



Копія

ГОЛОСІЇВСЬКА РАЙОННА В МІСТІ КИЄВІ
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

21.10.2025

№ 586

Про затвердження стратегічного
плану розвитку Комунального
підприємства «Шкільне харчування» на
середньостроковий період 2026-2028 роки

Відповідно до Закону України «Про місцеві державні адміністрації», розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20 листопада 2018 року № 2101 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення, затвердження та контролю за виконанням середньострокових стратегічних планів розвитку підприємств, організацій, установ, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, та господарських товариств, у яких є частка майна комунальної власності територіальної громади міста Києва в розмірі не менше як 30%», враховуючи лист Комунального підприємства «Шкільне харчування» від 30 вересня 2025 року № 100/44-130:

1. Затвердити стратегічний план розвитку Комунального підприємства «Шкільне харчування» на середньостроковий період 2026-2028 роки, що додається.

2. Комунальному підприємству «Шкільне харчування» щорічно інформувати Голоосіївську районну в місті Києві державну адміністрацію про стан виконання стратегічного плану розвитку комунального підприємства на середньостроковий період 2026-2028 роки за попередні роки.

3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника Голови М.Паламарчука В.М.

Голова



Софія ДУНАЄВСЬКА

660873



ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження Голосіївської
районної в місті Києві державної
адміністрації

21.10.2025 № 586

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ШКІЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ»
НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВИЙ ПЕРІОД
з 2026-2028 роки**



Handwritten signature or initials.

ЗМІСТ

1. Вступ
2. Загальна характеристика КП «Шкільне харчування»
3. Загальна інформація про КП «Шкільне харчування»
4. Розвиток трудового потенціалу КП «Шкільне харчування»
5. Аналіз показників виробничої діяльності
6. КП «Шкільне харчування» в умовах повномасштабного вторгнення та військового стану
7. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності КП «Шкільне харчування» за 2019-2025 роки
8. SWOT-аналіз
9. Аналіз стану виконання стратегічних напрямків та цілей попередніх стратегічних планів
10. Стратегічні напрямки та цілі КП «Шкільне харчування»
11. Очікувані результати

Комунальне підприємство «Шкільне харчування» організовує харчування у 30 школах Голосіївського району м. Києва. Щодня в школах харчується понад десятки тисяч школярів. Шкільне харчування поступово набуває статусу – здорового харчування. Це не простий процес і потребує не тільки активної роботи комунального підприємства, але і виховних зусиль як зі сторони школи так і допомоги від батьків. Перший відповідальний крок підприємства – це впровадження в школах району системи мультитрофільного харчування яка передбачає харчування учнів за принципом «шведського столу». Станом на сьогодні, на сучасну систему харчування перейшли більшість шкіл Голосіївського району. У планах на майбутнє запровадити мультитрофільне харчування у всіх школах Голосіївського району, які обслуговує КП «Шкільне харчування». Поступове впровадження у школах Голосіївського району має значні переваги. Рацион харчування учнів початкових класів складається з урахуванням сезонних продуктів: свіжих овочів, фруктів, м'ясних, рибних та кисломолочних виробів.



При складанні щоденного раціону, особлива увага приділяється активній профілактиці вітамінної недостатності, зменшенню надходження простих вуглеводів, збільшенню частки складних вуглеводів, збільшенню вживання продуктів, що містять повноцінні білки і малу кількість жирів.



8/8

До меню обов'язково входять декілька видів овочів, фруктів, м'ясні та рибні вироби, кілька видів напоїв, хлібобулочні вироби, оладки, йогурт та кілька видів гарнірів. Це дозволяє урізноманітнити раціон дітей, щоб їхнє харчування було збалансоване, та забезпечити їм не лише корисну, а й смачну їжу.

Також, такий принцип подачі їжі виховує культуру харчування у дітей.

Але для повноцінного запровадження системи мультипрофільного харчування потребує оснастити всі шкільні їдальні сучасним обладнанням, лініями роздачі, мармітами, посудом.

Важливим є і вигляд шкільної їдальні. Бажано мати в кожній школі сучасно облаштовані обідні зали зі зручними посадковими місцями, виділеними зонами.

Діти як активні споживачі послуг шкільної їдальні, вимагають активних змін, і відповідно до цього поступово змінюється вся система шкільного харчування.

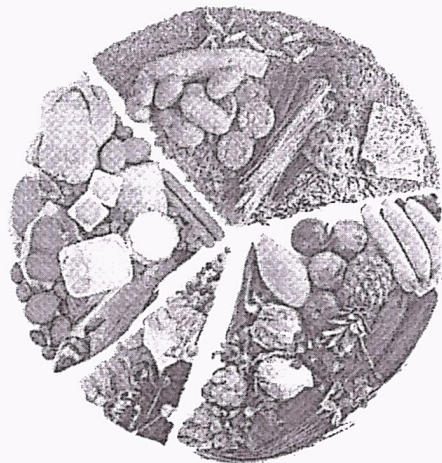
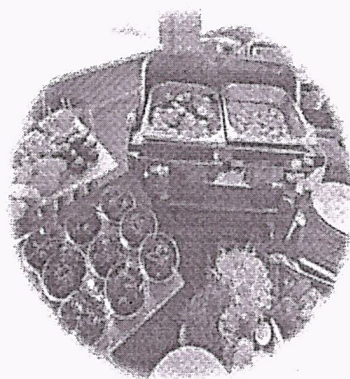
До шкільного харчування активно залучається і Головне управління Держпродспоживслужби в м. Києві.

Начальником Управління державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства, погоджено 04 квітня 2024 року затверджене директором КП «Шкільне харчування» примірне чотирьох тижневе сезонне меню (осінь-зима-весна) для мультипрофільного харчування учнів загальноосвітніх навчальних закладів Голосіївського району міста Києва. Меню відпрацьовано з урахуванням постанови Кабінету Міністрів України № 305 «Про затвердження норм та порядку організації харчування у закладах освіти та дитячих закладах оздоровлення та відпочинку», зокрема Додаток 9 містить багато конкретних рекомендаційних використовувати житній, або цілnozерновий хліб з житнього, пшеничного та змішаного борошна. Вводиться такий продукт, як безглютеновий хліб. Дозволяється використовувати зелень, свіжі або сухі спеції, перероблені бобові продукти, горіхи та насіння. Обмежується використання цукру і солі. Вводяться напої на основі сої, рису, вівса, гречки, горіхів або мигдалю.

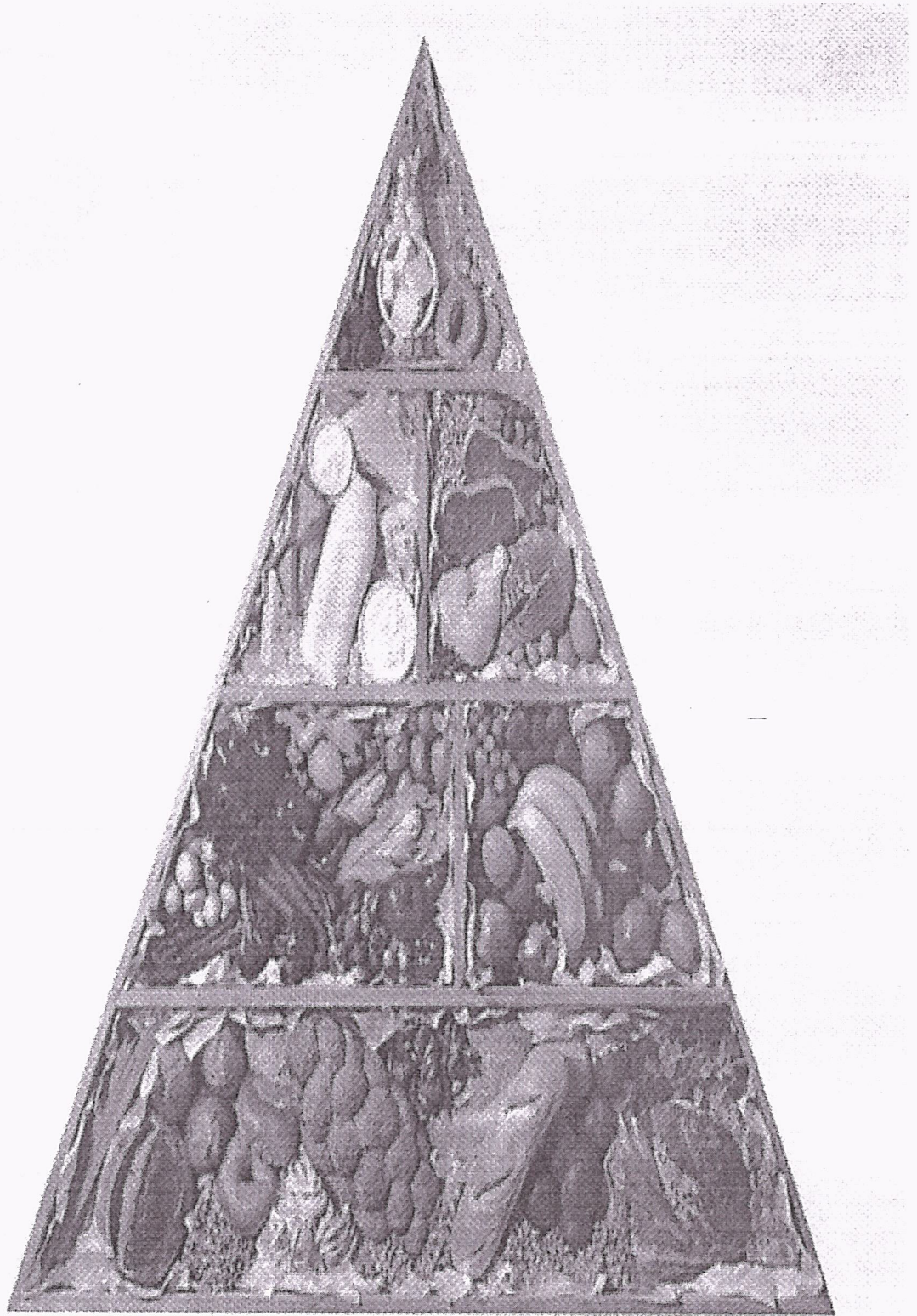
Комунальне підприємство для роботи у нових умовах використовує технологічні карти на кулінарну продукцію, що входить до складу меню, розроблені згідно із Збірником рецептур страв для харчування під редакцією Євгена Клопотенка, 2019 року та рецептурних страв, розроблених Євгеном Клопотенком. На сьогодні підприємство має певну свободу у виборі страв, розробці і затвердженні нових рецептур.

Здорове харчування виховує у школярів нове ставлення до свого життя.

КП «Шкільне харчування» поряд з тими, хто щоденно доводить до учнів принципи здорового життя і необхідність введення нових форм харчування. Це єдиний шлях, іншого не існує.



sf8.



1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КП «ШКІЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ».

Комунальне підприємство «Шкільне харчування» (надалі – Підприємство) є правонаступником комунального підприємства «Шкільне харчування» Голосіївської районної в м. Києві ради, реорганізоване Московською районною в м. Києві державною адміністрацією 05 червня 1997 року № 02852 шляхом перетворення з Державного комунального підприємства «Шкільне харчування», зареєстроване Голосіївською районною в м. Києві державною адміністрацією 30 жовтня 2002 року за № 05475, № запису про включення відомостей про юридичну особу до ЄДР 10681200000002308 (код за ЄДРПОУ 20043325).

Повна назва підприємства: Українською мовою – Комунальне підприємство «Шкільне харчування». Скорочена назва: КП «Шкільне харчування».

Місцезнаходження Підприємства: 03039, м. Київ, проспект Науки, 8.

Організаційно-правова форма. Статутний капітал Підприємства становить 1 895 017,02 грн (один мільйон вісімсот дев'яносто п'ять тисяч сімнадцять гривень 02 копійки). Загальна чисельність працюючих станом на 01 січня 2025 року складає 130 чоловік.

Відповідно до видів економічної діяльності основним видом діяльності КП «Шкільне харчування» є – «Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування» код: 56.10.

Назва підприємства

Комунальне підприємство «Шкільне харчування»

Місцезнаходження Підприємства: 03039, м. Київ, просп. Науки, 8.

Загальна чисельність працюючих станом на 01 січня 2025 року
складає 130 чоловік.

Відповідно до Закону України від 09 січня 2025 року № 4196-IX «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб», усі комунальні підприємства (КП) мають бути перетворені на господарські товариства – товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ) або акціонерні товариства (АТ).

Перехід комунального підприємства (КП) у товариство, зазвичай товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ), в Україні є складним юридичним процесом, що потребує дотримання низки законодавчих процедур.

1. Ініціювання процесу Рішення про реорганізацію комунального підприємства може прийняти:

Засновник КП – відповідна місцева рада.

Орган управління – виконком або спеціальний орган місцевого самоврядування.

8/8

2. Прийняття рішення про реорганізацію Місцева рада: приймає рішення про реорганізацію КП у ТОВ або АТ; визначає мету реорганізації, порядок та умови передачі майна; призначає комісію з реорганізації.

3. Оцінка майна та передача активів: здійснюється інвентаризація та оцінка майна; складається передавальний акт; майно може бути передано у статутний капітал нового товариства.

4. Створення товариства: розробляється статут товариства; подаються документи для державної реєстрації нової юридичної особи (ТОВ чи АТ) відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань».

5. Передача майна: майно КП передається новоствореному товариству: або у повному обсязі (як внесок до статутного капіталу), або частково, за відповідним рішенням органу місцевого самоврядування. Це може бути як продаж, так і внесення до статутного капіталу.

6. Завершення реорганізації: КП припиняє свою діяльність після завершення передачі майна та правонаступництва; вносяться відповідні зміни до ЄДР.

Після завершення реорганізації підприємство набуває нового правового статусу та здійснює свою діяльність відповідно до положень Цивільного кодексу України, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» (у разі створення ТОВ) або Закону України «Про акціонерні товариства» (у разі створення АТ).

Управління товариством здійснюється загальними зборами учасників (власників) та виконавчим органом – директором або дирекцією. Якщо єдиним або основним учасником товариства є територіальна громада, її інтереси представляє відповідний орган місцевого самоврядування, який призначає уповноваженого представника до загальних зборів.

Товариство функціонує на загальних засадах господарювання, має право отримувати прибуток і несе повну майнову відповідальність за свої зобов'язання. Воно відкриває банківські рахунки, за потреби використовує печатку, а бухгалтерський облік ведеться згідно з вимогами національного законодавства.

Трудові відносини з працівниками комунального підприємства припиняються у зв'язку з ліквідацією юридичної особи (відповідно до статті 36 Кодексу законів про працю України). За бажанням працівників та за погодженням сторін вони можуть бути повторно працевлаштовані в новостворене товариство. При цьому зберігаються усі трудові гарантії та компенсації, передбачені чинним трудовим законодавством України.

8/8.

Новостворене товариство планує продовжувати здійснювати свою діяльність на комерційній основі і самостійно планувати свою діяльність та визначати перспективи виробничого та соціального розвитку.

Головною метою діяльності новоствореного товариства буде виробництво та постачання готової їжі та страв, виробництво інших харчових продуктів, діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування,

Основними напрямками діяльності новоствореного товариства будуть забезпечення якісного і повноцінного харчування у навчальних закладах, продаж продукції власного виробництва поза межами навчальних закладів та розвиток мережі ресторанного господарства.

2. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КП «ШКІЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ»

Перелік основних видів діяльності відповідно до Статуту.

Комунальне підприємство «Шкільне харчування» Голосіївського району міста Києва здійснює свою діяльність на принципах госпрозрахунковості, самофінансування та самоуправління. Працює виключно на комерційній основі і самостійно планує свою діяльність та визначає перспективи виробничого та соціального розвитку.

Предметом діяльності підприємства є:

№	Предмети діяльності
1	виробництво та постачання готової їжі та страв
2	виробництво інших харчових продуктів
3	діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування
4	інші види діяльності передбачені Статутом

Комунальне підприємство в своїй діяльності повністю відповідає меті та завданням, визначеним статутними документами підприємства.



Забезпечення якісного і повноцінного харчування у навчальних закладах району



Розширення сфери організації харчування через інші заклади ресторанного господарства



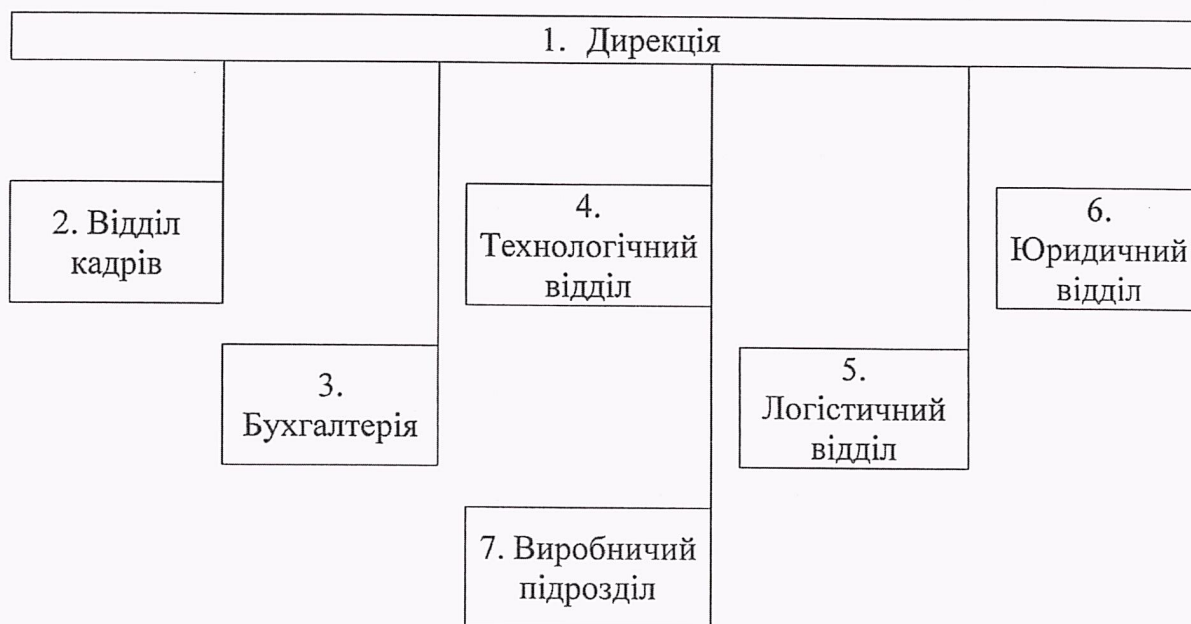
Продаж продукції власного виробництва поза межами навчальних закладів передбачених законодавством



Розвиток мережі ресторанного господарства

В/С.

Організаційна структура підприємства та їх завдання:



1. Дирекція підприємства відповідає за розробку та реалізацію стратегії компанії, управління фінансами та персоналом, контроль за діяльністю підрозділів та забезпечення прибутковості бізнесу. Його основні завдання включають планування розвитку, оптимізацію бізнес-процесів, пошук нових напрямків зростання, формування керівного складу та вирішення стратегічних питань, які не можуть бути вирішені на нижчих рівнях управління.

2. Завдання відділу кадрів включають оформлення прийому, переведення та звільнення співробітників, ведення кадрового діловодства, облік особового складу та трудових книжок, контроль за дотриманням трудової дисципліни та внутрішнього розпорядку, а також підготовку кадрової звітності. Додатково, відділ кадрів бере участь у розробці заходів для покращення умов праці.

3. Бухгалтерія як структурний підрозділ підприємства, що призначений для ведення бухгалтерського обліку. Бухгалтерія забезпечує передусім керівництво, повною та неупередженою інформацією про фінансове становище, результати діяльності та грошових коштів підприємства для прийняття управлінських рішень та контролю за господарськими операціями. Це включає ведення обліку, складання звітності, контроль за активами та зобов'язаннями, а також дотримання законодавчих норм.

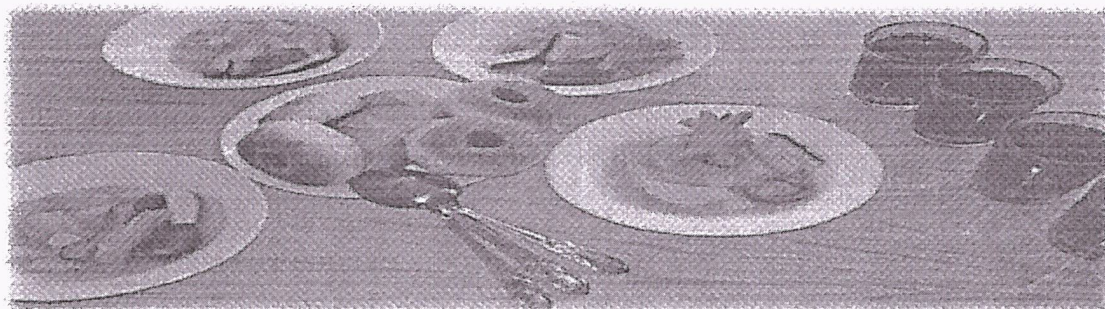
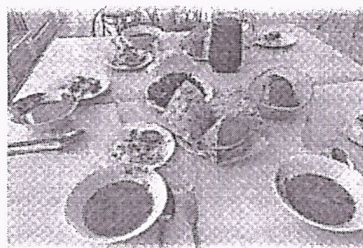
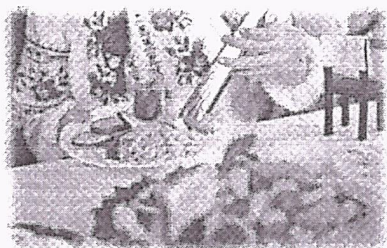
4. Основні завдання технологічного відділу включають розробку та впровадження прогресивних технологій приготування їжі, покращення якості продукції, скорочення витрат, технологічний нагляд за виробництвом, а також організацію технічної підготовки та освоєння нової техніки. Відділ відповідає за створення технологічної документації, аналіз ринку, пошук нових рішень та координацію роботи з іншими підрозділами для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

8/8.

5. Основні завдання логістичного відділу — це оптимізація та управління матеріальними та інформаційними потоками підприємства для забезпечення своєчасної доставки товарів з мінімальними витратами. Це включає планування та контроль закупівель, виробництва та збуту, управління запасами, вибір транспорту, організацію складського господарства та забезпечення логістичного обслуговування клієнтів. Головна мета — підвищення ефективності та прибутковості підприємства шляхом узгодження всіх етапів від постачальника до кінцевого споживача.

6. Основними завданнями юридичного відділу підприємства є забезпечення дотримання законодавства, представлення інтересів підприємства в судах та інших органах, розробка та аналіз договорів і внутрішніх документів, надання правових консультацій керівництву та співробітникам, а також контроль за законністю господарської діяльності для запобігання правопорушенням.

7. Основне завдання виробничого підрозділ — забезпечення виконання виробничого плану, що включає оперативне планування, контроль ходу виробництва, аналіз ефективності використання ресурсів та забезпечення високої якості продукції. Відділ також відповідає за розробку виробничих планів і графіків, координацію роботи підрозділів, ведення обліку та звітність, а також за технічну підготовку та розвиток виробничої бази підприємства.



Ресурсний потенціал та матеріально технічна база підприємства складає:
Земельні ділянки та транспортні засоби на підприємстві відсутні.
Будівлі та споруди.

Handwritten signature or initials.

Назва будівлі (приміщення)	Адреса	Рік введення в експлуатацію	Призначення	Загальна площа, кв. м	Вільна площа, кв. м	Орендована площа, кв. м
Адміністративна	місто Київ, проспект Науки, 8	1994	Адміністративне	587,5	Немає	Немає
Кафе	місто Київ, проспект Голосіївський, 42	2014	Кафе	78,4	Немає	Немає
Кафетерій	місто Київ, проспект Голосіївський, 42	2024	Кафетерій	12,5	Немає	Немає
Кав'ярня	місто Київ, вулиця Голосіївська, 53	2025	Кав'ярня	22,2	Немає	Немає

Машини та інші категорії обладнання.

Категорія обладнання	Тип обладнання	Кількість одиниць	Рік придбання	Стан
Машини та обладнання	Виробничого призначення	244	2012-2025	Придатні до використання
Інструменти, прилади, інвентар	Виробничого призначення	60	2012-2025	Придатні до використання
Інші необоротні матеріальні активи	Виробничого призначення	129	2012-2025	Придатні до використання

8/8

3. РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КП «ШКІЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ»

Аналіз трудових ресурсів за 2019-2025 роки

№ з/п	Показники	Одиниці виміру	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Штатна чисельність	осіб	127	127	157	89	93	130	107
2	Середньооблікова	осіб	127	127	157	89	93	130	107
3	Вакансії	%	80	85	90	70	80	90	70
4	Середньомісячна заробітна плата	грн	5 920	6 020	6 210	5 460	6 045	8 669	16743

Структура трудового потенціалу підприємства та їх завдання

Директор (у кількості 1 людина)				
Інспектор Відділу кадрів (у кількості 1 людина)	Головний бухгалтер (у кількості 1 людина)	Головний технолог (у кількості 1 людина)	Начальник відділу логістики (у кількості 1 людина)	Юрист (у кількості 1 людина)
	Бухгалтер (у кількості 1 людина)	Завідувач виробництвом (у кількості 31 людина)		
		Старший кухар (у кількості 9 людина)	Кухар (у кількості 30 людина)	Мийниця посуду (у кількості 30 людина)

КП «Шкільне харчування» включають посилення ролі людського капіталу через зростання вимог до освіти, професіоналізму та кваліфікації працівників, підвищення мотивації, креативності та вмотивованості персоналу, а також адаптацію до нових умов праці шляхом удосконалення системи управління, пошуку ефективних форм організації праці та розвитку корпоративної культури. Важливою тенденцією є також розвиток соціального партнерства та посилення захисної функції трудового законодавства для забезпечення стабільних та сприятливих умов роботи.

Ключові зміни та тенденції:

підвищення вимог до кваліфікації та освіти:

Сучасний ринок праці вимагає від працівників високого рівня професіоналізму,

8/85

постійного навчання та адаптації до нових технологій, що в свою чергу підвищує цінність людського капіталу.

Розвиток мотивації та креативності:

Зростає значення нематеріальних факторів, таких як мотивація, залученість та творчий потенціал працівників, які впливають на результативність та інноваційність підприємства.

Удосконалення управлінських структур:

Адекватна організаційна та управлінська структура, а також ефективні методи управління є ключовими факторами для реалізації потенціалу підприємства.

Розвиток соціального партнерства:

Посилення соціального партнерства між роботодавцями та працівниками, а також удосконалення механізмів договірного регулювання трудових відносин сприяють створенню стабільних умов праці.

Адаптація до ринкової економіки:

Підприємства адаптуються до умов ринкової економіки шляхом пошуку нових, ефективних форм організації праці та управління, а також розвитку корпоративної культури.

Орієнтація на здоров'я та активність:

Трудовий потенціал також залежить від здоров'я, активності та організованості працівників, що робить їх більш ефективними та продуктивними.

Кількісний склад штатних працівників КП «Шкільне харчування» складає 107 осіб.

Кількість задіяних (зайнятих) працівників, якими безпосередньо надаються послуги гарячого харчування складає 100 чоловік, з них:

31 завідуючи виробництвом;

39 кухарів;

30 мийниці посуду.

На підприємстві постійно ведеться професійне навчання персоналу, робота з контролю якості продукції та системи надання послуг.

Для кухарів проводяться бесіди та семінари з правил спілкування з учнями та їх обслуговування. Нормою у роботі стає доброзичливе та гостинне ставлення до кожного учня, запроваджується залучення батьків до смакування страв їдальні.

Підприємство готове до співпраці з професійно-технічними закладами, які готують відповідних фахівців.

КП «Шкільне харчування» у своїй діяльності керується нормами та положеннями Галузевої Угоди між міністерством економічного розвитку і торгівлі України, асоціацією роботодавців торгівлі та комерційної сфери економіки України та Всеукраїнської профспілки працівників і підприємців торгівлі, громадського харчування та послуг. Колективним договором та Статутом підприємства.

Усі працівники проходять обов'язкові інструктажі з питань охорони праці, правил експлуатації обладнання, професійну перепідготовку, обов'язкові медичні огляди і мають необхідні знання та достатній досвід роботи в системі громадського харчування.

Середня заробітна плата по підприємству на одного працівника у 2024 році склала 8 669,00 грн, у 2025 році склала 16 743,00 грн, темп росту 193,13 %.

8/8.

4. НАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Відповідно до використання економічного потенціалу, підприємство КП «Шкільне харчування» здійснює свою діяльність в наступних напрямках: фінансова, виробнича, розвиток трудового потенціалу, стан та використання комунальних активів, інвестиційно-інноваційна діяльність, тощо.

Підприємство самостійно визначає перспективи розвитку, виходячи з попиту на вироблену продукцію, роботи, послуги та з необхідності забезпечення виконання комплексного плану соціально - економічного розвитку міста Києва, виробничого та соціального розвитку підприємства, підвищення доходів.

КП «Шкільне харчування» - самостійно господарюючий суб'єкт, організований у відповідності з чинним законодавством України, є юридичною особою і функціонує на принципах господарчого розрахунку. Підприємство самостійно планує свою діяльність, визначає перспективи виробничого і соціального розвитку, заклавши в основу принцип підвищення ефективності виробництва в межах підприємства, а саме намагання отримати максимум ефекту при мінімумі затрат і обмежених ресурсах, а також маркетингова спрямованість діяльності, яка визначає поведінку на ринку громадського харчування.

Підприємство не має заборгованості з виплат заробітної плати і своєчасно вносить платежі до бюджету. Коштів від міста чи району протягом останніх років підприємство не отримувало.

Майно підприємства належить до комунальної власності територіальної громади міста Києва і закріплене за ним на праві господарського відання.

Підприємство розробляє і затверджує в Голосіївській районній в місті Києві державній адміністрації та погоджує у відповідних Департаментах виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) річні фінансові плани. Показники фінансового плану підприємство КП «Шкільне харчування» виконує, але прибуток недостатній для того, щоб в повному обсязі забезпечити потреби підприємства і поповнювати свій власний капітал. Причина у тому, що діяльність підприємства неможливо розглядати з точки зору загальних показників прибутковості. Підприємство не має змоги підвищувати свій прибуток за рахунок розширення асортименту товару і показників реалізації продукції. Граничний рівень націнки, встановлений розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 14 січня 2009 року № 23 у розмірі 50% унеможливорює збільшення рентабельності до необхідного рівня. Станом на 01 січня 2025 року рівень рентабельності підприємства складає 2,56%.

У Голосіївському районі м. Києва всього налічується 33 заклади освіти.

КП «Шкільне харчування» забезпечує харчування учнів у 30 навчальних закладах району, що складає 91% від загальної їх кількості.

Щоденно отримують харчування учні 6-11, 11-14 та 14-18 років пільгових категорій, до яких відносяться діти-сироти, діти позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених сімей, учні з особливими потребами, які навчаються в інклюзивних класах, діти – з обмеженими можливостями, діти із сімей учасників АТО. Вартість безкоштовних сніданків встановлюється Замовником за результатами електронних торгів.

Харчування учнів у школах підприємство забезпечує не повний рік, а лише під час здійснення школами навчального процесу. Під час шкільних канікул та карантинів господарська діяльність в навчальних закладах призупиняється.

Комунальне підприємство «Шкільне харчування» обслуговує:

30 закладів освіти Голосіївського району міста Києва;

кафе-їдальня в Голосіївській районній в місті Києві державній адміністрації;

кафетерій в Голосіївській районній в місті Києві державній адміністрації;

кав'ярня в поліклініці.

Джерела доходу підприємства складаються:

з коштів за організацію безготівкового харчування учнів пільгових категорій 6-11 років, 11-14 років та 14-18 років, до яких відносяться діти 1-4 класів, сироти, діти позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених сімей, учні з особливими потребами, які навчаються в інклюзивних класах, діти-інваліди, діти із сімей учасників АТО. Наведені категорії отримують безкоштовний сніданок, вартість якого встановлюється Замовником за результатами електронних торгів;

з коштів за організацію безготівкового харчування учнів класів;

з коштів від реалізації буфетної продукції через шкільні їдальні;

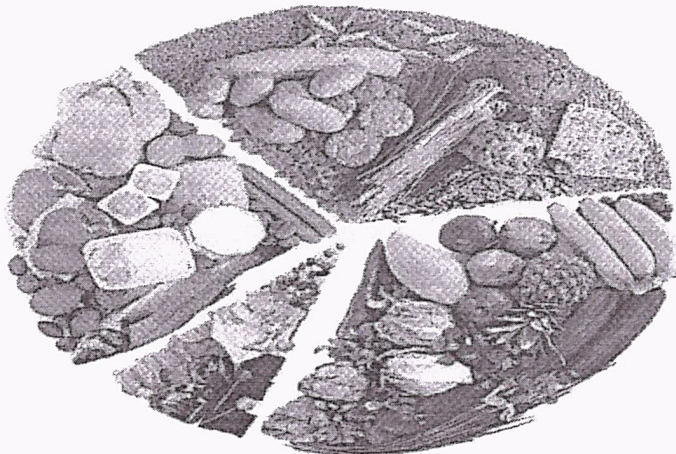
з коштів від реалізації іншим споживачам продукції власного виробництва.

Відповідно до вимог Закону України від 25 грудня 2015 року № 922 «Про публічні закупівлі» заклади освіти Голосіївського району щорічно проводять процедури закупівлі послуг шкільного харчування, в яких бере участь КП «Шкільне харчування», де предметом закупівлі є послуги з організації харчування учнів у загальноосвітніх, навчально-виховних закладах. Вартість гарячого харчування вирахована підприємством за цінами статистики станом на 01.01.2025 року, мала становити 90 грн на 1 учня 6-11 років, 94 грн на 1 учня пільгової категорії 11-14 років та 98 грн на 1 учня пільгової категорії 14-18 років.

Замовниками електронних торгів на рівні місцевого бюджету району зменшена вартість харчування.

Так на 2025 рік на 1 учня 6-11 років вартість харчування складає 74 грн, на 1 учня 11-14 та 14-18 років складає 76 грн та 78 грн відповідно.

Фінансування послуг з організації гарячого харчування учнів шкіл відбувається за безготівковий рахунок, що складає приблизно 61% та за рахунок коштів батьків групи продовженого дня, що складає приблизно 32% від загального товарообігу, інші доходи складають 7%.



Показники виробничої діяльності

№ з/п	Показник	Одиниці виміру	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 очікування
1	Рентабельність діяльності (Чистий фінансовий результат / Чистий дохід від реалізації) x 100 %	%	0,83	0,44	1,92	-14,33	2,03	2,56	1,62
2	Рентабельність активів. (Чистий фінансовий результат / Усього активи) x 100 %	%	7,75	3,86	19,07	-83,44	20,27	43,03	37,48
3	Рентабельність власного капіталу (Чистий фінансовий результат / Власний капітал) x 100 %	%	12,37	5,11	24,35	414,23	26,81	48,17	42,42
4	Рентабельність EBITDA (Чистий фінансовий результат + амортизація / Чистий дохід від реалізації) x 100 %	%	1,12	0,97	2,34	-12,97	2,68	3,12	1,99
5	Коефіцієнт фінансової стійкості (Власний капітал/р.6030 + р.6040)	частка	1,67	3,08	3,62	0,25	3,10	8,38	7,59
6	Коефіцієнт зносу основних засобів (р.6003 / р.6002)	частка	2,51	2,33	2,12	0,53	0,56	0,63	0,61

5. КП «Шкільне харчування» в умовах повномасштабного вторгнення та військового стану

Зміна виробничої діяльності:

Підприємство з 24 лютого 2022 року в умовах повномасштабного вторгнення та воєнного стану включала переорієнтацію виробництва на оборонні потреби або критично важливі товари, реорганізацію логістичних ланцюгів, введення режиму простою чи призупинення трудових відносин відповідно до законодавства, а також застосування гнучких форм організації праці. Важливим аспектом є також забезпечення безпеки працівників та дотримання процедур зміни істотних умов праці, навіть у прискореному порядку, відповідно до Закону України № 2136.

На початку повномасштабного вторгнення в КП «Шкільне харчування» господарська та виробнича діяльності зокрема послуг з організації гарячого харчування учнів, була призупинена (Наказ № 5 від 24 лютого 2022 року. Товарні запаси зокрема продукти харчування, сировина, матеріали, покупні товари були передані на потреби військових осередків розташованих у закладах освіти. Співробітники підприємства здійснювали годування на добровільних засадах.

З вересня 2022 року підприємство у встановленому порядку почало годувати дітей пільгових категорій у закладах освіти та відновлювати господарську діяльність.

Зміни у трудових ресурсах

Трудові відносини з початком повномасштабного вторгнення, були призупинені, з вересня 2022 року були відновлені та не зазнали суттєвих змін.

Війна не лише спричинила гуманітарну катастрофу, але й кардинально змінила звичні моделі споживання продуктів харчування, поставивши під загрозу продовольчу безпеку країни.

Негативні наслідки.

Однією з ключових проблем є порушення логістичних ланцюгів. Бойові дії, руйнування інфраструктури та окупація територій призвели до значних перебоїв у постачанні продуктів харчування, особливо в регіонах, що безпосередньо постраждали від конфлікту. Це створює дефіцит продуктів першої необхідності та ускладнює доступ до них для мільйонів українців.

Іншою серйозною проблемою є стрімке зростання цін на продукти харчування. Інфляція, спричинена війною, значно знизила купівельну спроможність населення, особливо вразливих його верств. Це призводить до обмеження споживання та погіршення якості харчування.

В умовах обмежених ресурсів та зростання цін, українці змушені змінювати свої харчові звички. Вони віддають перевагу більш доступним та менш дорогим продуктам, що може негативно позначитися на їхньому здоров'ї. Крім того, війна посилила залежність України від імпорту продуктів харчування, що створює додаткові ризики для продовольчої безпеки.

Війна також завдала значного удару по ринку громадського харчування, що вплинуло на споживання продуктів харчування та економіку країни. Заклади громадського харчування змушені скорочувати свою діяльність або повністю закриватися, що призводить до втрати робочих місць та зменшення податкових надходжень.

8/8

Майнові та ресурсні втрати внаслідок руйнувань.

Втрати охоплюють прямі збитки від пошкодження або знищення житла, інфраструктури та інших об'єктів, а також непрямі економічні наслідки, як-от втрата робочих місць, порушення логістики, зниження виробництва та додаткові витрати на відновлення. Наслідки руйнувань є масштабно трагічними, збільшуються з кожним обстрілом, а втрата нерухомості становить значну частину цих збитків, роблячи відбудову житла пріоритетом.

За час військового стану була повністю зруйнована загальноосвітня школа № 44, яка не підлягає відновленню. Частково зруйнована загальноосвітня школа № 165, на теперішній час відновлена.

Заходи вжиті для стабільного функціонування

Для функціонування підприємства вживаються заходи, спрямовані на виробництво товарів або послуг, задоволення суспільних потреб, одержання прибутку та дотримання законодавчих норм. Це включає організаційну діяльність, інновації, господарську діяльність та соціальні аспекти.

Основні заходи та їх суть:

Виробнича діяльність:

Безпосереднє створення товарів, виконання робіт, надання послуг, що задовольняють потреби споживачів.

Забезпечення прибутку:

Встановлення цілей, спрямованих на отримання прибутку, як основної мети підприємницької діяльності, але з розумним поєднанням з іншими цілями, такими як задоволення суспільних потреб.

Дотримання законодавства:

Реєстрація та оформлення підприємства відповідно до норм чинного законодавства, що є обов'язковим для законного функціонування.

Новаторська функція:

Постійний пошук та впровадження нових ідей, розробка нових товарів та послуг, що сприяє розвитку та задоволенню нових потреб ринку.

Організаційна функція:

Створення структури підприємства, координація ресурсів та діяльності для досягнення поставлених цілей.

Господарська діяльність:

Будь-яка діяльність, пов'язана з виробництвом, обміном та переробкою матеріальних і нематеріальних благ, що є основою функціонування будь-якого підприємства.

Соціальна функція:

Врахування інтересів суспільства, задоволення його потреб, що є однією з цілей діяльності підприємства.

КП «Шкільне харчування» намагається гармонізувати наведені та вживані заходи для досягнення стабільного функціонування підприємства.

6. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності
КП «Шкільне харчування» за 2019-2025 рік

17

Узагальнені основні фінансові показники.

Аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства охоплює кількісну оцінку його результатів та ефективності, що дозволяє виявити резерви для покращення, використовуючи дані із фінансової звітності (зокрема, Звіту про фінансові результати) та аналітичні методи.

Основні напрямки включають аналіз фінансових результатів (прибутку/збитку), фінансової стійкості (коефіцієнти автономії, ліквідності, платоспроможності) та ефективності використання ресурсів (виручка, дохід, прибуток).

Узагальнені основні фінансово-економічного показники за 2019-2025 роки

Показник	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 очікування
Доходи всього, зокрема	32 081	24 133	32 545	14 091	27 028	72939	109 160
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	32 081	24 133	32 524	13 820	27 028	57 347	109 100
Інші операційні доходи, зокрема:							
одержані гранти та субсидії							
дохід від операційної оренди активів							
Інші фінансові доходи							
Інші доходи, зокрема:							
дохід від безоплатно одержаних активів			21	271		59	60
Витрати всього	31 724	24 000	31 777	16 070	26 387	36 625	107 000
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	21 580	16 143	21 140	8 949	16 503	36 611	72 990
Адміністративні витрати	1 836	1 373	1 714	1 150	2 484	3 401	4 000
Витрати на збут	8 305	6 467	8 914	5 100	7 400	15 592	30 000

тис грн

6/8.

Інші операційні витрати	3	17	8	872			10
Фінансові витрати							
Інші витрати							
Податок на прибуток	90	26	143		120	332	389
Чистий прибуток (збиток)	267	107	626	-1 980	548	1470	1 771
Капітальні інвестиції	179		14	5	13		100
Бюджетні кошти, зокрема:							
у структурі доходу							
капітальні інвестиції							

Аналіз операційних витрат за 2019-2025 роки

тис грн

Показник	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 очікування
Матеріальні витрати	20 949	15 793	20 928	9 693	16 417	36 625	72 574
Витрати на оплату праці	7 767	5 606	7 170	3 942	6 746	13 524	21 498
Відрахування на соціальні заходи	1 713	1 252	1 855	905	1 512	2 859	4 733
Амортизація	92	126	134	188	83	48	68
Інші операційні витрати	1 203	1 223	1 690	1 342	1 629	2 548	8 127
Всього витрат	31 724	24 000	31 777	16 070	26 387	55 604	107 000

Аналізуючи дані, наведені в таблиці можна спостерігати, що основну видаткову частину займають матеріальні витрати:

2019 – 20 949 тис грн

2020 – 15 793 тис грн

2021 – 20 928 тис грн

2022 – 9 693 тис грн

2023 – 16 417 тис грн

2024 – 36 325 тис грн

2025 – 72 574 тис грн

Друге місце посідають витрати на оплату праці:

2019 – 7 767 тис грн

2020 – 5 606 тис грн

2021 – 7 170 тис грн

2022 – 3 942 тис грн

2023 – 6 746 тис грн

2024 – 13 524 тис грн

2025 – 21 498 тис грн

Слідом ідуть інші операційні витрати:

2019 - 1 203 тис грн

2020 – 1 223 тис грн

2021 – 1 690 тис грн

2022 – 1 342 тис грн

2023 – 1 629 тис грн

2024 – 2 548 тис грн

2025 – 8 127 тис грн

Четверту позицію займають відрахування на соціальні заходи.

Останню позицію займають витрати на амортизацію.

Слід зазначити, що наведена тенденція зберігається протягом п'яти досліджуваних фінансових років, що свідчить про незмінний рівень часток витрат у доході підприємства.

Цінова лінійка вартості харчування учнів загальноосвітніх навчальних закладів
Голосіївського району міста Києва протягом 2019-2025 років

№ з/п	Категорії учнів	2019 рік		2020 рік		2021 року	2022 року	2023 року	2024 року	2025 року очікування
		3 січня 2019 року	3 вересня 2019 року	3 січня 2020 року	3 вересня 2020 року					
1	6-11 років	15,00	16,00	16,00	19,70	19,70	41,16	40,80	74,00	74,00
2	11-14 років	17,99	18,99	18,99	23,89	23,89	42,10	41,50	76,00	76,00
3	14-18 років	17,99	18,99	18,99	23,89	23,89	42,90	42,60	78,00	78,00
4	Групи продовж. дня	20,00	20,00	20,00	30,00	30,00	40,00	50,00	60,00	70,00



Handwritten signature or initials.

7. SWOT-АНАЛІЗ

- Досвід роботи у системі громадського харчування. Можливість розробки шляхів в організації шкільного харчування, удосконалення існуючої системи.
- Висококваліфікований персонал. Працівники мають офіційне працевлаштування, соціальний пакет.
- Підприємство має змогу надавати послуги в кредит.
- Прозорість у наданні послуг, відкритість для роботи з батьками.
- Можливість розробки різного плану меню і приготування спеціальних страв для здорового харчування.
- Наявність розробленого асортименту гарячих страв і напоїв. Наявність затвердженого двотижневого меню.
- Дотримання норм приготування їжі.

- Робота шкільної їдальні пов'язана з роботою школи, а тому працівники мають розірваний графік роботи: канікули, карантини, тощо.
- Підприємство має обмежені матеріально технічні ресурси для реалізації різного виду інновацій. Обладнання купується школами вкрай рідко, зазвичай воно не сучасне.
- Недостатньо інформації про можливості підприємства на різних інтернет ресурсах.
- Обмежений континент відвідувачів - лише учні та працівники школи.
- Приміщення шкільних їдалень не мають сучасного ремонту, не облаштовані зручними столами та стільцями.
- Обмежена цінінка на готові страви та буфетну продукцію. Обмежена ціна на харчування, обмежений дозволений для продажу перелік буфетної продукції та страв.

SWOT

- Нова економічна і політична ситуація можуть сприяти оновленню підприємства і виходу на новий рівень обслуговування.
- Підготовка рекламної інформації.
- Розширення роботи з батьками. Популяризація здорового харчування в шкільній формі.
- Підвищення платоспроможності населення.

- Зрегульованість при встановленні вартості харчування.

Handwritten signature

8. Аналіз стану виконання стратегічних напрямків та цілей

21

Перелік стратегічних напрямків, цілей та ключових показників досягнення цілей визначених у 2020-2021 роках

Стратегічні цілі та мета функціонування	Номер завдання	Ціль	Ключові показники ефективності	Одиниця виміру	2020			2021		
					План	Факт	% виконання	План	Факт	% виконання
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Підвищення доходів і прибутку від виробничої діяльності	1	Збільшення відвідувачів серед школярів	Підвищення якості надання послуг з харчування	%	20	20	100	20	20	100
	2	Забезпечити економію на витратах за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції власного виробництва	Збільшення з 46% на цей час до 50% кількості учнів в школах району, охоплених гарячим харчуванням за кошти батьків, враховуючи їх платоспроможність	%	3	3	100	3	3	100
	3	Фінансові показники	Рентабельність діяльності	%	2	2	100	2	2	100

8/8

2. Підвищення якості продукції та послуг	Запровадити нові системи контролю якості	Відповідності продукції вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам; інформація про перебіг виробничого процесу та підтримання його стабільності; захист підприємства від поставач недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.; виявлення дефектної продукції на ранніх етапах; запобігання випуску недоброякісної продукції.	кількість шкіл	10	10	100	10	10	100
	1								
	2	започаткувати у шкільних їдальнях нові форми обслуговування учнів шкіл	кількість шкіл	10	10	100	10	10	100
	3	збільшення рівня заробітної плати	грн			100			100

3. Створення нового сучасного іміджу підприємства	1	розширення видів сучасних послуг для учнів і батьків	Розширення асортименту страв на замовлення	страви	5	5	100	5	5	100
	2	впровадження системи харчування «шведський стіл»	удосконалення подачі їжі, при якому страви виставляються поруч, і їжа розбирається по тарілках самими учнями	кількість шкіль	5	5	100	5	5	100

Перелік стратегічних напрямків, цілей та ключових показників досягнення цілей визначених у 2022-2023 роках

Стратегічні цілі та мета функціонування	Номер завдання	Ціль	Ключові показники ефективності	Одиниця виміру	2022				2023			Результативність та обґрунтування, у разі невиконання
					План	Факт	% виконання	План	Факт	% виконання		
1	2	3	4	5	12	13	14	15	16	17	24	
1. Підвищення доходів і прибутку від виробничої діяльності	1	Збільшення відвідувачів серед школярів	Підвищення якості надання послуг з харчування	%	20	20	100	20	20	100	У 2022 році підприємство отримало збиток у сумі 1 980 тис грн, у зв'язку з початком повномасштабної	

8/8

	2	Забезпечити економію на витратах за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції власного виробництва	Збільшення з 46% на цей час до 50% кількості учнів в школах району, охоплених гарячим харчуванням за кошти батьків, враховуючи їх платоспроможність	%	3	3	100	3	3	100	агресії Товарні запаси зокрема продукти харчування, сировина, матеріали, покупні товари були передані на потреби військових осередків розташованих у закладах освіти.
		3	Фінансові показники	Рентабельність діяльності	%	2	0	0	2	2	
2. Підвищення якості продукції та послуг	1	Запровадити нові системи контролю якості	Відповідності продукції вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам; інформація про перебіг виробничого процесу та підтримання його стабільності; захист	кількість шкіл	10	10	10	10	10	100	

3. Створення нового сучасного іміджу підприємства	1	розширення видів сучасних послуг для учнів і батьків	Розширення асортименту страв па замовлення	страви	5	5	100	5	5	100
	3	збільшення рівня заробітної плати	збільшення рівня заробітної плати	грн	8500	7000	82	8500	8500	100
	2	започаткувати у шкільних їдальнях нові форми обслуговування учнів шкіл	повне охоплення учнів якісним гарячим харчуванням	кількість шкіл	10	10	100	10	10	100
			підприємства від постачань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.; виявлення дефектної продукції на ранніх етапах; запобігання випуску недоброякісної продукції.							

2	впровадження системи харчування «шведський стіл»	удосконалення подачі їжі, при якому страви виставляються поруч, і їжа розбирається по тарілках самими учнями	кількість шкіл	5	5	100	5	100	

Перелік стратегічних напрямків, цілей та ключових показників досягнення цілей визначених у 2024-2025 роках

Стратегічні цілі та мета функціонування	Номер завдання	Ціль	Ключові показники ефективності	Одиниця виміру	2024			2025
					План	Факт	% виконання	
1. Підвищення доходів і прибутку від виробничої діяльності	1	Збільшення відвідувачів серед школярів	4	5	18	19	20	21
	2	Забезпечити економію на витратах за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції власного виробництва	Підвищення якості надання послуг з харчування	%	20	20	100	20
			Збільшення з 46% на цей час до 50% кількості учнів в школах району, охоплених гарячим харчуванням за кошти батьків, враховуючи їх платоспроможність	%	3	3	100	3

	3	Фінансові показники	Рентабельність діяльності	%	2	2	100	2
2. Підвищення якості продукції та послуг		Запровадити нові системи контролю якості	Відповідності продукції вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам; інформація про перебіг виробничого процесу та підтримання його стабільності; захист підприємства від поставань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.; виявлення дефектної продукції на ранніх етапах; запобігання випуску недоброякісної продукції.	кількість шкіл	10	10	100	10
	2	започаткувати у шкільних їдальнях нові форми обслуговування учнів шкіл	повне охоплення учнів якісним гарячим харчуванням	кількість шкіл	10	10	100	10
	3	збільшення рівня заробітної плати	збільшення рівня заробітної плати	грн	8500	8669	102	10 364

3. Створення нового сучасного іміджу підприємства	1	розширення видів сучасних послуг для учнів і батьків	Розширення асортименту страв па замовлення	страви	5	5	100	5
	2	впровадження системи харчування «шведський стіл»	удосконалення подачі їжі, при якому страви виставляються поруч, і їжа розбирається по тарілках самими учнями	кількість шкіл	5	5	100	5

Огляд попередніх стратегічних цілей, які проблеми були під час виконання, які позитивні/негативні зміни відбулися, що варто удосконалити.

Попередні стратегічні цілі такі як:

збільшення відвідувачів серед школярів;

забезпечити економію на витратах за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції власного виробництва;

запровадити нові системи контролю якості;

започаткувати у шкільних їдальнях нові форми обслуговування учнів шкіл;

збільшення рівня заробітної плати;

розширення видів сучасних послуг для учнів і батьків;

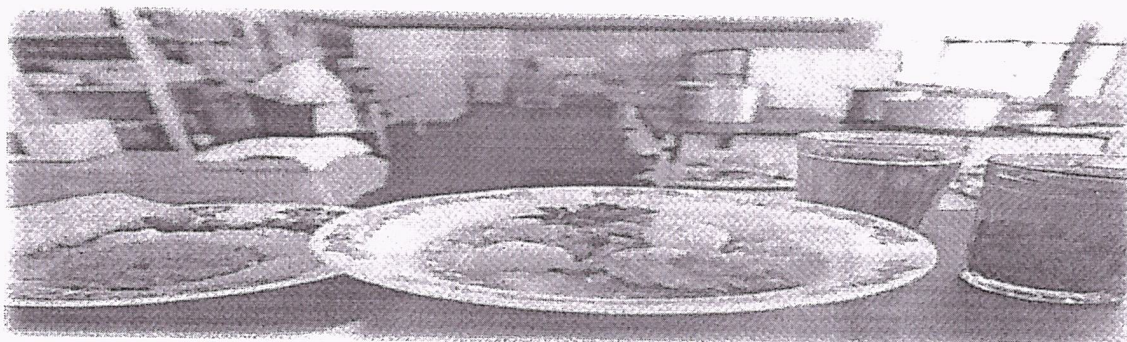
впровадження системи харчування «шведський стіл»;

були виконані на 100%.

Стратегічна ціль така як:

Збільшення фінансових показників (рентабельність діяльності) за 2022 рік була не виконана, підприємство отримало збиток.

Узагальнюючи наведене робимо висновок що відбулися позитивні зміни при частковому зниженні темпів розвитку виробництва у 2022 році на підприємстві спричиненої широкомасштабною агресією.



Handwritten signature or initials.

9. Стратегічні напрямки та цілі КП «Шкільне харчування»

Стратегічні цілі та мета функціонування	Номер завдання	Ціль	Ключові показники ефективності	Одиниця виміру	2026	2027	2028
1. Підвищення доходів і прибутку від виробничої діяльності	2	3	4	5	6	7	8
	1	Збільшення відвідувачів серед школярів	Підвищення якості надання послуг з харчування	%	20	20	20
	2	Забезпечити економію на витратах за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції власного виробництва	Збільшення з 46% на цей час до 50% кількості учнів в школах району, охоплених гарячим харчуванням за кошти батьків, враховуючи їх платоспроможність	%	3	3	3
	3	Фінансові показники	Рентабельність діяльності	%	2	2	2
2. Підвищення якості продукції та послуг	1	Запровадити нові системи контролю якості	Відповідності продукції вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам; інформація про перебіг виробничого процесу та підтримання його стабільності; захист підприємства від постачань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.; виявлення дефектної продукції на	кількість шкіл	10	10	10

3. Створення нового сучасного іміджу підприємства			ранніх етапах; запобігання випуску недоброякісної продукції.			
	2	започаткувати у шкільних їдальнях нові форми обслуговування учнів шкіл	повне охоплення учнів якісним гарячим харчування	кількість шкіл	10	10
	3	збільшення рівня заробітної плати	збільшення рівня заробітної плати	грн.	16 000,00	16 000,00
	1	розширення видів сучасних послуг для учнів і батьків	Розширення асортименту страв па замовлення	страви	5	100
	2	впровадження системи харчування «шведський стіл»	удосконалення подачі їжі, при якому страви виставляються поруч, і їжа розбирається по тарілках самими учнями	кількість шкіл	5	100

Опис обраних стратегічних напрямків, цілей, визначення показників, які характеризують виконання обраних цілей.

У Голосіївському районі м. Києва всього налічується 33 заклади. КП «Шкільне харчування», як переможець тендерних процедур, забезпечує харчування учнів у 30 навчальних закладах району, що складає 91% від загальної їх кількості.

Стратегія розвитку комунального підприємства спрямована на досягнення основних цілей, а саме:

1. Підвищення доходів і прибутку від виробничої діяльності:
 - підвищення ефективності роботи закладів харчування за рахунок збільшення відвідувачів серед школярів;
 - більш повне забезпечення потреб школярів у раціональному харчуванні;
 - економія на витратах за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції власного виробництва;
 - диверсифікація спектру послуг (вихід на нові внутрішні та зовнішні ринки);
 - реконструкція та нарощування виробничих потужностей;
 - сприяння підвищенню технічного рівня;
 - оснащеності їдалень.
- Підвищення якості продукції та послуг:
 - забезпечення раціонального харчування учнів загальноосвітніх навчальних закладів;
 - впровадження нових систем контролю якості;
 - створення умов для залучення кваліфікованого - персоналу;
 - започаткування нових форм організації харчування.

2. Створення нового сучасного іміджу підприємства:
 - розроблення бранда торгової марки підприємства;
 - ініціювання перегляду застарілого, несучасного асортиментною переліку буфетної продукції, і затвердження нового;
 - висвітлення позитивної ролі підприємства в організації шкільного харчування;
 - розширення видів сучасних послуг для учнів і батьків;
 - впровадження системи мультипрофільного харчування.

Значно сприятиме процесу створення позитивного іміджу підприємства серед споживачів, партнерів та працівників проведення загальнодержавної кампанії, направленої на висвітлення позитивної ролі підприємств різних форм власності в організації шкільного харчування.

Підприємство шукає можливості збільшення обсягів надання послуг у сфері громадського харчування для подальшого покращення фінансового стану та стабільності роботи підприємства: в школах району запроваджується система мультипрофільного харчування, яка в свою чергу ділиться на харчування за принципом «шведського столу» та даблменю (меню на вибір).

Враховуючи виробничі потужності шкільних їдалень і пропускну спроможність їх обідніх залів, пропонується Програма розвитку діяльності підприємства у цьому напрямі:

на I етапі насамперед гарячим харчуванням забезпечуються учні 1-4 класів, а також учні, що належать до пільгових категорій (отримують гарячі сніданки (обіди);



на II етапі до Програми залучається близько 25 % учнів 5-11 класів (забезпечуються гарячими обідами);

на III етапі планується залучити ще 25 % старшокласників.

Для реалізації останніх двох етапів у більшості шкіл недостатні потужності і пропускної спроможності обідніх залів. А тому є нагальна потреба придбання для кожного навчального закладу сучасного технологічного обладнання, посуду, меблів. Це повинно реалізовуватись через впровадження цільового фінансування за окремою програмою.

На IV етапі гаряче харчування за Програмою розвитку можуть отримувати всі бажаючі учні. У разі коли учні не бажають отримувати гаряче харчування, вони мають змогу купувати напої та супутні борошняні кондитерські вироби в буфетах їдалень.

Таким чином згідно з Програмою розвитку можуть бути охоплені гарячим харчуванням практично всі учні шкіл, що дає можливість отримати суттєвий корисний соціальний та економічний ефект.

Головним у Програмі є:

Підвищення технічного рівня оснащення їдалень;

Впровадження системи НАССР.

НАССР – міжнародна система аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках – система, яка ідентифікує, оцінює і контролює небезпечні фактори, що є визначальними для безпеки харчових продуктів.

Відповідно до сьогоденних вимог чинного законодавства, на підприємстві КП «Шкільне харчування» запроваджена і діє система контролю безпеки харчових продуктів. Її достатність і відповідність європейським нормам перевірена та засвідчена сертифікатом ISO 22000/НАССР.

Система управління безпекою харчових продуктів на підприємстві КП «ШКІЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ» розроблена і впроваджена у відповідності до вимог ДСТУ ISO 22000:2007 «Система управління безпекою харчових продуктів. Вимоги до будь-яких організацій «харчового ланцюга», ISO 22000:2005 «Food safety management systems - Requirements for any organization in the food chain» стосовно «...надання послуг щодо складування, зберігання, послуг громадського харчування, послуг шкільних їдалень та послуг з постачання продуктів харчування, готової їжі, роздрібної торгівлі харчовими продуктами».

Ця Настанова демонструє, яким чином діюча дозволяє визначати, оцінювати, контролювати і управляти харчовими ризиками протягом всіх етапів виробництва.

З метою ефективного контролю і управління харчовими ризиками, Система управління застосовується до всього виробничого циклу від приймання і переробки сировини до зберігання і реалізації готової продукції



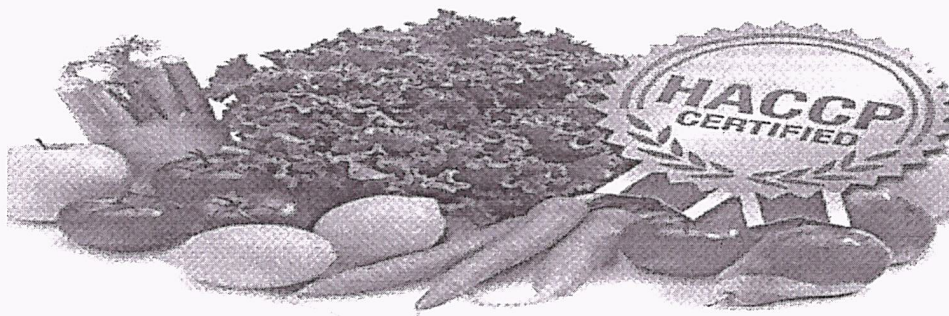
Handwritten signature or initials.

10. Очікувані результати

Очікувані основні фінансово-економічні показники
КП «Шкільне харчування» на 2026-2028 роки

тис грн

Показники	2026	2027	2028
Доходи всього, зокрема:	109 584	109 584	109 584
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	109 524	109 524	109 524
Інші операційні доходи, зокрема:	-	-	-
Інші фінансові доходи	-	-	-
Інші доходи зокрема:	-	-	-
дохід від безоплатно одержаних активів	60	60	60
Витрати всього, зокрема:	107 813	107 813	107 813
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	72 990	72 990	72 990
Адміністративні витрати	4 416	4 416	4 416
Витрати на збут	30 008	30 008	30 008
Інші операційні витрати	10	10	10
Фінансові витрати	-	-	-
Інші витрати (ПДВ)			
Податок на прибуток	389	389	389
Чистий прибуток (збиток)*	1 771	1 771	1 771
Капітальні інвестиції	200	200	200
Бюджетні кошти, зокрема:	-	-	-
у структурі доходу;	-	-	-
капітальні інвестиції	-	-	-



Начальник відділу з питань
майна комунальної власності

Ярослава ВОЗНА