

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21.04.2026 N 556

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) <small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>	32 <small>(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	41348526 <small>(код за ЄДРПОУ)</small>	2600000000 <small>(код бюджету)</small>
2.	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) <small>(найменування відповідального виконавця)</small>	321 <small>(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>	41348526 <small>(код за ЄДРПОУ)</small>	
3.	Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві <small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	3210160 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	0160 <small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	0111 <small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small>

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань — 27 288 699 гривень, у тому числі загального фонду — 27 288 699 гривень та спеціального фонду — 0 гривень.

5. Ціль державної, регіональної, місцевої політики

Підвищення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок;

Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок

6. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві.

7. Завдання бюджетної програми

Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень

Забезпечення збереження енергоресурсів.

8. Підстави для реалізації бюджетної програми

Конституція України;

Бюджетний кодекс України;

Закон України від 10.12.2015 № 889-VIII "Про державну службу";

Закон України від 03.12.2025 № 4695-IX "Про державний бюджет України на 2026 рік";

Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні";

Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";

Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління";

Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054;

рішення Київської міської ради від 18.12.2025 № 313/10780 "Про бюджет міста Києва на 2026 рік".

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень	26 855 271	0	26 855 271
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	433 428	0	433 428
	Усього	27 288 699	0	27 288 699

10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
			0	0	0
	Усього	X	0	0	0

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано(обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7	8
				X	0	0	X
	Усього	X	X	X	X	0	X

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	433 428		433 428
2	теплопостачання	грн.	Звітність установ	120 000		120 000
3	водопостачання	грн.	Звітність установ	14 000		14 000
4	електроенергії	грн.	Звітність установ	284 428		284 428
5	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	15 000		15 000
6	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,40		351,40
7	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,40		351,40
1	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
2	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Звітність установ	260 000		260 000

3	витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Звітність установ	120 000	120 000
4	витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	25 110 267	25 110 267
5	інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	1 350 004	1 350 004
6	інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	15 000	15 000
2	продукту				
1	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:	од.	Звітність установ		
2	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,04	0,04
3	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,28	0,28
4	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	37	37
1	кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	2 100	2 100
2	кількість наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних	од.	Звітність установ	16 000	16 000
3	кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі адміністративні	од.	Звітність установ	1 300	1 300
4	кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	4 200	4 200
3	ефективності				
1	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:		Розрахунок		
2	теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,11	0,11
3	водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	0,80	0,80
4	електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	105,29	105,29
5	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	9 851	9 851
1	кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	48	48
2	кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	95	95
3	середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	570 688	570 688

4	середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	30 682		30 682
5	середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	5 909		5 909
6	середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	2 727		2 727
7	середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	341		341
4	якості					
1	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок			
2	Теплопостачання	відс.	Розрахунок	1		1
3	Водопостачання	відс.	Розрахунок	1		1
4	Електроенергії	відс.	Розрахунок	1		1
5	Обсяг річної економії бюджетних коштів,отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води,тепла,електроенергії тощо) всього	грн.	Розрахунок	4 334		4 334
1	питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці	відс.	Розрахунок	100		100

**Керівник установи - головного
розпорядника бюджетних коштів /
заступник керівника установи**

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

**Керівник місцевого фінансового органу /
заступник керівника місцевого
фінансового
органу**

(підпис)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 20.04.2026



Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік
21.04.2026 10:07:18 Поліщук Оксана Миколаївна (14B039);
21.04.2026 14:52:27 Сліпчук Сергій Васильович (15FCC7);
22.04.2026 14:33:18 ДФ ВО КМР (КМДА) (04AF212836405D99040000003A4306007DB8F000);

Ідентифікатор звіту: 252072af-ca72-4811-8eda-1090b64071bb

Аркуш підписання

Файл підпису № 1 (Електронний підпис)

Підписант: Поліщук Оксана Миколаївна

Організація: Управління з питань реклами ВОКМР (КМДА)

Код ЄДРПОУ: 41348526

Код ДРФО: 2885106285

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 14B039

Дійсний з 02.10.2025 14:50:12 по 02.10.2027 14:50:12

Час підпису: 21.04.2026 10:07:18

Файл підпису № 2 (Електронний підпис)

Підписант: Сліпчук Сергій Васильович

Організація: Департамент фінансів міста Києва

Код ЄДРПОУ: 02317474

Код ДРФО: 2878004099

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 15FCC7

Дійсний з 18.03.2026 14:18:14 по 18.03.2028 14:18:14

Час підпису: 21.04.2026 14:52:27

Файл підпису № 3 (Електронна печатка)

Підписант: ДФ ВО КМР (КМДА)

Організація: Департамент фінансів ВО КМР (КМДА)

Код ЄДРПОУ: 02317474

ЦКС: КНЕДП ДПС

Серійний номер: 04AF212836405D99040000003A4306007DB8F000

Дійсна з 16.04.2026 13:18:49 по 16.04.2028 13:18:49

Час підпису: 22.04.2026 14:33:18

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України
 26 серпня 2014 року № 836
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
 від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради
 (Київської міської державної адміністрації)
 Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21.04.2026 N 556

**Паспорт
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) <small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>	32 <small>(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	41348526 <small>(код за ЄДРПОУ)</small>	2600000000 <small>(код бюджету)</small>
2.	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) <small>(найменування відповідального виконавця)</small>	321 <small>(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>	41348526 <small>(код за ЄДРПОУ)</small>	
3.	Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади <small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	3217691 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	7691 <small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	0490 <small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small>
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань — 30 002 821 гривень, у тому числі загального фонду — 0 гривень та спеціального фонду — 30 002 821 гривень.			
5.	Ціль державної, регіональної, місцевої політики			

Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів; Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок; Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань.

6. Мета бюджетної програми

Проведення діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території міста Києва.

7. Завдання бюджетної програми

Впорядкування розміщення рекламних засобів

Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності

Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

8. Підстави для реалізації бюджетної програми

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
- Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва";
- рішення Київської міської ради від 15.11.2018 № 49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051";
- рішення Київської міської ради від 18.12.2025 № 313/10780 "Про бюджет міста Києва на 2026 рік".

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	0	12 411 637	12 411 637
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	0	17 541 184	17 541 184
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	0	50 000	50 000
Усього		0	30 002 821	30 002 821

10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
			0	0	0
	Усього	X	0	0	0

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проектів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проекту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проекту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проекту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проекту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано(обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проекту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проекту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проекту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7	8
				X	0	0	X
	Усього	X	X	X	X	0	X

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		11 025 495	11 025 495

2	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		6 515 689	6 515 689
1	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		50 000	50 000
1	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		10 063 054	10 063 054
2	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		2 348 583	2 348 583
2	продукту					
1	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств		124 395 590	124 395 590
2	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		658	658
3	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		626	626
4	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		46 583	46 583
5	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		207	207
6	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств		44 412	44 412
1	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		165	165
1	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		5 774	5 774
2	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		38 283	38 283
3	ефективності					
1	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		0,14	0,14
2	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		248,25	248,25

3	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок		139,87	139,87
1	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок		303,03	303,03
1	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок		1 742,82	1 742,82
2	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок		61,35	61,35
4	якості					
1	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
2	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок		100	100
3	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок		100	100
1	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок		100	100
1	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100

**Керівник установи - головного
розпорядника бюджетних коштів /
заступник керівника установи**

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

**Керівник місцевого фінансового органу /
заступник керівника місцевого
фінансового
органу**

(підпис)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 20.04.2026



Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік
21.04.2026 10:09:32 Поліщук Оксана Миколаївна (14B039);
21.04.2026 14:52:28 Сліпчук Сергій Васильович (15FCC7);
22.04.2026 14:33:18 ДФ ВО КМР (КМДА) (04AF212836405D99040000003A4306007DB8F000);

Ідентифікатор звіту: 941e216c-20ab-4f85-a7af-c4a27f900277

Аркуш підписання

Файл підпису № 1 (Електронний підпис)

Підписант: Поліщук Оксана Миколаївна

Організація: Управління з питань реклами ВОКМР (КМДА)

Код ЄДРПОУ: 41348526

Код ДРФО: 2885106285

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 14B039

Дійсний з 02.10.2025 14:50:12 по 02.10.2027 14:50:12

Час підпису: 21.04.2026 10:09:32

Файл підпису № 2 (Електронний підпис)

Підписант: Сліпчук Сергій Васильович

Організація: Департамент фінансів міста Києва

Код ЄДРПОУ: 02317474

Код ДРФО: 2878004099

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 15FCC7

Дійсний з 18.03.2026 14:18:14 по 18.03.2028 14:18:14

Час підпису: 21.04.2026 14:52:28

Файл підпису № 3 (Електронна печатка)

Підписант: ДФ ВО КМР (КМДА)

Організація: Департамент фінансів ВО КМР (КМДА)

Код ЄДРПОУ: 02317474

ЦКС: КНЕДП ДПС

Серійний номер: 04AF212836405D99040000003A4306007DB8F000

Дійсна з 16.04.2026 13:18:49 по 16.04.2028 13:18:49

Час підпису: 22.04.2026 14:33:18

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21.04.2026 N 556

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)	32	41348526	2600000000
	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	(код бюджету)
2.	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)	321	41348526	
	(найменування відповідального виконавця)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	
3.	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю	3217693	7693	0490
	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань — 20 815 767 гривень, у тому числі загального фонду — 20 815 767 гривень та спеціального фонду — 0 гривень.

5. Ціль державної, регіональної, місцевої політики

Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів; Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок; Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань.

6. Мета бюджетної програми

Проведення діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території міста Києва.

7. Завдання бюджетної програми

Впорядкування розміщення рекламних засобів

Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності

Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

8. Підстави для реалізації бюджетної програми

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
- Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва";
- рішення Київської міської ради від 15.11.2018 № 49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051";
- рішення Київської міської ради від 18.12.2025 № 313/10780 "Про бюджет міста Києва на 2026 рік".

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	7 841 413	0	7 841 413
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	12 924 354	0	12 924 354
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	50 000	0	50 000
Усього		20 815 767	0	20 815 767

10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
			0	0	0
	Усього	X	0	0	0

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано(обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7	8
				X	0	0	X
	Усього	X	X	X	X	0	X

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	8 436 513		8 436 513

2	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	4 487 841		4 487 841
1	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	50 000		50 000
1	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	6 120 488		6 120 488
2	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	1 720 925		1 720 925
2	продукту					
1	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	86 301 548		86 301 548
2	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	457		457
3	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	435		435
4	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	32 317		32 317
5	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	144		144
6	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	30 811		30 811
1	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	115		115
1	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	4 006		4 006
2	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	26 560		26 560
3	ефективності					
1	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,15		0,15
2	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	273,82		273,82

3	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	138,87		138,87
1	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	434,78		434,78
1	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок	1 527,83		1 527,83
2	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок	64,79		64,79
4	якості					
1	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100		100
2	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100		100
3	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	100		100
1	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100		100
1	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100		100

**Керівник установи - головного
розпорядника бюджетних коштів /
заступник керівника установи**

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

**Керівник місцевого фінансового органу /
заступник керівника місцевого
фінансового
органу**

(підпис)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 20.04.2026



Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік
21.04.2026 10:10:17 Поліщук Оксана Миколаївна (14B039);
21.04.2026 14:52:28 Сліпчук Сергій Васильович (15FCC7);
22.04.2026 14:33:19 ДФ ВО КМР (КМДА) (04AF212836405D99040000003A4306007DB8F000);

Ідентифікатор звіту: 6b798557-e105-4122-a32e-db8ab1f1dec2

Аркуш підписання

Файл підпису № 1 (Електронний підпис)

Підписант: Поліщук Оксана Миколаївна

Організація: Управління з питань реклами ВОКМР (КМДА)

Код ЄДРПОУ: 41348526

Код ДРФО: 2885106285

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 14B039

Дійсний з 02.10.2025 14:50:12 по 02.10.2027 14:50:12

Час підпису: 21.04.2026 10:10:17

Файл підпису № 2 (Електронний підпис)

Підписант: Сліпчук Сергій Васильович

Організація: Департамент фінансів міста Києва

Код ЄДРПОУ: 02317474

Код ДРФО: 2878004099

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 15FCC7

Дійсний з 18.03.2026 14:18:14 по 18.03.2028 14:18:14

Час підпису: 21.04.2026 14:52:28

Файл підпису № 3 (Електронна печатка)

Підписант: ДФ ВО КМР (КМДА)

Організація: Департамент фінансів ВО КМР (КМДА)

Код ЄДРПОУ: 02317474

ЦКС: КНЕДП ДПС

Серійний номер: 04AF212836405D99040000003A4306007DB8F000

Дійсна з 16.04.2026 13:18:49 по 16.04.2028 13:18:49

Час підпису: 22.04.2026 14:33:19