



Київський університет імені Бориса Грінченка

Кафедра видавничої справи

VI Всеукраїнський фестиваль
буктрейлерів і промороликів
«Book fashion»

1. Загальні положення

1.1. «Book fashion» – щорічний Всеукраїнський фестиваль серед студентів та школярів на розробку та просування в Інтернеті буктрейлерів і промороликів.

1.2. Буктрейлер – відеоанотація книги. **Проморолик** – рекламна відеопрезентація.

1.3. Організатори фестивалю:

- Кафедра видавничої справи Інституту журналістики.

2. Мета і завдання фестивалю

2.1. Мета фестивалю – популяризація читання, привернення уваги читача до новинок книжкового ринку.

2.2. Завдання фестивалю:

- залучення студентів та школярів до популяризації читання;
- пошук новинок книгодруку;
- обмін досвідом з провідними ЗВО та фахівцями в галузі реклами, видавничої справи та книгознавства, режисури та сценарної майстерності.

3. Номінації

3.1. Номінації конкурсу:

- трейлер до твору за шкільною програмою;
- трейлер до художньої книги;
- трейлер до дитячої книги;
- трейлер до «розумної» книги (наукової, науково-популярної);
- трейлер до ділової/бізнес книги, нон-фікшн;
- трейлер до книги у жанрі фантастики;
- трейлер до книги переможця міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова».

Спецвідзнака: лідер переглядів (за кількістю переглядів на YouTube).

4. Участь у конкурсі

4.1. Умови участі.

У конкурсі можуть брати участь **студенти вищих навчальних закладів та школярі**. Конкурс відбувається у кожній віковій категорії окремо. Участь безкоштовна. Буктрейлер може бути поданий як від однієї особи, так і від групи з 2-х чи 3-х осіб. При виявленні плагіату робота буде знята з конкурсу.

4.2. Вимоги до конкурсних робіт:

- тривалість буктрейлера – не більше 2 хвилин;
- презентаційний буктрейлер – 9-16 слайдів;
- тривалість проморолика – не більше 2 хвилин.

4.3. Конкурсні роботи можуть бути виконані у наступних форматах:

- ігровий буктрейлер (відеоролик про книгу);
- презентаційний буктрейлер (набір слайдів);
- анімаційний буктрейлер (мультфільм про книгу).

5. Етапи конкурсу та критерії оцінювання робіт

5.1. Етапи проведення конкурсу:

1. Охочі взяти участь у конкурсі заповнюють електронну **заявку учасника фестивалю**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScoMPI5PwxCjJAnLadq5NEk08z-BDA0E09IZzaFkL9RNzRgrg/viewform>

Роботи у форматі презентаційного буктрейлера можна надсилати безпосередньо на електронну адресу оргкомітету kvsr.ij@kubg.edu.ua.

2. Термін подачі: **23 лютого до 15 квітня 2021 року**

3. Конкурсна комісія відбере роботи до шорт-листа та розмістить їх **21 квітня 2021 року** на сторінці кафедри видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка

<http://ij.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/2016-06-23-13-41-26/anonsy.html>

4. Конкурсна комісія визначає 1-е, 2-е та 3-є місце у кожній номінації, а також Гран-прі та оголошує переможців **24 квітня 2021 року**.

5.2. Критерії оцінювання робіт:

- відповідність роботи меті Фестивалю;
- інформативність;
- оригінальність (новизна та креативність);
- професіоналізм (техніка та якість виконання);

6. Інші умови

6.1. Організатори фестивалю залишають за собою право використовувати роботи конкурсантів з навчальною та рекламною метою для популяризації щорічного Всеукраїнського фестивалю буктрейлерів і промороликів «**Book fashion**».

6.2. Адреса оргкомітету:

04212, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13–Б,
Київський університет імені Бориса Грінченка,
кафедра видавничої справи (к. 110).

E-mail: kvsr.ij@kubg.edu.ua