

Додаток 2
до Порядку відбору громадських
організацій для надання фінансової
підтримки з бюджету міста Києва

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію	БО «Благодійний фонд «Дніпровець. Успіх і розвиток»
Назва пріоритетного напрямку	23.5 соціальна адаптація учасників антитерористичної операції, учасників бойових дій та їх сімей
Назва проекту	Навчання учасників АТО/ООС основам медіа грамотності, використання блогів та соціальних мереж
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	відповідає
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис. грн	148500,00
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис. грн	148500,00
Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис. грн	148500,00
Терміни реалізації проекту	Лютий-липень 2020 р.
Адреса громадської організації, телефон, факс, e-mail	02156, м. Київ, вул. Мілютенка, буд.10/1, кв. 76., тел. 0503870020 dniprovec_kyiv@ukr.net
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Григор'єва Оксана Володимирівна

Підпис керівника громадської організації

Григор'єва О. В.

(П. І. Б.)

Печатка громадської організації

Дата 18.07.2019



Дата реєстрації заявки	19.07.19
Реєстраційний номер конкурсної пропозиції	17
Підпис	(signature)

* Заповнюється Організатором конкурсного відбору

Додаток 3
до Порядку відбору громадських
організацій для надання фінансової
підтримки з бюджету міста Києва

**Опис проекту
для реалізації у 2020 році**

Навчання учасників АТО/ООС основам медіаграмотності, використання блогів та соціальних мереж
(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект
Благодійна організація «Благодійний фонд «Дніпровець. Успіх і Розвиток»

1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення 12.03.2018
- предмет діяльності Соціальний захист, надання допомоги малозабезпеченим верствам населення, соціальна адаптація військовослужбовців у тому числі ветеранів АТО
- структура та чисельність Органи управління фонду: вищий - Загальні збори учасників, виконавчий – Директор. 9 членів фонду
- джерела фінансування гранти від міжнародних фондів та інших недержавних структур, безповоротна фінансова допомога приватних осіб
- наявність ресурсів для виконання проекту людські ресурси, команда, обладнання
- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів немає

2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

2.1. Метою даного проекту є навчання учасників бойових дій основам роботи у медіапросторі України (створення власних блогів, тематичних сторінок у соціальних мережах, навикам роботи з фото та теле технікою, відеомонтажу) для патріотичного виховання та створення ратного літопису України.

В Дніпровському районі проживає близько 1200 учасників АТО/ООС. З метою їх соціальної адаптації, а також збереження пам'яті про бойову зв'язку мешканців району та патріотичного виховання молоді, доцільно провести курси медіаграмотності для цієї категорії мешканців району.

2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю)
Активні люди, учасники бойових дій на Сході України, що проживають у Дніпровському районі

2.3. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.
Мешканці Дніпровського району, які пройшли фронт, мають неоціненний досвід. Проте, не мають належних можливостей поділитися ним, з метою об'єктивного інформування громадян про події на Сході України та патріотичного виховання молоді. Це спричиняє і певну образу на суспільство за недостатнє розуміння їх проблем і веде до певних соціально-психологічних проблем (депресій, зловживання алкоголем, сімейних та суспільних конфліктів).

2.4. План заходів з реалізації проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
Відбір учасників проекту	Оголошення про тренінг. Прийом заявок	Лютий	Відбір учасників



Формування групи	Залучення спеціалістів для відбору учасників	Березень	Сформована група учасників
Тренінг по роботі у соціальних мережах	Залучення спеціалістів	Березень	Пройдено тренінг
Тренінг з основ відео та фото зйомки	Залучення спеціалістів	Квітень	Пройдено тренінг
Тренінг по написанню текстів	Залучення спеціалістів	Травень-Червень	Пройдено тренінг
Створення власних проєктів у мережі (тематичних сторінок, блогів)	Залучення спеціалістів	Травень -Червень	Написання проєктів
Презентація проєктів	Презентація та вручення сертифікатів	Липень	Вручення сертифікатів

2.5. Участь громадської організації в реалізації проєкту (людські, фінансові ресурси тощо) людські ресурси, команда, спонсори, відеообладнання. Залучення Київської обласної організації Національної спілки журналістів України.

2.6. Очікувані результати реалізації проєкту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники) Реалізація проєкту сформує групу активних учасників бойових дій, які отримають нові знання та навички, які в подальшому зможуть реалізовувати власні ідеї по створенню локальних медіаресурсів (блогів, тематичних сторінок у соціальних мережах) з метою патріотичного виховання та формуванню бойового літопису району та міста.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проєкту Успішність пілотного проєкту дасть змогу запустити аналогічні тренінги в інших районах міста Києва. Це дасть змогу учасникам бойових дій стати активними громадянами та популяризаторами військової служби, патріотичного виховання у соціальних мережах, відео та текстових блогах.

3. Кошторис проєкту

N п/п	Назва статті витрат на реалізацію проєкту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн	Вартість, грн
1	Створення інформаційних буклетів про тренінг	200	5	1000
2	Проведення тренінгу по роботі у соціальних мережах	1	30000	30000
3	Тренінг з основ відео та фото зйомки	1	30000	30000
4	Тренінг по написанню текстів	1	30000	30000
5	Ноутбук		15500	15500
6	Флешки		300	1500
7	Колонки		1000	1000



8	Оренда обладнання	1	15000	15000
9	Оренда приміщення	1	23000	23000
10	Виготовлення сертифікатів	50	30	1500
Загальна сума 148500 грн				

Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, 148500 тисяч гривень

* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:

надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;

закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60 % бюджету;

видатки на придбання основних засобів;

будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;

створення фінансових фондів;

організація і проведення розважальних заходів;

проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;

організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;

здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Підпис керівника громадської організації _____ (Григор'єва О.В.)

Печатка громадської організації

