**ТЕХНІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ**

**Офісне устаткування та приладдя різне (канцелярські товари різні) – код національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 30190000-7**

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Найменування: Управління (Центр) надання адміністративних послуг Святошинської районної державної адміністрації. ЄДРПОУ - 42534188.

Місцезнаходження: пр-т. Берестейський, 97, м. Київ, Україна, 03115.

Категорія: відповідно до частини четвертої статті 2 Закону України "Про публічні закупівлі”: пункт 3) підприємства, установи, організації, зазначені у пункті 3 частини першої цієї статті.

**Предмет закупівлі:** Офісне устаткування та приладдя різне (канцелярські товари різні) – код національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 30190000-7

Процедура закупівлі: відкриті торги (з особливостями)

Номер закупівлі: UA-2025-02-03-015984-a

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики на закупівлю канцелярських товарів складені згідно вимог та потреб Замовника та зазначаються у відповідному додатку до тендерної документації, де конкретизуються вимоги до відповідних товарів.

**Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення визначений виходячи з потреб управління (Центру) надання адміністративних послуг Святошинської районної державної адміністрації та затверджений керівником апарату Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації від 02.01.2025 «Розрахунок на 2025 рік» в сумі 173 341 грн. 00 коп. Відповідно до статті 4 Закону «Про публічні закупівлі» планування закупівель здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг.

**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося шляхом проведений моніторингу цін за допомогою пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціни на аналогічні товари, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі.

Для розрахунку очікуваної вартості використовувався метод порівняння ринкових цін, а саме:

1) визначив очікувану ціну за одиницю, як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних;

2) визначив очікувану вартість, як добуток очікуваної ціни за одиницю на кількість товару;

3) здійснив додавання визначеної очікуваної вартості кожної окремої позиції товару.

Крім того, щодо позицій отримано комерційні пропозиції від двох компаній.