

INTERNATIONAL CASES.
COLLEGES AND UNIVERSITIES

Міжнародні кейси. Коледжі та університети

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК
GIVING TUESDAY UA

УНІВЕРСИТЕТ ТАФТСА (TUFTS UNIVERSITY)

У свій п'ятий #GivingTuesday Університет Тафтса поставив перед собою мету — залучити 5 000 донорів для підтримки університету. Підтримкою вважалися фінансова допомога, наукові дослідження викладачів, стипендії та інші університетські пріоритети. Якщо мета буде досягнута, випускники та батьки пообіцяли пожертвувати 500 000 доларів. Університет перевиконав свій план: залучив 7 529 донорів, які пожертвували більше 2 мільйонів доларів.

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОЛОРАДО (COLORADO STATE UNIVERSITY)

Державний університет Колорадо вирішив до #GivingTuesday профінансувати понад 7 000 порцій їжі для Фонду боротьби з голодом (Rams Against Hunger), який надає малозабезпеченим студентам картки для харчування. Університет успішно провів кампанію за 30 днів: розсилав поштові листівки та електронні листи, влаштовував акції у студмістечку, а також залучив більше 400 людей до поширення новин про благодійну кампанію у соціальних мережах.

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БОУЛІНГ ГРІН (BOWLING GREEN STATE UNIVERSITY)

У 2017 році університет залучив 218 студентів до #GivingTuesday. Результатом стало 557,5 волонтерських годин, що вдвічі більше ніж у 2016 році. Упродовж дня університетський комітет із благодійності керував шістьма заходами для студентів і викладачів. Добрі справи об'єднали різних партнерів місцевої громади, таких як

притулок для постраждалих від домашнього насилля «Кокон» (Cocoon Shelter), «Червоний Хрест» (Red Cross), організація з боротьби за права громад «Об'єднаний шлях» (United Way), програма для самотніх людей похилого віку «Їжа на колесах» (Meals on Wheels), Комітет із проблем старіння округу Вуд (The Wood County Committee on Aging) та доставка здорової їжі школярам з малозабезпечених сімей «Пожива для розуму» (Food for Thought).

УНІВЕРСИТЕТ СХІДНОГО ВАШИНГТОНА (EASTERN WASHINGTON UNIVERSITY)

Вашингтонський університет зібрав близько 260 000 доларів у рамках щорічної кампанії «День щедрої радості» (Giving Joy Day) у #GivingTuesday. Кошти були спрямовані на стипендії для студентів університету. Одноденна кампанія мала на меті показати важливість і вплив пожертв. Щоб показати історії реальних людей, для яких збирали кошти, потенційних стипендіатів зняли у відеороликах.

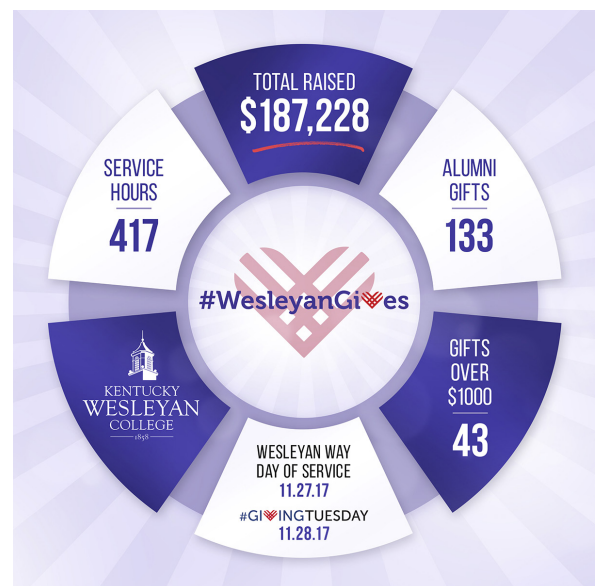
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НЬЮ-МЕКСИКО (NEW MEXICO STATE UNIVERSITY)

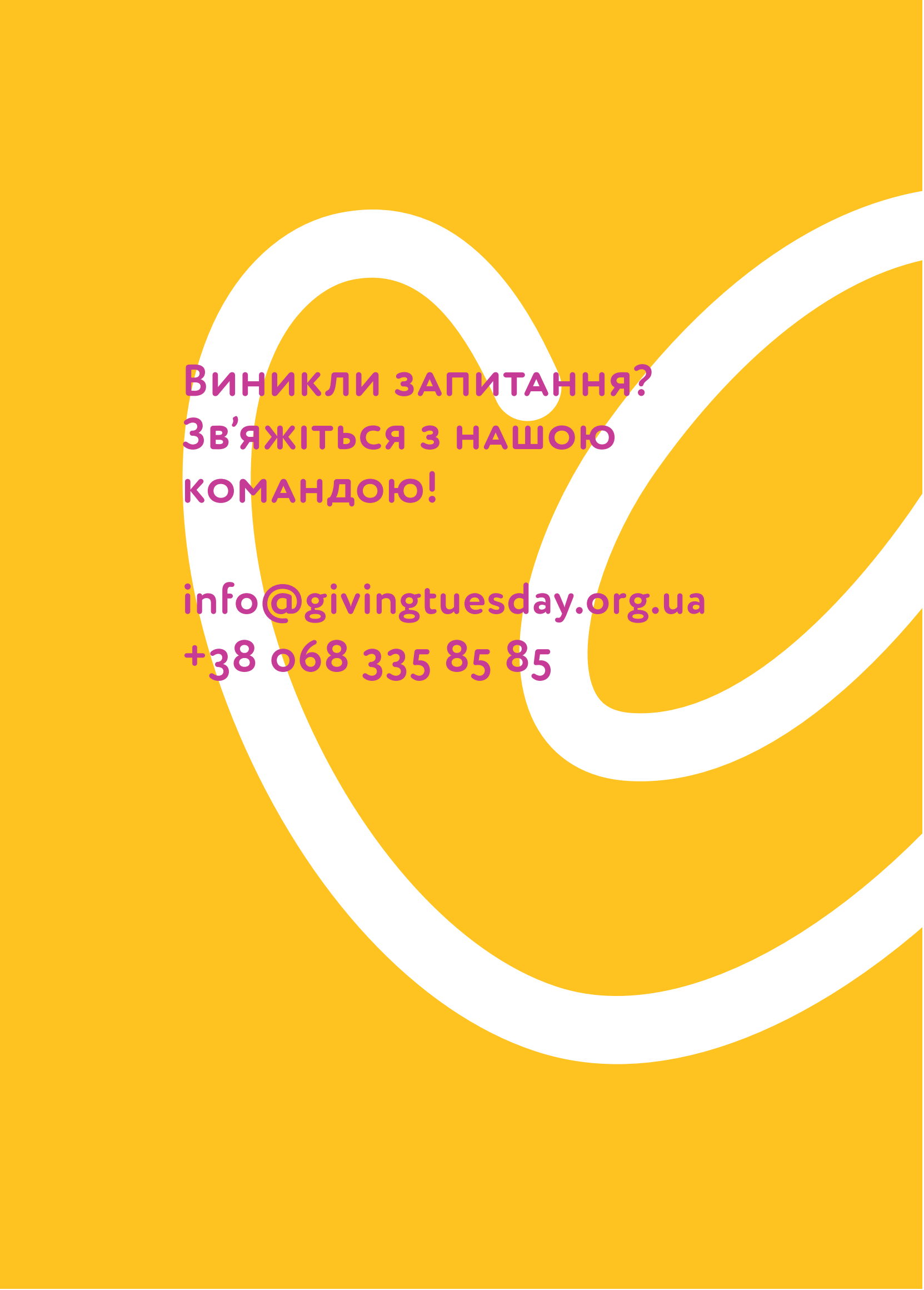
У #GivingTuesday університет Нью-Мексико оголосив про надходження додаткової партнерської пожертви в розмірі 250 000 доларів. Один із донорів, наприклад, пообіцяв зробити пожертвування в розмірі 3 500 доларів за умови, якщо понад 125 людей опублікують дописи про пожертву у соцмережах з хештегами #NMSGivingTuesday та #UNSelfies. У цей день надійшло більше 1 500 пожертв, які зібрани понад 1,8 мільйонів доларів на потреби університету.



КОЛЕДЖ КЕНТУККІ ВЕСЛІАН (KENTUCKY WESLEYAN COLLEGE)

#GivingTuesday в Коледжі Кентуккі Весліан є частиною ініціативи «Дні допомоги у Весліан» (Wesleyan Way Day of Service). Цього року студенти, викладачі та випускники приділили 417 годин допомозі 18 різним проектам. Коледж розповів про #GivingTuesday у соціальних мережах, щоб залучити більше прихильників добрих справ та заохотити жертвувати на потреби коледжу.





Виникли запитання?
Зв'яжіться з нашою
командою!

info@givingtuesday.org.ua
+38 068 335 85 85