 085 791
X	бюджет розвитку	449 995	136 000			
X		449 995	136 000			

7. 2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів за напрямами використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Згідно з доведеним граничним показником на 2026 рік за КПКВК 3210160 змін у структурі видатків не передбачено.

8. Результативні показники бюджетної програми:

8. 1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 -2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	затрат								
1	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44	44		44
2	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового	грн.	Звітність установ	427 461		427 461	310 577		310 577
3	витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового	грн.	Звітність установ		449 995	449 995		136 000	136 000
4	витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	18 950 466		18 950 466	25 110 267		25 110 267
5	інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	838 399		838 399	964 427		964 427
6	інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	300 378		300 378	350 000		350 000
7	Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на	грн.	Звітність установ	355 347		355 347	421 937		421 937
8	теплопостачання	грн.	Звітність установ	119 628		119 628	153 313		153 313
9	водопостачання	грн.	Звітність установ	8 482		8 482	12 724		12 724
10	електроенергії	грн.	Звітність установ	215 000		215 000	240 300		240 300
11	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	12 236		12 236	15 600		15 600
12	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400		351,400	351,400		351,400
13	опалювальна площа приміщень продукту	кв. м.	Звітність установ	351,400		351,400	351,400		351,400
1	кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	2 077		2 077	2 000		2 000
2	кількість наданих публічних послуг, у тому числі	од.	Звітність установ	15 464		15 464	15 500		15 500
3	кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі	од.	Звітність установ	2 226		2 226	1 250		1 250
4	кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	4 047		4 047	4 000		4 000

5	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність	0,032	0,032	0,04	0,04
6	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність	0,219	0,219	0,533	0,533
7	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність	28,684	28,684	48	48
ефективності							
1	кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	47	47	45	45
2	кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	92	92	91	91
3	середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	430 692	430 692	570 688	570 688
4	середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	19 055	19 055	21 919	21 919
5	середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	9 715	9 715	7 059	7 059
6	середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	10 227	10 227	3 091	3 091
7	середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	6 827	6 827	7 955	7 955
8	теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,091	0,091	0,114	0,114
9	водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	0,623	0,623	1,517	1,517
10	електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	81,628	81,628	136,597	136,597
11	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної якості	грн.	Розрахунок	8 076	8 076	9 589	9 589
1	питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці	відс.	Розрахунок	103	103	100	100
2	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок			1	1
3	Теплопостачання	відс.	Розрахунок	20	20	1	1
4	Водопостачання	відс.	Розрахунок	56,02	56,02	1	1
5	Електроенергії	відс.	Розрахунок	46,88	46,88	1	1
6	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електр енергії тощо) всього	грн.	Розрахунок	66 590	66 590	4 219	4 219

8. 2. Результативні показники бюджетної програми у 2026 -2028 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2026 рік (план)			2027 рік (план)			2028 рік (план)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (11 + 12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
1	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44	44		44	44		44
2	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та	грн.	Звітність установ	292 000		292 000	306 660		306 660	321 930		321 930

10. 2. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2026 -2028 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну програму	2026 рік (план)			2027 рік (план)			2028 рік (план)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10 + 11)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	УСЬОГО										

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів/ програм публічних інвестицій, що виконуються в межах бюджетної програми у 2024 -2028 роках:

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту/програм и	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту/програм и публічних інвестицій (рік початку і	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту/програм и публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту/програми публічних інвестицій у				
					2024 році (звіт)	2025 році (затверджено)	2026 році (план)	2027 році (план)	2028 році (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12. 1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.
 За рахунок коштів бюджету м. Києва у 2024 році забезпечено умови для ефективної роботи Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), основними завданнями якого є: участь у регулюванні діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вирішення питань, пов'язаних з розміщенням вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності відповідно до встановлених порядків їх розміщення, координацію заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва та впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну м. Києва.
 При плануванні видатків на 2025 рік для придбання предметів, матеріалів, обладнання та інвентарю, оплати послуг (крім комунальних), проведені детальні розрахунки по кожному виду видатків, виходячи з обсягу необхідності їх закупівлі у 2025 році, з урахуванням діючого в Україні воєнного стану.
 Розрахунки базового обсягу видатків на 2026-2028 роки базувались на відповідних нормативах, фактичній ціні на послуги, предмети, матеріали та обладнання.
 Видатки сформовано з урахуванням необхідності впровадження жорсткої економії витрат з поточного утримання Управління.
 Передбачення видатків у розмірах, доведених Управлінню згідно з прогностичними показниками, загального фонду бюджету м. Києва по КПКВК 3210160 «Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві» у 2026-2028 роках є необхідним та надасть можливість забезпечити умови оплати праці державних службовців на основі класифікації посад, підтримання та створення належних умов праці для безперервного функціонування та ефективного виконання покладених на Управління з питань реклами функцій та завдань, вчасного виконання зобов'язань, забезпечення захисту законних прав та інтересів Управління у судових органах, якісного надання послуг громадянам по отриманню дозволів щодо розміщення реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, розглянути в установленому законодавством порядку звернення громадян та вирішення питань щодо розміщення соціальної реклами чи іншої інформації соціального характеру в межах наданих повноважень, з метою забезпечення сталості і послідовності реалізації бюджетної політики.
12. 2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.
 Внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році Управлінням проведено закупівлі персональних комп'ютерів (12 штук) та серверу.
 У 2025 році за рахунок коштів спеціального фонду бюджету Управлінням проведено закупівлі персональних комп'ютерів (4 штуки).

Начальник Управління



(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

**Бюджетний запит на 2026 -2028 роки індивідуальний
(Форма 2026-2)**

1. Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	32 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)	2600000000 (код бюджету)
2. Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)	321 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)	
3. Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	3217693 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
4. Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2024 -2028 роки:			
4 1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики			
Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів; Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок; Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань			
4. 2. Мета бюджетної програми			
Проведення діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території міста Києва.			
4. 3. Завдання бюджетної програми:			
Впорядкування розміщення рекламних засобів			
Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)			
Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності			
4. 4. Підстави для реалізації бюджетної програми			
- Конституція України			
- Бюджетний кодекс України			
- Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів"			
- Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва"			
- Рішення від 25.12.2008 № 1051/1051 "Про Правила благоустрою міста Києва".			
- Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік"			
- Постанова Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774 "Бюджетна декларація на 2026-2028 роки"			
- Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.11.2025 № 96 "Про схвалення прогнозу бюджету міста Києва на 2026-2028 роки"			
- Наказ Міністерства фінансів України від 25.11.2024 № 604 "Про затвердження Інструкції з підготовки бюджетних запитів місцевого бюджету".			

5. Надходження для виконання бюджетної програми:

5. 1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 -2028 роках:

Код бюджетної класифікації	Найменування	(грн)				
		2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
X	УСЬОГО, у тому числі:	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	загальний фонд, у тому числі:	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
	міжбюджетний трансферт					
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
	міжбюджетний трансферт					
	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень					
	повернення кредитів					

5. 2. Підстави для отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

3. Видатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків / Класифікації кредитування бюджету:

6. 1. Видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 -2028 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2610	Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям)	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	загальний фонд	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку					
X	УСЬОГО, у тому числі:	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	загальний фонд	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку					

6. 2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 -2028 роках:

(грн)

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7

6. 3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми збільшення прогнозного обсягу видатків на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу видатків в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі видатків, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу видатків, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг видатків забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик.

Збільшення прогнозного обсягу видатків на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу видатків в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі видатків, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу видатків, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг видатків забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик.

7. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів:

7. 1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 -2028 роках:

(грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів, у тому числі:	6 426 402	6 780 373	7 651 442	8 034 014	8 435 715
X	загальний фонд	6 426 402	6 780 373	7 651 442	8 034 014	8 435 715
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку					
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності, у тому числі:	11 371 119	12 256 775	13 114 325	13 770 041	14 458 543
X	загальний фонд	11 371 119	12 256 775	13 114 325	13 770 041	14 458 543
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку					
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів), у тому числі:	76 060	100 000	50 000	52 500	55 125
X	загальний фонд	76 060	100 000	50 000	52 500	55 125
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку					
X	УСЬОГО, у тому числі:	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	загальний фонд	17 873 581	19 137 148	20 815 767	21 856 555	22 949 383
X	спеціальний фонд, у тому числі:					
X	бюджет розвитку					

7. 2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Збільшення прогнозного обсягу витратів на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу витратів в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі витратів, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу витратів, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг витратів забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик

Збільшення прогнозного обсягу витратів на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу витратів в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі витратів, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу витратів, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг витратів забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик

8. Результативні показники бюджетної програми:

8. 1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 -2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
затрат									
1	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	5 810 945,44		5 810 945,44	6 230 563		6 230 563
2	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	615 456,9		615 456,9	549 810		549 810
3	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	76 060		76 060	100 000		100 000
4	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	7 353 310,57		7 353 310,57	7 916 064		7 916 064
5	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	4 017 808,53		4 017 808,53	4 340 711		4 340 711
продукту									
1	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	5 917		5 917	5 137		5 137
2	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	16 280		16 280	12 284		12 284
3	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	161		161	540		540
4	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	60 146 743,94		60 146 743,94	123 926 400		123 926 400
5	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	592		592	579		579
6	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	583		583	551		551
7	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	48 350		48 350	41 574		41 574

1	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	7 034 791	7 034 791	7 386 531	7 386 531	7 755 857	7 755 857
2	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	616 651	616 651	647 484	647 484	679 858	679 858
3	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	50 000	50 000	52 500	52 500	55 125	55 125
4	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	8 266 355	8 266 355	8 679 673	8 679 673	9 113 656	9 113 656
5	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених продукту	грн.	Рішення Київради	4 847 990	4 847 990	5 090 390	5 090 390	5 344 909	5 344 909
1	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	4 925	4 925	4 966	4 966	5 006	5 006
2	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	25 755	25 755	26 270	26 270	26 795	26 795
3	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	141	141	144	144	146	146
4	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	100 216 400	100 216 400	117 842 400	117 842 400	117 842 400	117 842 400
5	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	591	591	602	602	614	614
6	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	564	564	529	529	529	529
7	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	39 734	39 734	39 935	39 935	40 137	40 137
8	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	186	186	189	189	193	193
9	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	47 842	47 842	42 806	42 806	37 770	37 770
1	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок	1 428,384	1 428,384	1 487,421	1 487,421	1 549,312	1 549,312
2	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок	23,943	23,943	24,647	24,647	25,373	25,373
3	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	354,61	354,61	364,583	364,583	377,568	377,568

4	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,131	0,131	0,117	0,117	0,123	0,123
5	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	172,784	172,784	202,768	202,768	241,294	241,294
6	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	122,011	122,011	127,467	127,467	129,295	129,295
якості									
1	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100	100	100	100	100
2	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100	100	100	100	100	100
3	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100	100	100	100	100
4	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100	100	100	100	100
5	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	100	100	100	100	100	100

8. 3. Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

9. Чисельність зайнятих у бюджетних установах:

№ з/п	Категорії працівників	2024 рік (звіт)		2025 рік (затверджено)		2026 рік (план)		2027 рік (план)		2028 рік (план)					
		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд				
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Усього з них працівники, оплата праці яких здійснюється також із загального	X	X			X	X			X		X		X	

10. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:

10. 1. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2024 -2025 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну програму	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	УСЬОГО							

10. 2. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2026 -2028 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну програму	2026 рік (план)			2027 рік (план)			2028 рік (план)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10 + 11)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	УСЬОГО										

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів/ програм публічних інвестицій, що виконуються в межах бюджетної програми у 2024 -2028 роках:

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту/програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту/програми і публічних інвестицій (рік початку і	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту/програми і публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту/програми публічних інвестицій у				
					2024 році (звіт)	2025 році (затверджено)	2026 році (план)	2027 році (план)	2028 році (план)
					1	2	3	4	5

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12. 1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.

За 2024 рік забезпечено надходжень до міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті) на суму 60 146 743,94 грн, що становить 105% від планового показника залучення коштів до міського бюджету, опрацьовано 592 договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті), що становить 107,4% від планового показника, 583 суб'єктам (розповсюджувачів реклами) проведено нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), що становить 112,4% від планового показника, проведено обстежень 48 350 рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів, що становить 120,4% від планового показника, кількість місць розміщення, щодо яких здійснювалось нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення реклами) склало 45 364, що становить 122,1% від планового показника. Недовиконання показника "Розміщення соціальної реклами" пояснюється економією коштів та раціональним використанням бюджетних коштів в зв'язку з відсутністю необхідності друку плакатів на розміщення соціальної реклами відповідно до доручень голови ВО КМР (КМДА), проте, було забезпечено розміщення соціальної реклами через звернень до розповсюджувачів реклами. Також підприємством здійснено демонтаж 5 917 одиниць незаконних рекламних засобів, що становить 119,2% від планового показника. На 2025 рік заплановано опрацювання 579 договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті), кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) 551 од., обстеження 41 574 рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів. Розміщення 540 одиниць соціальної реклами та демонтажування 5 137 рекламних конструкцій. На 2026 рік заплановано надходження до міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті) у сумі 100 216 400 грн, опрацювання 591 договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті) та 186 додаткових угод, кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) складатиме 564 од., обстеження 39 734 рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів. Розміщення 141 одиниць соціальної реклами, демонтажування 4 925 рекламних конструкцій.

12. 2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.

Начальник Управління



(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

**Бюджетний запит на 2026 -2028 роки індивідуальний
(Форма 2026-2)**

1. Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	32 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)	2600000000 (код бюджету)
2. Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)	321 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)	
3. Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	3217691 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7691 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
4. Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2024 -2028 роки:			
4 1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів; Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок; Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань			
4 2. Мета бюджетної програми Проведення діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території міста Києва.			
4 3. Завдання бюджетної програми: Впорядкування розміщення рекламних засобів Розміщення соціальної реклами (друк плакатів) Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності			
4 4. Підстави для реалізації бюджетної програми - Конституція України - Бюджетний кодекс України - Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" - Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва" - Рішення від 25.12.2008 № 1051/1051 "Про Правила благоустрою міста Києва". - Рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 426/10234 "Про бюджет міста Києва на 2025 рік" - Постанова Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774 "Бюджетна декларація на 2026-2028 роки" - Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.11.2025 № 96 "Про схвалення прогнозу бюджету міста Києва на 2026-2028 роки" - Наказ Міністерства фінансів України від 25.11.2024 № 604 "Про затвердження Інструкції з підготовки бюджетних запитів місцевого бюджету".			

5. Надходження для виконання бюджетної програми:

5. 1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 -2028 роках:

(грн)						
Код бюджетної класифікації	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
X	УСЬОГО, у тому числі:		17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	загальний фонд, у тому числі:					
	міжбюджетний трансферт					
X	спеціальний фонд, у тому числі:		17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
	міжбюджетний трансферт					

	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень					
	повернення кредитів					

5. 2. Підстави для отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

6. Видатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків / Класифікації кредитування бюджету:

6. 1. Видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 -2028 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2610	Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям)	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	загальний фонд					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	бюджет розвитку					
X	УСЬОГО, у тому числі:	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	загальний фонд					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	бюджет розвитку					

6. 2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 -2028 роках:

(грн)

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7

6. 3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Збільшення прогнозного обсягу видатків на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу видатків в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі видатків, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу видатків, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг видатків забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик

Збільшення прогнозного обсягу видатків на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу видатків в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі видатків, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу видатків, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг видатків забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик

7. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів:

7. 1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 -2028 роках:

(грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів, у тому числі:	5 509 078	5 539 326	6 404 780	6 725 019	7 061 270
X	загальний фонд					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	5 509 078	5 539 326	6 404 780	6 725 019	7 061 270
X	бюджет розвитку					
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності, у тому числі:	10 967 742	11 360 674	11 850 903	12 443 448	13 065 620
X	загальний фонд					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	10 967 742	11 360 674	11 850 903	12 443 448	13 065 620
X	бюджет розвитку					
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів), у тому числі:	55 530	100 000	50 000	52 500	55 125
X	загальний фонд					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	55 530	100 000	50 000	52 500	55 125
X	бюджет розвитку					
X	УСЬОГО, у тому числі:	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015
X	загальний фонд					
X	спеціальний фонд, у тому числі:	16 532 350	17 000 000	18 305 683	19 220 967	20 182 015

X	бюджет розвитку								
---	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

7. 2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Збільшення прогнозного обсягу видатків на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу видатків в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі видатків, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу видатків, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг видатків забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик

Збільшення прогнозного обсягу видатків на 2026 рік порівняно з поточним бюджетним періодом здійснено в межах доведеного граничного обсягу видатків в частині фонду оплати праці відповідно до коефіцієнта зростання прожиткового мінімуму для працездатних осіб на 9,9%, інші зміни в структурі видатків, заплановані КП "Київреклама" з бюджетними програмами на 2026 рік в межах доведеного граничного обсягу видатків, порівняно з 2025 роком відсутні.

Зміни на 2027-2028 роки передбачені Бюджетною декларацією на 2026-2028 роки, схваленою постановою Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774, яка визначає основні прогнозні макропоказники економічного і соціального розвитку України з урахуванням підвищення індексу споживчих цін на відповідні роки.

Доведений граничний обсяг видатків забезпечує обраховану КП "Київреклама" потребу в коштах на 2026 рік лише на 76,2%, що призведе до того, що Підприємство не матиме можливості в повному обсязі виконати покладені на нього функції та забезпечити результативні показники на досягнення цілей державної, регіональної та місцевих політик

8. Результативні показники бюджетної програми:

8. 1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 -2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
затрат									
1	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		4 785 584,82	4 785 584,82		5 056 710	5 056 710
2	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		723 493,18	723 493,18		482 616	482 616
3	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		7 110 610,25	7 110 610,25		7 287 140	7 287 140
4	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		55 530	55 530		100 000	100 000
5	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		3 857 132,24	3 857 132,24		4 073 534	4 073 534
продукту									
1	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		5 462	5 462		4 563	4 563
2	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		15 028	15 028		10 912	10 912
3	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		547	547		514	514
4	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		539	539		489	489
5	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		149	149		500	500
6	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		44 631	44 631		36 926	36 926

7	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	41 875	41 875	34 686	34 686
8	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	463	463	162	162
9	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	56 789 302,09	56 789 302,09	110 073 600	110 073 600
ефективності							
1	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок	876,16	876,16	1 108,199	1 108,199
2	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок	48,143	48,143	44,228	44,228
3	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	372,685	372,685	200	200
4	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	86,423	86,423	110,316	110,316
5	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	169,806	169,806	210,089	210,089
6	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,193	0,193	0,103	0,103
якості							
1	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок	116,337	116,337	100	100
2	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	99,872	99,872	100	100
3	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	30,04	30,04	100	100
4	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	74,988	74,988	100	100
5	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	282,317	282,317	100	100

8. 2. Результативні показники бюджетної програми у 2026 -2028 роках:

	Листопад	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
--	----------	-----------------	-----------------	-----------------

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	джерело інформації	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (11 + 12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
1	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		5 796 944	5 796 944		6 086 791	6 086 791		6 391 131	6 391 131
2	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		607 836	607 836		638 228	638 228		670 139	670 139
3	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		7 634 120	7 634 120		8 015 826	8 015 826		8 416 617	8 416 617
4	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		50 000	50 000		52 500	52 500		55 125	55 125
5	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		4 216 783	4 216 783		4 427 622	4 427 622		4 649 003	4 649 003
	продукту											
1	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		4 855	4 855		4 895	4 895		4 934	4 934
2	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		25 386	25 386		25 894	25 894		26 412	26 412
3	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		524	524		534	534		545	545
4	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		556	556		521	521		521	521
5	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		139	139		141	141		144	144
6	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		39 166	39 166		39 365	39 365		39 563	39 563
7	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств		47 158	47 158		42 194	42 194		37 230	37 230
8	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		165	165		168	168		171	171
9	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств		98 783 600	98 783 600		116 157 600	116 157 600		116 157 600	116 157 600
	ефективності											
1	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок		1 194,015	1 194,015		1 243,471	1 243,471		1 295,324	1 295,324
2	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок		23,943	23,943		24,647	24,647		25,372	25,372
3	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок		359,712	359,712		372,34	372,34		382,812	382,812

4	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок		107,664	107,664		112,476	112,476		117,509	117,509
5	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		161,884	161,884		189,976	189,976		226,071	226,071
6	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		0,12	0,12		0,107	0,107		0,112	0,112
якості												
1	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100		100	100		100	100
2	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок		100	100		100	100		100	100
3	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок		100	100		100	100		100	100
4	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок		100	100		100	100		100	100
5	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100		100	100		100	100

8. 3. Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

9. Чисельність зайнятих у бюджетних установах:

№ з/п	Категорії працівників	2024 рік (звіт)		2025 рік (затверджено)		2026 рік (план)		2027 рік (план)		2028 рік (план)					
		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд				
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Усього														
	з них працівники, оплата праці яких здійснюється також із	X	X			X	X			X		X		X	

10. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:

10. 1. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2024 -2025 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну програму	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	УСЬОГО							

10. 2. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2026 -2028 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну програму	2026 рік (план)			2027 рік (план)			2028 рік (план)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10 + 11)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	УСЬОГО										

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів/ програм публічних інвестицій, що виконуються в межах бюджетної програми у 2024 -2028 роках:

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту/програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту/програми і публічних інвестицій (рік початку і	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту/програми і публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту/програми публічних інвестицій у				
					2024 році (звіт)	2025 році (затверджено)	2026 році (план)	2027 році (план)	2028 році (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12. 1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.

12. 2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.

За 2024 рік забезпечено надходжень до міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті) на суму 56 789 302,09 грн, що становить 99,9% від планового показника залучення коштів до міського бюджету, опрацьовано 547 договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті), що становить 105,2% від планового показника, 539 суб'єктам (розповсюджувачів реклами) проведено нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), що становить 108,7% від планового показника, проведено обстежень 44 631 рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів, що становить 117,6% від планового показника, кількість місць розміщення, щодо яких здійснювалось нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення реклами) склало 41 875, що становить 119,2% від планового показника. Недовиконання показника "Розміщення соціальної реклами" пояснюється економією коштів та раціональним використанням бюджетних коштів в зв'язку з відсутністю необхідності друку плакатів на розміщення соціальної реклами відповідно до доручень голови ВО КМР (КМДА), проте, було забезпечено розміщення соціальної реклами через звернень до розповсюджувачів реклами. Також підприємством здійснено демонтаж 15 025 одиниць незаконних рекламних засобів, що становить 131,8% від планового показника.

На 2025 рік заплановано опрацювання 520 договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті), кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) 496 од., обстеження 37 957 рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів. Розміщення 496 одиниць соціальної реклами та демонтажування 4 695 рекламних конструкцій.

На 2026 рік заплановано надходження до міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті) у сумі 98 783 600 грн, опрацювання 524 договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті) та 165 додаткових угод, кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) складатиме 556 од., обстеження 39 166 рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених рекламних засобів. Розміщення 139 одиниць соціальної реклами, демонтажування 4 855 рекламних конструкцій.

Начальник Управління



(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)