

Оголошення про Конкурс

VI ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ТВОРЧИЙ КОНКУРС «ЩО ДЛЯ МЕНЕ УКРАЇНА?», приурочений до 35-ої річниці Незалежності України

Благодійний фонд «Об'єднання світових культур» / United World Cultures Foundation / UWCF (головний організатор), Український координаційний центр з підвищення правової освіти населення, Українська молодіжна правнича асамблея оголошують про початок VI Всеукраїнського творчого конкурсу «Що для мене Україна?», приуроченого до 35-ої річниці Незалежності України. Конкурс проводиться з метою культурно-освітнього розвитку, формування у дітей і підлітків національної ідентичності, патріотичного виховання; збереження культурної спадщини Українського народу; соціальної підтримки талановитої молоді, сприяння їхній самореалізації та творчому розвитку, активного залучення творчої молоді до соціально-вагомої діяльності; популяризації волонтерської діяльності дітей та підлітків в умовах воєнного стану; надання благодійної допомоги дітям-сиротам та дітям, позбавленим батьківського піклування.

До участі у Конкурсі запрошуються діти (юні художники, співаки та волонтери) віком **від 4 до 17 років включно з України та української діаспори різних країн світу.**

Конкурс має благодійну основу. **УЧАСТЬ У КОНКУРСІ Є БЕЗКОШТОВНОЮ.**

Конкурс проводиться у 3 категоріях – малюнок, фотографія та пісня. Намалюйте Батьківщину, наших героїв, традиції чи сюжет української пісні, яка надихає, чи малюнок на тему «Національний спротив», спеціальну номінацію для якої цього року запроваджено у партнерстві з Київським обласним центром підготовки населення до національного спротиву. Заспівайте улюблену українську пісню, яка береже чи формує культурну спадщину. А через фотографію розкажіть про власні волонтерські ініціативи.

Категорія «Малюнок»

Автором конкурсної роботи може бути 1 дитина, яка має право подати 1 конкурсну роботу, створену у натуральній формі, та 1 конкурсну роботу, створену у цифровому форматі (Діджитал Арт). Малюнок має бути виконаний в довільній графічній чи живописній техніці (олівці, фломастери, пастель, фарби тощо) на папері чи полотні у форматі А4, А3 чи А2, або ж Діджитал Арт (цифрове мистецтво), бути автентичним, БЕЗ використання ШІ, не порушувати авторські права інших осіб.

Учасники Конкурсу зобов'язуються зберігати оригінал малюнка до завершення всіх етапів Конкурсу. Після оголошення результатів Переможці за запитом Оргкомітету мають надати оригінал переможної роботи для її участі у благодійних виставках та / чи інших благодійних заходах.

Категорія «Фотографія»

Учасниками цієї категорії можуть бути як одна дитина, так і група дітей, зокрема клас, гурток, колектив тощо.

Учасник Конкурсу має право подати не більше 3 конкурсних робіт (допускаються колажі із фото), які відображають волонтерську ініціативу, направлену на допомогу українським військовим, переселенцям, постраждалим внаслідок війни, тваринам тощо, яку самостійно реалізував учасник Конкурсу або був основною, вагомою частиною її команди. Конкурсна заявка має бути оформлена у вигляді Презентації у форматі pdf, об'ємом до 5 сторінок включно, де основним елементом мають бути фотографії.

Категорія «Пісня»



СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№9296/12.2 від 10.08.2026
КЕП: Токарева У. Д. 10.08.2026 18:45
3FAA9288358EC0030400000025603C00D7F2E700

Пісня має бути виконана сольо, дуєтом, музичним гуртом, колективом чи хором.

Конкурсною роботою є відеозапис власного виконання пісні українською мовою: кавер-версії відомої пісні, попури українських пісень чи авторської пісні, яка відповідає загальній тематиці конкурсу. Учасники Конкурсу можуть виконати пісню під музичний супровід (фонограму, акомпанування на музичному/-их інструменті/-ах) чи а капела. Пісня має бути заспівана наживо, без обробки вокалу.

Один учасник Конкурсу має право подати 1 відеозапис.

Конкурсні роботи подаються виключно в електронному форматі. Конкурсна робота у категорії «Малюнок» має бути відсканована чи якісно сфотографована у форматі jpg, jpeg, png. У категорії «Фотографія» – презентація у форматі pdf з рекомендованим змістом. У категорії «Пісня» виконання пісні учасником Конкурсу має бути зняте на відео без сторонніх звуків та без сторонніх людей у кадрі, рівним зображенням. До конкурсної роботи обов'язково додається короткий опис, що має відповідати вимогам окремої категорії.

Прийом конкурсних робіт триває до «31» серпня 2026 року включно.

Конкурсна робота разом із заявкою подається до Організаційного комітету, шляхом її завантаження та заповнення спеціально створеної **GOOGLE-ФОРМИ**, розташованої за **ПОСИЛАННЯМ**: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesHXNhepxlyETrXmTzumBuv9RNMp25YQEPoRqHllrMVBLiUg/viewform?usp=header> дотримуючись всіх зазначених в ній вказівок.

ДЕТАЛЬНІ УМОВИ УЧАСТІ у конкурсі, РЕКОМЕНДОВАНІ ТЕМАТИКИ та ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ містяться на сайті фонду UWCF за посиланням: <https://uwcfoundation.com/ua/novyny-uwcf/shho-dlya-mene-ukra%D1%97na-2026-ogoloshennya-pro-start-konkursu> та **ПОЛОЖЕННІ ПРО КОНКУРС** <https://uwcfoundation.com/img/news2/polozhennaWhatisUkraineforme2026.pdf>

Оголошення переможців Конкурсу планується провести до 30 вересня 2026 року включно у соціальних мережах Благодійного фонду «Об'єднання світових культур». За всіма оголошеннями щодо етапів проведення Конкурсу слідкуйте у соціальних мережах основного організатора: Facebook-сторінка UWCF <https://www.facebook.com/uwcfoundation> , Instagram-сторінка UWCF https://www.instagram.com/uwcf_ua/ .

Переможці Конкурсу отримають відзнаки та цінні подарунки. В результаті Конкурсу планується проведення благодійних виставок кращих малюнків з метою надання допомоги дітям-сиротам та дітям, позбавленим батьківського піклування. Крім того, учасники Конкурсу можуть долучитися до благодійного збору коштів для цих дітей і автоматично взяти участь у двох розіграшах подарунків, які відбудуться 1 вересня і 4 грудня 2026 року.

Контактні дані Оргкомітету. У разі виникнення питань щодо організації та проведення Конкурсу просимо Вас звертатися до Організаційного комітету Конкурсу електронною поштою за адресою: konkurs@uwcfoundation.com

ДОВІДКОВО ПРО КОНКУРС

За 5 попередніх років Конкурс зібрав 33 423 роботи від 21 987 учасників (кількість заявок індивідуальних і колективних) – дітей з усіх, без виключення, областей України та української діаспори із 48 іноземних держав, а саме: Австралії, Австрії, Азербайджану, Бельгії, Білорусі, Болгарії, В'єтнаму, Вірменії, Греції, Грузії, Данії, Естонії, Єгипту, Ізраїлю, Ірландії, Іспанії, Італії, Йорданії, Казахстану, Канади, Китаю, Киргизстану, Кіпру, Латвії, Литви,

Мальти, Мексики, Молдови, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Об'єднаних Арабських Еміратів, Південної Кореї, Північної Македонії, Польщі, Португалії, Румунії, Словаччини, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Сполучених Штатів Америки, Туреччини, Угорщини, Фінляндії, Франції, Хорватії, Чехії, Швейцарії, Швеції. Серед учасників конкурсу – діти, які навчаються чи просто полюбують малювати, діти-волонтери, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з інвалідністю та неповнолітні, які відбувають покарання у виховних колоніях.

Щороку конкурс проходить за підтримки центральних органів виконавчої влади, дипломатичних представництв України за кордоном, обласних та місцевих органів державної влади та місцевого самоврядування, всеукраїнських профільних некомерційних організацій. До складу журі Конкурсу, який обирає переможців, запрошуються заслужені діячі мистецтв, члени національних творчих спілок, художники, ілюстратори, мистецтвознавці, диригенти, музиканти, популярні виконавці, профільні викладачі та науковці, громадські діячі, представники ЗМІ та партнерів конкурсу (близько 30 осіб). У перший рік головою журі став Перший Президент України, Герой України КРАВЧУК Леонід Макарович, другий – Радниця-уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації Дар'я ГЕРАСИМЧУК, третій і четвертий – Президент України (2005-2010 рр.) Віктор ЮЩЕНКО.

У 2024 році у Конкурса з'явився власний логотип, автором якого є художник – ілюстратор, автор поштового випуску «Херсон – це Україна!», автор монет Національного банку України, член журі Конкурсу Андрій Сагач. Малюнок однієї з переможниць конкурсу 2021 року став макетом для поштової марки «Українська мрія», випущеної Укрпоштою у 2022 році.

Після завершення Конкурсу традиційно протягом року (до наступного конкурсу) відбуваються благодійні виставки та аукціони кращих малюнків з метою надання допомоги дітям, якими опікується Фонд.

Детальна інформація про конкурс у 2020 році за [посиланням](#) або QR-кодом →



← Детальна інформація про конкурс у 2021 році за [посиланням](#) або QR-кодом

QR-кодом

Детальна інформація про конкурс у 2023 році за [посиланням](#) або



← Нагородження переможців у 2023 р. за [посиланням](#) або QR-кодом

Детальна інформація про конкурс у 2024 році за [посиланням](#) або QR-к



← Нагородження переможців у 2024 р. за [посиланням](#) або

Детальна інформація про конкурс у 2025 році за [посиланням](#) або QR-кодом →



← Нагородження переможців у 2025 р. за [посиланням](#) або QR-кодом