



Київська міська державна адміністрація



Київська торгово-промислова палата

AI – чи здатний замінити людину і як його використовувати

29 - 30 вересня 2026

Місце проведення: вул. Богдана Хмельницького, 55, м. Київ

Освітня програма «AI – чи здатний замінити людину і як його використовувати» присвячена використанню бізнесом AI, обранню правильних інструментів та платформ, а також керуванню процесом інтеграції AI у свої операції. Програма охоплюватиме реальні приклади використання AI в різних галузях, таких як: маркетинг та продажі; фінанси (виявлення шахрайства, управління ризиками, алгоритмічна торгівля); виробництво (прогнозування відмов обладнання, оптимізація виробничих процесів); логістика та ланцюги поставок; обслуговування клієнтів (чат-боти, віртуальні асистенти, автоматизація підтримки).

ПРОГРАМА першого дня, Вівторок, 29 вересня, 2026

9:30 – 10:00

Вітальна кава, реєстрація

10.00 – 10.05



Вітальне слово від Володимира Костікова, Директора Департаменту промисловості та розвитку підприємництва КМДА

10.05 – 10.10



Вітальне слово від Єгора Стефановича, Голови Громадської ради при Міністерстві цифрової трансформації України з питань Європейської інтеграції, кандидата економічних наук
(онлайн-включення)

10.10 – 10.15



Вітальне слово від Миколи Засульського, президент Київської ТПП



Київська міська державна адміністрація



Київська торгово-промислова палата

Тема першого дня: **Стратегія, безпека, локальні рішення та корпоративна інфраструктура**

10:15 – 11:00



Побудова цифрової держави з використанням AI

Досвід Дії, місцеві особливості та досягнення.

(онлайн-включення)

Спікер:

Роман КИСЛИЙ,

начальник відділу розробки та впровадження AI ДП "Дія"

11:00 – 11:45



Цифровий кодекс, модель закону AI: стратегічні рекомендації щодо регулювання штучного інтелекту

Законопроект про AI в Україні, міжнародний досвід, відповідальність бізнесу при застосуванні AI.

Спікер:

Олексій КОСТЕНКО,

Ph.D (Law), ДНУ «Інститут інформації, безпеки і права» НАПрН України, Президент Association Metaverse-UA, Заступник Голови Національної науково-експертної ради з розвитку, регулювання та міжнародного партнерства в сфері штучного інтелекту, офіційний учасник міжнародної AI Ethics Oversight Working Group при Комітеті зі стандартів штучного інтелекту (C/AISC IEEE SA), головний редактор міжнародних наукових видань Open Accessed Journal «Contemporary Issues in Artificial Intelligence» (Canada) та «Metaverse Science, Society and Law» (Canada)

11:45 – 12:00

Перерва на каву

12:00 – 12:30



Як сформувати внутрішню AI Policy на підприємстві, щоб уникнути юридичних ризиків та штрафів

Практичні кейси для підприємців щодо захисту бізнесу від витоку комерційної таємниці при використанні ChatGPT чи Claude

Спікер:

Андрій ОМЕЛЬЧЕНКО,

доктор юридичних наук, професор, перший проректор Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

12:30 – 13:10



Сучасні тенденції використання AI: хмарні сховища та інфраструктурні особливості

Спікер:

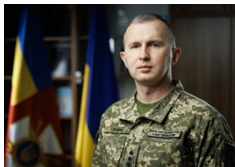
Олег ГАЙДУК,

Радник з питань AI Датацентру «Парковий», экс-заступник Міністра оборони з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації

13:10 – 14:10

КАВА З ПЕРЕРВОЮ НА ОБІД

14:10 – 14:50



Організаційно-правові засади регулювання сфери кіберзахисту штучного інтелекту в Україні та світі

(онлайн-включення)

Спікер:

Артем ЖИЛІН,

Начальник управління Державного центру кіберзахисту Держспецзв'язку, полковник, к.т.н., доцент



Київська міська державна адміністрація



Київська торгово-промислова палата

14:50 – 15:40



AI-трансформація банку: від окремих інструментів до системного впровадження AI

Практичний досвід AI-трансформації Raiffeisen Bank: розвиток внутрішніх AI-рішень, впровадження AI у щоденну роботу працівників, AI-освіту, роботу з AI-агентами та підходи до масштабування AI в межах великої організації

AI всередині компанії: де мають зберігатися корпоративні знання і хто повинен мати до них доступ. Хмарний vs локальний AI, RAG-системи та захист комерційної таємниці.

Спікер:

Віктор КЛЬОБА,

Райффайзен Банк, Головний менеджер з впровадження інновацій, PhD

15:40 – 16:30



AI всередині компанії: де мають зберігатися корпоративні знання і хто повинен мати до них доступ

Хмарний vs локальний AI, RAG-системи та захист комерційної таємниці.

Спікер:

Максим МИРОШНИК,

засновник Site 4 biz та MAXPRIMACY, експерт із цифрової інфраструктури бізнесу, пошукової видимості та системної роботи з корпоративною інформацією. Засновник Site 4 biz, автор підходу «Інженерія Пошуку» (проекти: побудова систем цифрової присутності, корпоративних баз знань, локальні AI-рішення та організація інформації для її подальшого використання штучним інтелектом)

16:30 – 17:10



Безпечне використання AI. Яку вартість помилки AI ви готові оплатити? [\(онлайн-включення\)](#)

Плюси й мінуси AI, використання AI «з головою», справжня вартість застосування AI та кіберризики.

Спікер:

Віталій ЯКУШЕВ,

CEO 10Guards, популяризатор кібербезпекових питань, євангеліст компромісного та результативного підходу до кіберзахисту

17:10 – 18:00



Локальний AI: швидкість, якість відповідей і контроль над даними.

Практичний досвід створення AI-асистента на локальному обладнанні.

Спікер:

Іван СНЕЖОК,

заступник директора з IT та цифрових технологій ТОВ "ІІТК"



Київська міська державна адміністрація



Київська торгово-промислова палата

Програма другого дня

Середа, 30 вересня 2026 р.

Тема дня: **AI-агенти, автоматизація бізнес-процесів, галузеві кейси та маркетинг**

9:30 – 10:00

Ранкова кава

10:00 – 10:40

Застосування сучасних AI агентів при веденні бізнесу



Спікер:

Олександр КРАКОВЕЦЬКИЙ

CEO DevRain, CTO DonorUA, Microsoft AI MVP

10:40 – 11:15

Ваш перший AI-агент у Microsoft: яку роботу йому доручити

Інтеграція AI з CRM, ERP, Power Platform та Copilot Studio.

Спікер:

Костянтин ПОПОВЧЕНКО,

CEO & Founder Flexible IT, Microsoft Business Solutions & AI Expert. Бізнес-архітектор та експерт із понад 20-річним досвідом автоматизації бізнесу, CRM/ERP та Microsoft-технологій. Засновник і CEO компанії Flexible IT (понад 200 проєктів для компаній в Україні, Європі, США та Азії — від CRM і ERP до комплексних корпоративних платформ та AI-рішень)

11:15 – 11:50

Практичні кейси використання AI у бізнесі

Голосові боти (Echo), мовна аналітика (Tomy), розпізнавання об'єктів (кейс ДТЕК, Ощадбанк, ДІА).



Спікер:

Сергій ПАШКОВСЬКИЙ,

засновник VoicerHub (AI продукти для бізнесу, Tomy — ШІ мовна аналітика яка аналізує дзвінки, чати та відео, всі комунікації клієнтів з компаніями)

11:50 – 12:10

Перерва на каву

12:10 – 12:50

Використання AI в бізнес-аналітиці та ризик-менеджменті

Практичний досвід використання AI у підрозділі ризиків: де саме технологія вже може допомагати командам, які задачі доцільно автоматизувати та який ефект це дає для роботи підрозділу



Спікер:

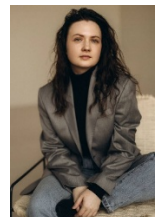
Володимир ЗУБЧЕНКО,

Райффайзен Банк, Керівник з ринкових ризиків та бізнес-аналітики, PhD, доцент

12:50 – 13:30

Операційна зрілість: чому одні компанії отримують від AI ефект, а інші — витрати

Заміна vs масштабування, "світлофор даних", як впроваджувати без ризику.



Спікер:

Ксенія ЧЕРНЯКОВА,

маркетологиня та стратегія комунікацій із 15-річним досвідом, відповідає за маркетинг в Рено Трак Україна



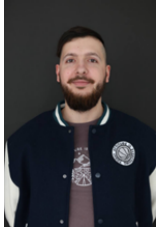
Київська міська державна адміністрація



Київська торгово-промислова палата

13:30 – 14:00

AI у будівельних та операційних процесах: практичні кейси застосування



Спікер:

Марк СОСУЛЯ,

ex СМО ТОВ "Автівна", керівник Kyiv Marketing School

14:00 – 14:30

КАВА З ПЕРЕРВОЮ НА ОБІД

14:30 – 15:20

Впровадження AI у малий та середній бізнес з нуля. Побудова AI-команди

Механізми тендерних помічників для аналізу та підготовки пропозицій.

Спікер:

Ігор БУРЯК,

приватний підприємець, сертифікована уповноважена особа у сфері публічних закупівель.

Постійний виконавець проектів ЄБРР в Україні (проекти: AI рішення в державному та приватному секторі, побудова розгалуженої мережі AI агентів для автоматизації бізнес процесів та помічників, механізми тендерних помічників для аналізу та підготовки тендерних пропозицій на стороні виконавця).

15:20 – 16:00

AI чи людиноцентричність? Два тренди сьогодення, що формують економіку майбутнього

Новий баланс між алгоритмами та емпатією, довірою і сервісом.

Спікер:

Діана ЗЮБРИК,

маркетинговий стратег, власниця медіа-агенції Diggi (40 людей у команді, 208 законтракованих проектів у 28 напрямках), засновниця найбільшого зооготелю у Східній Європі, exСМО Metrum (Forbes Next 250 – 2025 р)

16:00 – 16:40

Одинадцять гіпотез — і жодна не підтвердилась

(онлайн-включення)

Як AI-аудит допомагає швидше перевіряти припущення та знаходити фактори впливу на продажі (кейс Etsy).

Спікер:

Сергій БАВИКІН,

співзасновник handmade-проєкту by Emily decor

16:40 – 18:00

AI у маркетингу: 10 задач, які вже сьогодні можна не робити руками

AI-агенти як цифрові співробітники, автоматизація воронки та аналітики.

Спікер:

Міра СОКОЛОВА,

digital-маркетолог та маркетинговий стратег (участь у таких проєктах як: Lera Ruma / команда Юлії Козачкової, Валерія Пономарьова та інші освітні й підприємницькі проєкти)

Модератор – Ірина СТАНКЕВИЧ,

доктор економічних наук, професор, аудитор із сертифікації систем менеджменту якості, завідувачка кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури.