



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

НАКАЗ

22.01.2026

№ 116

Про визнання наказу Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 листопада 2018 року № 1323 таким, що втратив чинність

Відповідно до підпункту 9.6 пункту 9 Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02 березня 2023 року № 6013/6054, з метою виконання покладених на Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) завдань зі здійснення контролю за додержанням вимог щодо розміщення рекламних засобів та вивісок, враховуючи інформацію, надану комунальним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» за результатом проведення обстежень,

НАКАЗУЮ:

1. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 листопада 2018 року № 1323 «Про демонтаж рекламних засобів».

2. Директорові комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» врахувати втрату чинності наказу Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та не керуватися ним в подальшій роботі.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на начальника відділу контролю та обліку рекламних засобів та вивісок Управління з питань реклами

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

В.о. начальника Управління

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the name 'Irina Krivenko'.

Ірина КРИВЕНКО