**Обґрунтування**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,**

 **розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

 **послуг «Надання консультацій суб’єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо» (ДК 021:2015 код 79410000-1 — Консультаційні послуги з питань підприємницької діяльності та управління).**

Ідентифікатор закупівлі: **UA-2024-10-07-001344-a**

**1. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

 Надання консультацій суб’єктам малого та середнього підприємництва у 2024 році дозволить підвищити проінформованість суб’єктів малого та середнього підприємництва з питань створення, розвитку бізнесу тощо.

Надання консультацій суб’єктам малого та середнього підприємництва, особам, які бажають відкрити бізнес має бути не менше 751 одиниць.

**2. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**

Захід передбачено п.3.7. Додатку 1 Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.12.2023 № 7510/7551.

Розмір бюджетного призначення на 2024 рік для закупівлі послуг «Надання консультацій суб’єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо»відповідає розрахунку видатків Департаменту .

**3. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Закупівля послуг «Надання консультацій суб’єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо» проводиться на очікувану вартість **883000,00 грн** в межах затверджених бюджетних асигнувань на 2024 рік.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалось відповідно до методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 (зі змінами), методом порівняння ринкових цін. Для отримання розрахункової середньоринкової вартості предмету закупівлі здійснено моніторинг ринку зазначених послуг на інтернет-ресурсах, а також шляхом отримання цінових пропозицій.