

Освітня програма «Сучасні методи управління підприємством»

Дата проведення: 19-20 грудня 2018 року

Місце проведення: вул. Фрометівська, 2, корпус 24, м. Київ

Час початку: 09:30

Контакти: (044) 524-57-96, 093-553-67-92, 097-848-44-17

Організатори: Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Вища школа управління Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

В Вищій школі управління ПрАТ «ВНЗ «МАУП» відбудеться навчання за програмою: «Сучасні методи управління підприємством».

Захід буде проходити за сприяння Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Мета програми – навчити учасників сучасним та ефективним інструментам управління та ведення бізнесу.

Участь у заході БЕЗКОШТОВНА.

Бізнес-тренер:

- Данченко Олена Борисівна, професійний сертифікований менеджер проектів IPMA, доктор технічних наук, доцент

Програма навчання

Реєстрація на навчання <https://goo.gl/forms/BjmGC5wStSKxxUMv1>

Данченко Олена Борисівна

Доктор технічних наук, доцент, професійний сертифікований менеджер проектів IPMA

Для проведення навчання за програмою «Сучасні методи управління підприємством» буде залучений викладач Вищої школи управління ПрАТ «ВНЗ «МАУП» Данченко Олена Борисівна – доктор технічних наук, доцент, завідувача кафедрою бізнес-адміністрування та управління проектами. Професійний сертифікований менеджер проектів IPMA, бізнес-тренер, бізнес-консультант.

Має понад 15-річний практичний досвід в управлінні проектами. Викладає ряд дисциплін на різних освітніх програмах, зокрема «Управління проектами», «Концепція IT-проекту», «Інформаційна підтримка IT-проектів», «Розробка IT-проекту», «Управління ризиками IT-проектів», «Ризик-менеджмент», «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Інформаційні технології в управлінні проектами». Проводить відкриті та корпоративні тренінги із проектного, процесного та ризик-менеджменту.

Брала участь у реалізації корпоративних програм і проектів для таких замовників, як Міністерство фінансів України, ТОВ «Карбон», ЗАТ «СЕМКО». Працювала бізнес-тренером в Міжнародній академії фінансів та інвестицій при Торгово-промисловій палаті України, ТОВ «АйТі Україна». Проводила бізнес-тренінги із управління проектами у компаніях: «РУСАЛ», ТОВ «Арт-мастер», Черкаській торгово-промисловій палаті, УК «Метрополія», «ІК НЕТ», «Даглас Альянс», ТМ «КОМО», IT-компанії «Global Logic», КП «ГІОЦ», Білоцерківській ТЕЦ та ін.

Автор понад 170 публікацій із проблем менеджменту ризиків, управління проектами в бізнесі та реінжинірингу бізнес-процесів в компаніях.

Програма «Сучасні методи управління підприємством»

19-20 грудня 2018 р.

Київ, вул.Фрометівська, 2

1-й день	19 грудня 2018 року
09:30 – 09:50	Реєстрація слухачі. Ознайомлення з програмою навчання.
09:50 – 10:00	Вступне слово організаторів
10:00 – 11:30	Модуль 1. Проектний підхід в менеджменті. Термінологія. Стандартизація та сертифікація в сфері проектного менеджменту. Класифікація проектів. Характеристики проектів. Обмеження та допущення в проекті. Практична командна робота: Визначення проекту, його класифікація.
11:30 – 11:50	Перерва на каву
11:50 – 13:20	Модуль 2. Учасники проекту. Цілі проекту, життєвий цикл проекту, його фази. Процеси в проекті. Практична командна робота: Ідентифікація учасників проекту, визначення цілей проекту.
13:20 - 14:00	Перерва на обід
14:00 – 15:30	Модуль 3. Процеси планування проекту. Задум проекту та задум продукту. Фактори успіху проекту. Планування продукту проекту. Види продуктів/результатів проекту. Декомпозиція продукту. Практична командна робота: Визначення продукту/результату проекту. Планування структури продукту проекту.
15:30 - 15:50	Перерва на каву
15:50 – 18:00	Модуль 4. Формулювання вимог до продукту проекту. Планування змісту проекту. WBS проекту, принципи побудови. Практична командна робота: Формулювання вимог замовника до продукту проекту. Планування структури задач проекту.
2-й день	20 грудня 2018 року
10:00 – 11:30	Модуль 5. Управління трудовими ресурсами проекту. Лідерство та персональна ефективність менеджера. Управління організаційними змінами. Практична командна робота: Формування структури команди проекту та матриці відповідальності.
11:30 – 11:50	Перерва на каву
11:50 – 13:20	Модуль 6. OBS проекту, матриця відповідальності. Практична командна робота: Формування структури команди проекту та матриці відповідальності.
13:20 - 14:00	Перерва на обід
14:00 – 15:30	Модуль 7. Сітьові методи планування. Управління тривалістю проекту, процеси, інформаційні засоби.

	Практична робота: Розробка сітьового графіку проекту, визначення тривалості проекту.
15:30 - 15:50	<i>Перерва на каву</i>
15:50 – 18:00	Модуль 8. Бюджетування проекту. Методи планування бюджету. Завершення проекту. Контроль проекту, інструменти. Практична командна робота: Визначення бюджету проекту. Підсумки командних робіт.
18:00 – 18:30	<i>Вручення сертифікатів</i>

Бізнес-тренер:

Данченко Олена Борисівна, д.т.н, доцент, професійний сертифікований менеджер проектів IPMA.

Освітня програма за темою «Маркетинг і маркетингова стратегія організації»

Дата проведення: 19-20 грудня 2018 року

Місце проведення: вул. Фрометівська, 2, м. Київ

Час початку: 10:00

Контакти: (044) 524-57-96, 093-553-67-92, 097-848-44-17

Організатор: Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Вища школа управління Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

В Вищій школі управління ПрАТ «ВНЗ «МАУП» відбудеться навчання за програмою: «Маркетинг і маркетингова стратегія організації».

Захід буде проходити за сприяння Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної організації).

Мета програми – розкрити концепцію ефективного маркетингу - як зробити маркетинг простим та прибутковим для організації/бізнесу.

Участь у заході БЕЗКОШТОВНА.

Бізнес-тренер:

- Дзюба Тамара Володимирівна, старший викладач з практичним досвідом роботи.

Програма

Реєстрація <https://goo.gl/forms/r1LLa9zyou4fDYrs1>

Дзюба Тамара Володимирівна

Старший викладач з практичним досвідом роботи.

Для проведення навчання за програмою *«Маркетинг і маркетингова стратегія організації»* буде залучений викладач Вищої школи управління ПрАТ «ВНЗ «МАУП» Дзюба Тамара Володимирівна – старший викладач, практик, маркетолог. Освіта: економічна кібернетика, маркетинг, General MBA SIC.

Досвід викладацької діяльності – з 2009р. Викладає ряд дисциплін на різних освітніх програмах, зокрема «Стратегічний менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Менеджмент», «Управління проектними ризиками», «Комунікаційний менеджмент і управління знаннями», «Адміністрування маркетингу», «Маркетингові дослідження». Співавтор навчальних програм: «Директор з маркетингу», «Комерційний директор», «Маркетолог», «СтартАп».

Має понад 20-річний досвід роботи у маркетингу – з 1991 р. Працювала в компаніях B2B и B2C:

- начальник відділу комунікацій та зв'язків НПО «АБІС»;
- заступник директора з маркетингу консалтингової компанії «ТОР»;
- заступник директора з маркетингу консалтингової компанії «Бізнес-експерт»;
- начальник відділу маркетингу ООО «Тайфун – 2000»;
- керівник служби маркетингу та збуту заводу «Фагот».

Брала участь в організації кампаній з просування продукції з ефективністю 200%, створенні маркетингової стратегії позиціонування, результатом якої стало збільшення продажів на 43% протягом року, створенні «Школи практичного бізнесу» (м.Харків), 16 консалтингових маркетингових проектів з розвитку бізнесу, включаючи бізнес-плани для отримання банківських кредитів.

Є автором понад 40 публікацій із проблем маркетингу, побудови маркетингової стратегії для організації та бізнесу.

Програма
«Маркетинг і маркетингова стратегія організації»

19-20 грудня 2018 р.

Київ, вул.Фрометівська, 2

1-й день	19 грудня 2018 року
10:00 – 10:20	Реєстрація слухачі. Ознайомлення з програмою навчання.
10:20 – 10:30	Вступне слово організаторів
10:30 – 12:00	Модуль 1. Маркетингове мислення як основа конкурентоздатності підприємства. 10 найчастіших помилок в маркетингу. Бізнес-модель компанії. Шаблон бізнес-моделі. Цілі бізнесу і цілі маркетингу. Споживач як центральна фігура бізнесу. Поняття цінності для клієнта. Ланцюжок створення цінності. Інструменти та процес розробки ціннісної пропозиції. Тестування ціннісної пропозиції.
12:00 – 12:20	Перерва на каву
12:20 – 13:50	Модуль 2. Управління знаннями про ринок. Маркетингова інформаційна система та маркетингові бази даних. Аналіз зовнішнього оточення. Покроковий аналіз конкурентного оточення.
13:50-14:30	Перерва на обід
14:30 – 16:00	Модуль 3. Аудит власної діяльності. Ресурсний аналіз.
16:00-16:20	Перерва на каву
16:20 – 18:30	Модуль 4. Адміністрування маркетингу. Місце маркетингу на підприємстві. Структура маркетингових підрозділів. Цільові показники ефективності маркетингової діяльності. Практична робота: Розрахунок та обґрунтованість показників.
	Перерва на каву
2-й день	20 грудня 2018 року
10:30 – 12:00	Модуль 5. Товарна політика компанії. Життєвий цикл товару. Асортиментна політика. Управління конкурентоздатністю.
12:00 – 12:20	Перерва на каву
12:20 – 13:50	Модуль 6. Цінова політика компанії. Ціноутворення. Витратні методи ціноутворення. Конкурентні методи. Методика розрахунку економічної цінності товару. Цінові дослідження.
13:50-14:30	Перерва на обід
14:30 – 16:00	Модуль 7. Збутова політика компанії. Цілі збуту. Канали дистрибуції. Завдання каналів. Ефективність збутових каналів.
16:00-16:20	Перерва на обід
16:20 – 18:30	Модуль 8. Маркетингові комунікації. Точки контакту зі споживачем. Види точок контакту. Аналіз точок контакту і вибір перспективних напрямків. Бренд-білдінг. Модель «Колесо бренду».
18:30 – 19:00	Вручення сертифікатів

Бізнес-тренер:

Дзюба Тамара Володимирівна, старший викладач з практичним досвідом роботи.