

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 09.02.2026 № 186**ПАСПОРТ**
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

- | | | | |
|----|--|---|--|
| 1. | <u>3200000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>41348526</u>
(код за ЄДРПОУ) |
| 2. | <u>3210000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u>
(найменування відповідального виконавця) | <u>41348526</u>
(код за ЄДРПОУ) |
| 3. | <u>3217691</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>7691</u>
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0490</u>
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
| | | | Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) |
| | | | <u>2600000000</u>
(код бюджету) |
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 30 002 821 гривень, у тому числі загального фонду - 0 гривень та спеціального фонду - 30 002 821 гривень
5. Підстави для виконання бюджетної програми
- Конституція України;
 - Бюджетний кодекс України;
 - Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
 - Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва";
 - рішення Київської міської ради від 15.11.2018 № 49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051";
 - рішення Київської міської ради від 18.12.2025 № 313/10780 "Про бюджет міста Києва на 2026 рік".
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів
2	Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок
3	Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань

7. Мета бюджетної програми

Проведення діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території міста Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів		12 411 637	12 411 637
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності		17 541 184	17 541 184
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)		50 000	50 000
	Усього		30 002 821	30 002 821

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		10 063 054	10 063 054
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		2 348 583	2 348 583
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		5 774	5 774
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		38 283	38 283
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок		1 742,822	1 742,822
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок		61,3479	61,3479
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		11 025 495	11 025 495
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		6 515 689	6 515 689
2	продукту					

	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств		124 395 590	124 395 590
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		658	658
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		626	626
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		46 583	46 583
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		207	207
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств		44 412	44 412
3 ефективності						
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		0,141	0,141
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		248,2549	248,2549
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок		139,873	139,873
4 якості						
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок		100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок		100	100
3 Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)						
1 затрат						
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		50 000	50 000
2 продукту						
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		165	165
3 ефективності						
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок		303,03	303,03
4 якості						
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок		100	100

Начальник Управління

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Дата погодження

06.02. 2026 р.

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Олександр ПРОКОПЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

М.П.

41348526_1

02.02.2026 15:40:48

1 Паспорт бюджетної програми 000051120 від 16.01.2026 0:00:00

Handwritten signature

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 09.02.2026 № 186

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 20 815 767 гривень, у тому числі загального фонду - 20 815 767 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
- Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва";
- рішення Київської міської ради від 15.11.2018 № 49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051";
- рішення Київської міської ради від 18.12.2025 № 313/10780 "Про бюджет міста Києва на 2026 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення сталості та повноти надходжень до міського бюджету коштів від плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади для розміщення рекламних засобів
2	Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок
3	Забезпечення ефективного каналу комунікації для інформування та залучення мешканців міста до суспільно важливих питань

7. Мета бюджетної програми

Проведення діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території міста Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	7 841 413		7 841 413
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	12 924 354		12 924 354
3	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	50 000		50 000
	Усього	20 815 767		20 815 767

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	6 120 488		6 120 488
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	1 720 925		1 720 925
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	4 006		4 006
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	26 560		26 560
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламного засобу	грн.	Розрахунок	1 527,8303		1 527,8303
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахунок	64,7939		64,7939
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100		100
2	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	8 436 513		8 436 513
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	4 487 841		4 487 841
2	продукту					
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	86 301 548		86 301 548
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	457		457

	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	435		435
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	32 317		32 317
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	144		144
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	30 811		30 811
3 ефективності						
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,1498	✓	0,1498
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	273,815		273,815
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	138,8694		138,8694
4 якості						
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100		100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100		100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	100		100
3 Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)						
1 затрат						
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	50 000	✓	50 000
2 продукту						
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	115		115
3 ефективності						
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	434,7826		434,7826
4 якості						
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100		100

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Олександр ПРОКОПЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

06.02. 2026 р.



41348526_1

02.02.2026 15:36:31

1 Дипорт бюджетної програми 000050982 від 16.01.2026 10:41:34

(підпис)

0109

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 09.02.2026 № 186

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	3200000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	41348526 (код за ЄДРПОУ)
-----------	--	---	------------------------------------

2.	320000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (найменування відповідального виконавця)	41348526 (код за ЄДРПОУ)
-----------	---	---	------------------------------------

3.	3210160 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0160 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0111 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2600000000 (код бюджету)
-----------	--	---	---	---	------------------------------------

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 27 288 699 гривень, у тому числі загального фонду - 27 288 699 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України;
 Бюджетний кодекс України;
 Закон України від 10.12.2015 № 889-VIII "Про державну службу";
 Закон України від 03.12.2025 № 4695-IX "Про державний бюджет України на 2026 рік";
 Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні";
 Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
 Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління";
 Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054;
 рішення Київської міської ради від 18.12.2025 № 313/10780 "Про бюджет міста Києва на 2026 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Підвищення ефективності регулювання діяльності з розміщення рекламних засобів та вивісок; Впорядкування розміщення рекламних засобів та вивісок

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень	26 855 271		26 855 271
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	433 428		433 428
	Усього	27 288 699		27 288 699

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
	витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Звітність установ	260 000		260 000
	витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Звітність установ	120 000		120 000
	витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	25 110 267		25 110 267
	інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	1 350 004		1 350 004
	інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	15 000		15 000
2	продукту					
	кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	2 100		2 100
	кількість наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних	од.	Звітність установ	16 000		16 000
	кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі адміністративні	од.	Звітність установ	1 300		1 300
	кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	4 200		4 200
3	ефективності					
	кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	48		48
	кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	95		95
	середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	570 688		570 688
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	30 682		30 682
	середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	5 909		5 909
	середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	2 727		2 727
	середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	341		341
4	якості					

	питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці	відс.	Розрахунок	100	100
2 Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1 затрат					
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	433 428	433 428
	теплостачання	грн.	Звітність установ	120 000	120 000
	водопостачання	грн.	Звітність установ	14 000	14 000
	електроенергії	грн.	Звітність установ	284 428	284 428
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	15 000	15 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400	351,400
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400	351,400
2 продукту					
	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:	од.	Звітність установ		
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,04	0,04
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,28	0,28
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	37	37
3 ефективності					
	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:		Розрахунок		
	теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,1138	0,1138
	водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	0,7968	0,7968
	електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	105,2931	105,2931
	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	9 851	9 851
4 якості					
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок		
	Теплопостачання	відс.	Розрахунок	1	1
	Водопостачання	відс.	Розрахунок	1	1
	Електроенергії	відс.	Розрахунок	1	1
	Обсяг річної економії бюджетних коштів,отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води,тепла,електроенергії тощо) всього	грн.	Розрахунок	4 334	4 334

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Сергій СЛІПЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

09.02. 2026 р.

М.П.

(Handwritten signature)