

Додаток 2
до Порядку відбору громадських
організацій для надання фінансової
підтримки з бюджету міста Києва

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію	ГО «Молодіжний центр Атлантичної Ради України»
Назва пріоритетного напрямку	23.10 національно – патріотичне виховання молоді
Назва проекту	Розвиток молодих лідерів Дніпровського району
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	відповідає
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис. грн	135 000,00
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис. грн	100 000,00
Інші джерела фінансування проекту	Залучення спонсорів, власна матеріально-технічна база
Терміни реалізації проекту	Лютий-травень 2022 р.
Адреса громадської організації, телефон, факс, e-mail	03067, м. Київ, вул. Гарматна 21, кв.55, тел. 0503870020 youth_centre@ukr.net
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Григор'єва Оксана Володимирівна

Підпис керівника громадської організації

Григор'єва О. В.

(П. І. Б.)

Печатка громадської організації

Дата 10.11.2021



Дата реєстрації заявки

10.11.21

Реєстраційний номер конкурсної пропозиції

№13

Підпис

Handwritten signature

* Заповнюється Організатором конкурсного відбору

**Опис проекту
для реалізації у 2022 році**

Розвиток молодих лідерів Дніпровського району
(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект
ГО «Молодіжний центр Атлантичної Ради України»

1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення 17.10.2003
- предмет діяльності Патріотичне виховання молоді
- структура та чисельність Загальні збори, правління, 55 членів організації та волонтерів
- джерела фінансування гранти від міжнародних фондів, посольств та інших недержавних структур, державний бюджет (цільові програми)
- наявність ресурсів для виконання проекту людські ресурси, команда, спонсори, матеріально-технічна база
- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів Реалізація заходів в рамках Державної програми з питань Євроатлантичної інтеграції України (Держкомтелерадіо). Реалізація заходів в рамках Державної іміджевої програми України (Міністерство закордонних справ). Реалізація заходів в рамках міської цільової програми «Соціальне партнерство» у 2018-2020 роках.

2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

2.1. Мета проекту - викликати в молоді інтерес до суспільного життя. Дати дітям розуміння їхнього місця та ролі, як представників громадянського суспільства України. Допомогти школярам усвідомити, що вони, незважаючи на свій юний вік, можуть стати лідерами позитивних змін у своєму найближчому середовищі (школа, двір, вулиця, мікрорайон, місто) та впливати на процеси розвитку і модернізації суспільства. Дати учням інструментарії позитивних змін, включаючи основи проектного дизайну та менеджменту.

Проект буде спрямовано на розвиток особистих та командних навичок молоді, розвине вміння працювати в команді. Також учасники проекту будуть ознайомлені з основами міжнародних відносин та інститутами демократичного громадянського суспільства. Школярі дізнаються про європейські цінності та роль молоді в країнах ЄС і НАТО, про гендерну рівність чоловіків і жінок.

2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю)

Активні школярі Дніпровського району, юнаки та дівчата віком 13-17 років

2.3. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.

На сьогодні, старшокласники, досить часто зосереджуючись на обов'язковій шкільній програмі, забувають про власні інтереси та не цікавляться суспільним життям, не усвідомлюючи, що через кілька років саме вони будуть впливати на прийняття важливих державних рішень. Молодь не розуміє своєї ролі в громадянському суспільстві та не вірить, що є рушієм позитивних змін у своєму середовищі. За допомогою тренінгу ми здолаємо стереотипи, що «молодь нічого не вирішує», та дамо можливість кожному учаснику відчувати себе лідером змін. Особлива увага буде приділена навчанню основам проектного менеджменту та вмінню оформлення проектних пропозицій з подальшими рекомендаціями щодо реалізації власних проектів кожним учасником тренінгу.

2.4. План заходів з реалізації проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
Відбір учасників проекту	Оголошення про тренінг. Прийом заявок	Лютий	Відбір учасників
Формування групи	Залучення спеціалістів для відбору учасників	Березень	Сформована група учасників
Основи громадянського суспільства	Залучення спеціалістів	Березень	Пройдено тренінг
Міжнародні відносини та інституції	Залучення спеціалістів	Березень	Пройдено тренінг
Роль молоді в громадському житті країни	Залучення спеціалістів	Квітень	Пройдено тренінг
Основи проектного дизайну та менеджменту	Залучення спеціалістів	Квітень - Травень	Робота з презентаціями
Створення та написання проектів	Залучення спеціалістів	Травень	Написання проектів
Презентація проектів	Презентація та вручення сертифікатів	Травень	Вручення сертифікатів

2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо) людські ресурси, команда, спонсори, власна матеріально-технічна база. Залучення зацікавлених освітніх закладів.

2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники) реалізація проекту дасть можливість підготувати реальні проектні пропозиції учнями на підставі їхнього бачення шляхів покращення життя в школі чи в громаді. Проекти можуть мати медійний, інформаційний, освітній або інфраструктурний характер. Всі проекти будуть надані реальним донорським організаціям для їхнього практичного впровадження.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту Успішність проекту дасть змогу розширити аудиторію для проведення аналогічних тренінгів по всіх школах району. Буде можливість створити міжрайонні чи загальноміські команди для активної участі в різноманітних соціальних та громадських програмах як Києва, так і всієї України.

3. Кошторис проекту

N п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн	Вартість, грн
1	Створення інформаційних матеріалів щодо проекту	500	10	5000



2	Проведення тренінгу з основ громадянського суспільства	1	20000	20000
3	Проведення тренінгу з міжнародних відносин та інституцій	1	20000	20000
4	Тренінг щодо ролі молоді в громадянському суспільстві	1	20000	20000
5	Тренінг з основ проектного дизайну та менеджменту	1	27000	27000
6	Роздаткові матеріали для забезпечення проекту	1	5000	5000
7	Канцтовари для забезпечення тренінгу	1	1000	1000
8	Виготовлення сертифікатів	50	40	2000
9	Організація кави-брейку для учасників тренінгу на весь період	1	10000	10000
10	Оренда приміщення	1	25000	25000
Загальна сума 135000 грн				

З інших джерел буде профінансовано статті витрат 9 та 10 даного кошторису.

* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:

- надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;
- закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60 % бюджету;
- адміністративні витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення, що становить більше 20 % бюджету (оренда приміщень, комунальні послуги, придбання канцелярських товарів, послуги зв'язку та обслуговування оргтехніки, послуги з придбання та використання програм бухгалтерського обліку);
- видатки на придбання основних засобів;
- будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;
- створення фінансових фондів;
- організація і проведення розважальних заходів;
- проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;
- організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;
- придбання призів (якщо їх вартість перевищує 10 % мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня відповідного року);
- здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Підпис керівника громадської організації _____ (Григор'єва О.В.)

Печатка громадської організації

