



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

Н А К А З

31.07.2026

№ 1192

Про визнання наказу Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 січня 2026 року № 2 таким, що втратив чинність

Відповідно до підпункту 9.6 пункту 9 Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02 березня 2023 року № 6013/6054, з метою виконання покладених на Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) завдань зі здійснення контролю за додержанням вимог щодо розміщення рекламних засобів та вивісок, враховуючи інформацію, надану комунальним підприємством виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» за результатом проведення обстежень,

НАКАЗУЮ:

1. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 січня 2026 року № 2 «Про демонтаж рекламного засобу».
 2. Директорові комунального підприємства виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» врахувати втрату чинності наказу Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та не керуватися ним в подальшій роботі.
 3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на начальника відділу контролю та обліку рекламних засобів та вивісок Управління з питань реклами
- Подання:

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long, sweeping stroke extending upwards and to the right.