

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

Проведення тренінгів з підготовки соціальних підприємців (ДК 021:2015 - 79950000-8 Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів)

Вид процедури: відкриті торги з Особливостями.

Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-07-06-004440-a

Підстава для публікації обґрунтування: постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 № 631 “Про затвердження Порядку проведення перевірок закупівель Державною аудиторською службою, її міжрегіональними територіальними органами і внесення змін до деяких актів Кабінету Міністрів України” та від 11.10.2016 № 710 “Про ефективне використання державних коштів”».

Обґрунтування доцільності закупівлі: здійснення процедури закупівлі послуг проводиться з метою надання підприємцям, промисловцям та представникам громадських об'єднань актуальних теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та управління соціальним бізнесом. Доцільність проведення тренінгів зумовлена необхідністю впровадження інноваційних інструментів, зокрема штучного інтелекту (ШІ), для підвищення ефективності бізнес-процесів, маркетингу та фінансової стійкості підприємств в умовах воєнного стану та в рамках реалізації виконання заходів Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024-2028 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26 березня 2026 року № 364/10831 (із змінами і доповненнями), а саме підпункту 3.7 Додатку 1.

Очікувана вартість/розмір бюджетного призначення предмета закупівлі:

231 000,00 грн. (двісті тридцять одна тисяча грн. 00 коп.) з ПДВ.

Очікувану вартість визначено відповідно до примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, згідно Наказу Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 "ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПРИМІРНОЇ МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ", шляхом аналізу вартості, умов і строків надання послуг з аналогічних закупівель, що здійснювались Замовником у минулі роки та на підставі отриманих цінових пропозицій від надавачів аналогічних послуг, аналіз та опрацювання отриманих комерційних пропозицій методом порівняння ринкових цін.

Обґрунтування якісних характеристик закупівлі: якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням потреб Замовника щодо впровадження інноваційних підходів у бізнес-освіту та базуються на необхідності забезпечення високої результативності навчання. Ключовою вимогою до якості послуг є використання програм, що інтегрують інструменти штучного інтелекту (ШІ) як прикладного механізму для оптимізації бізнес-процесів, маркетингу та підвищення інноваційності соціальних підприємств.