ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

НАКАЗ

12.11.2026 № 1744

Про продовження строку
дії пріоритету

Розглянувши заяву суб'єкта господарювання про продовження строку дії пріоритету, керуючись положеннями статей 3, 5, 10, 15, 74, 75 Закону України «Про адміністративну процедуру», відповідно до пунктів 6, 10, 11 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, підпункту 2.1.7 пункту 2.1 Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207, зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві 25 лютого 2019 року за № 34/2211,

НАКАЗУЮ:

1. Продовжити строк дії пріоритету на розташування рекламного засобу (строк для оформлення бланків дозвільної документації) згідно з додатком до цього наказу.

2. Цей наказ набирає чинності з дня його реєстрації.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на начальника відділу оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Бондарчук О.І.

Начальник Оксана ПОЛІЩУК

Додаток
до наказу Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
від 12.11.2026 № 1744

Заявник, якому продовжено термін дії пріоритету на заявлене місце

№	Реєстраційний номер заяви	№ документу	Заявник	Тип рекламоносія	Площа (кв.м)	Місце розміщення	Дата, з якої продовжено строк пріоритету	Дата кінця дії пріоритету
1.	80110-011170493-816-04	106960-26	ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ БАШИНСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ	Спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом до фасаду будинку (будівлі)	0,98	Подільський р-н, вул. Костянтинівська, 56	13.11.2026	12.02.2027

Начальник відділу оформлення
дозвільної документації на розміщення
зовнішньої реклами Олена БОНДАРЧУК