

Додаток 2
до Порядку відбору громадських
організацій для надання фінансової
підтримки з бюджету міста Києва

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію	БО «Благодійний фонд «Дніпровець. Успіх і розвиток»
Назва пріоритетного напрямку	23.1. забезпечення гендерної рівності
Назва проекту	Навчання жінок учасників АТО/ООС основам медіа грамотності, використання блогів та соціальних мереж
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	відповідає
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис. грн	133 000,00
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис. грн	92 500,00
Інші джерела фінансування проекту	Залучення спонсорів, власна матеріально-технічна база
Терміни реалізації проекту	Лютий-липень 2022 р.
Адреса громадської організації, телефон, факс, e-mail	02156, м. Київ, вул. Мілютенка, буд.10/1, кв. 76., тел. 0503870020 dniprovec_kyiv@ukr.net
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Григор'єва Оксана Володимирівна

Підпис керівника громадської організації

Григор'єва О. В.

(П. І. Б.)

Печатка громадської організації

Дата 10.11.2021



Дата реєстрації заявки	10.11.21
Реєстраційний номер конкурсної пропозиції	N14
Підпис	

* Заповнюється Організатором конкурсного відбору

**Опис проекту
для реалізації у 2022 році**

Навчання жінок учасників АТО/ООС основам медіаграмотності, використання блогів та соціальних мереж
(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект

Благодійна організація «Благодійний фонд «Дніпровець. Успіх і Розвиток»

1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення 16.03.2018
- предмет діяльності Соціальний захист, надання допомоги малозабезпеченим верствам населення, соціальна адаптація військовослужбовців у тому числі ветеранів АТО та членів їх сімей
- структура та чисельність Органи управління фонду: вищий - Загальні збори учасників, виконавчий – Директор. 9 членів фонду
- джерела фінансування гранти від міжнародних фондів та інших недержавних структур, безповоротна фінансова допомога приватних осіб
- наявність ресурсів для виконання проекту людські ресурси, команда, обладнання
- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів Реалізація заходів в рамках міської цільової програми «Соціальне партнерство» у 2019-2020 роках

2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

2.1. Метою даного проекту є навчання жінок (членів сімей) учасників бойових дій основам роботи у медіапросторі України (створення власних блогів, тематичних сторінок у соціальних мережах, навикам роботи з фото та теле технікою, відеомонтажу) для забезпечення гендерної рівності.

В Дніпровському районі проживає близько 1200 учасників АТО/ООС. З метою соціальної адаптації членів їх сімей, а це в основному жінки, доцільно провести курси медіаграмотності для цієї категорії мешканців району.

2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю)
Активні жінки-учасниці бойових дій на Сході України, а також члени сімей усіх воїнів АТО жіночої статі, що проживають у Дніпровському районі

2.3. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.

Підчас проведення подібного тренінгу для учасників АТО організація зіштовхнулась з проблемою гендерної нерівності по відношенню до жінок – членів сімей, які не мають можливості розвиватись на рівні з їх відомими чоловіками, які пройшли фронт та мають неоціненний досвід. Проте, жінки страждають, не відчувачи належної підтримки та мають велике бажання розвиватися в сучасному напрямку. Це спричиняє і певну образу на суспільство за недостатнє розуміння їх проблем і веде до певних соціально-психологічних проблем (депресій, зловживання алкоголем, сімейних та суспільних конфліктів).



2.4. План заходів з реалізації проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
Відбір учасників проекту	Оголошення про тренінг. Прийом заявок	Лютий	Відбір учасників
Формування групи	Залучення спеціалістів для відбору учасників	Березень	Сформована група учасників
Тренінг по роботі у соціальних мережах	Залучення спеціалістів	Березень	Пройдено тренінг
Тренінг з основ відео та фото зйомки	Залучення спеціалістів	Квітень	Пройдено тренінг
Тренінг по написанню текстів	Залучення спеціалістів	Травень-Червень	Пройдено тренінг
Створення власних проектів у мережі (тематичних сторінок, блогів)	Залучення спеціалістів	Травень -Червень	Написання проектів
Презентація проектів	Презентація та вручення сертифікатів	Липень	Вручення сертифікатів

2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо) людські ресурси, команда, спонсори, відеообладнання. Залучення Київської обласної організації Національної спілки журналістів України.

2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники) Реалізація проекту сформує групу активних жінок, які отримають нові знання та навички, які в подальшому зможуть реалізовувати власні ідеї по створенню локальних медіаресурсів (блогів, тематичних сторінок у соціальних мережах) з метою забезпечення гендерної рівності.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту

Успішність пілотного проекту дасть змогу запустити аналогічні тренінги в інших районах міста Києва. Це дасть змогу жінкам -учасникам бойових дій та членам сімей воїнів АТО жіночої статі стати активними громадянами та популяризаторами гендерної рівності у соціальних мережах, відео та текстових блогах.

3. Кошторис проекту

№ п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн	Вартість, грн
1	Створення інформаційних буклетів про тренінг	200	5	1000
2	Проведення тренінгу по роботі у соціальних мережах	1	30000	30000



3	Тренінг з основ відео та фото зйомки	1	30000	30000
4	Тренінг по написанню текстів	1	30000	30000
5	Флешки	5	300	1500
6	Колонки	1	1000	1000
7	Оренда обладнання	1	15000	15000
8	Оренда приміщення	1	23000	23000
9	Виготовлення сертифікатів	50	30	1500
Загальна сума 133000 грн				

З інших джерел буде профінансовано статті витрат 5-8 даного кошторису.

* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:

- надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;
- закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60 % бюджету;
- адміністративні витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення, що становить більше 20 % бюджету (оренда приміщень, комунальні послуги, придбання канцелярських товарів, послуги зв'язку та обслуговування оргтехніки, послуги з придбання та використання програм бухгалтерського обліку);
- видатки на придбання основних засобів;
- будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;
- створення фінансових фондів;
- організація і проведення розважальних заходів;
- проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;
- організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;
- придбання призів (якщо їх вартість перевищує 10 % мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня відповідного року);
- здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Підпис керівника громадської організації

(Григор'єва О.В.)

Печатка громадської організації

