



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

Управління з питань реклами

Н А К А З

31.07.2024

№ 1167

Про визнання деяких наказів
Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської
державної адміністрації) такими,
що втратили чинність

З метою усунення невідповідностей в наказах Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), які виникли в процесі надання інформації з обстеження рекламних засобів комунальним підприємством виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама», що полягають в усуненні порушень розповсюджувачами реклами,

НАКАЗУЮ:

1. Визнати такими, що втратили чинність накази Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

від 16 травня 2019 року № 678 «Про демонтаж рекламних засобів»
від 09 серпня 2021 року № 1109 «Про демонтаж рекламного засобу»
від 02 листопада 2023 року № 1475 «Про демонтаж рекламного засобу»
від 26 грудня 2023 року № 1783 «Про демонтаж рекламних засобів»
від 22 лютого 2024 року № 293 «Про демонтаж рекламних засобів»
від 08 серпня 2024 року № 393 «Про демонтаж рекламного засобу»

2. Директорові комунального підприємства виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» врахувати втрату чинності наказів Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), вказаних в пункті 1 цього наказу.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на начальника відділу контролю та обліку рекламних засобів та вивісок Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Начальник

Оксана ПОЛЩУК