



МЦП
«Київ інформаційний»
2016-2018
ТВОРЧИЙ ЗВІТ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій





Марина Хонда
заступник голови
Київського міської
державної
адміністрації:

**МЦП «Київ
інформаційний
2016-2018»
створила передумови
запровадження
європейських
принципів публічної
комунікації на
підтримку стратегічних
завдань розвитку
столиці**



Тетяна Гузенко
заступник директора -
начальник управління
інформаційної
політики та
комунікацій

Інформаційно-комунікативна діяльність

Департамент суспільних комунікацій

Управління інформаційної політики та комунікацій



- інформаційні кампанії відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;
- поширення суспільно важливої інформації, спрямованої на захист національних цінностей, запобігання корупції, протидії інформаційній агресії, зміцнення державності, історичної пам'яті;
- сприяння популяризації української мови, культури, духовних цінностей;
- підтримка місцевого книговидання, популяризація читання;
- співпраця з інформаційними агенціями та інтернет-ресурсами;
- зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ;
- підвищення професійної підготовки фахівців інформаційних підрозділів, керівників комунальних ЗМІ, професійного рівня журналістів;
- розвиток цифрових комунікацій.



ВИКОНАННЯ РІШЕНЬ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- «Про Програму економічного і соціального розвитку м. Києва на 2018-2020 роки»
- «Про затвердження Положення про **громадський бюджет** міста Києва»
- «Про затвердження Рамкової програми управлінських реформ та впровадження заходів із **запобігання корупції** для міста Києва»
- «Про затвердження **Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста на 2015-2020 рр.**»
- «Про заходи щодо **забезпечення регіональної мовної політики** в місті Києві»
- «Про повернення історичних назв, уточнення назв, **перейменування вулиць, площ та провулків** у місті Києві»
- «Про координацію інформаційної діяльності та захист **інформаційної безпеки** держави на території міста Києва»
- «Про питання **використання поліетиленових пакетів** у магазинах та точках продажу товарів»

Креативна команда

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



Віра Фамуляк-Зелінська
заступник начальника
управління
інформаційної політики
та комунікацій



Наталія Хандога
начальник відділу
публічних та цифрових
комунікацій



Михайло Матвієнко
начальник відділу
аналізу інформації та
видавництва



Сергій Балуєв
начальник відділу
інформаційного
забезпечення
офіційного
Інтернет-порталу
та моніторингу



**КП КМР «Телеканал
«Київ»**
т.в.о. директора
Світлана
Криворучко



**КП «Вечірній
Київ»**
т.в.о. директора
Максим
Філіппов



**КП «Радіостанція
«Голос Києва»**
т.в.о. директора
Андрій
Васін

Наші партнери і експерти

Департамент суспільних комунікацій

Управління інформаційної політики та комунікації



[Сергій Сай-Боднар](#)

керівник прес-центру ІА «Укрінформ»,
НСЖУ



[Марина Сobotuk](#)

завідувач сектору
Міністерства інформаційної політики



[Дмитро Дубов](#)

завідувач відділу
інформаційної безпеки
Національного інституту
стратегічних досліджень



[Олена Лобова](#)

ГО Change Communication



[Олексій Коваленко](#)

голова ГО «Форум розвитку
громадянського суспільства»,
експерт Реанімаційного пакету
реформ



[Наталка Макогон](#)

радниця начальника
Київського метрополітену



[Сергій Лобойко](#)

директор Центру Розвитку Інновацій -
Center for Innovations Development



[Олександр Ободович](#)

начальник управління телебачення
і радіомовлення Держкомтелерадіо



[Іветта Делікатна](#)

голова правління ГО «Комунікації для
змін», сертифікований тренер CIPR



[Аліна Фролова](#)

радниця Міністерства
інформаційної політики України,
експерт у сфері стратегічних
комунікацій



[Діана Попова](#)

директор Департаменту
культури КМДА



[Вікторія Челомб'яко](#)

перший заступник директора
Департаменту освіти і науки
КМДА

ДОСЛІДЖЕННЯ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Традиційні та інноваційні канали комунікації міської влади Києва для інформування громадськості про муніципальні послуги, сервіси, ініціативи та суспільно важливі події

Центр незалежних соціологічних досліджень «ОМЕГА»

- Що і як читають кияни?

Департамент суспільних комунікацій КМДА

- Індекс підтримки євроатлантичної інтеграції: зміна у настроях киян

Перша рейтингова система

- **Стан інформаційно-медійних та комунікаційних ресурсів КМДА**

Громадська організація «Комунікації для змін»

- **Дослідження комунікаційної активності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у рейтингових цифрових та друкованих медіа**

ТОВ «МАНІМО Україна»

- Моніторинг сприйняття мешканцями столиці державної політики у сфері євроатлантичної та євроінтеграції України

Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста Києва



**Як ми це
робимо ?**

ВИРОБЛЕННЯ ПОЛІТИК ЗА УЧАСТЮ ФАХІВЦІВ УПРАВЛІННЯ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Міська робоча група з питань громадського бюджету
- Київська міська міжвідомча координаційно-методична рада з правової освіти населення
- Міжвідомча робоча група з питань реалізації Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки
- Київська міська науково-редакційна група для підготовки матеріалів до проекту «Місця пам'яті Української революції 1917-1921 років»
- Комісія по призначенню щорічних міських стипендій видатним діячам культури і мистецтв та складу комісії по призначенню довічних міських стипендій видатним діячам культури та мистецтв
- Експертна робоча група з питань, пов'язаних з реалізацією Стратегії комунікацій у сфері європейської інтеграції
- Міжвідомча робоча група з питань виконання плану заходів щодо реалізації Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України
- Організаційний комітет з проведення II туру щорічного всеукраїнського конкурсу «Кращий державний службовець»

PROZORRO-2016

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



● Проведення прес-конференцій, брифінгів, презентацій, «круглих столів», онлайн-конференцій, виставок за посередництвом інформаційного агенства	91,0 тис. грн
● Добирання фактів або інформації, оригінальні інформаційно-аналітичні послуги щодо моніторингу вітчизняних та інших засобів масової інформації: телеканалів, радіоканалів, друкованих видань інформаційних агентств, соціальних мереж, блогів та Інтернет видань щодо діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та її посадових осіб	103,9 тис. грн
● Створення тематичного інформаційного продукту у популярних загальноукраїнських друкованих ЗМІ – у 1 газеті та 1 журналі – за наступними напрямками: 1. Популяризація української мови та формування україномовного середовища в столиці. 2. Популяризація читання серед киян. 3. Інформування про міський конкурс короткої прози про сучасний Київ та киян «Як тебе не любити...»	97,5 тис. грн
● Розробка фірмового стилю (бренд буку) до збірки художніх оповідань про сучасний Київ за результатами літературного конкурсу	9,2 тис. грн
● Послуги з друкування книг. Випуск 37 назв книг загальним тиражем 15 920 примірників.	829,0 тис. грн
● Розміщення суспільно важливої інформації, в тому числі про перекриття руху під час новорічно-різдвяних свят у популярних загальноукраїнських друкованих ЗМІ.	92,7 тис. грн
	1223,3 тис. грн

PROZORRO-2017

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



● Книговидання, підтримка творчих спілок, столичних авторів, поширення суспільно-важливої інформації – 13 книг тиражем 4,5 тис прим.	549,0 тис. грн
● Проведення прес-конференцій, брифінгів, презентацій, «круглих столів», онлайн-конференцій в ІА Укрінформ	199,5 тис. грн
● Інформаційна кампанія в ефірі FM радіостанцій «Розвиток інфраструктури Києва – Поділ» – 2 радіостанції, 96 випусків, 1 957 280 слухачів у віці від 25 до 65 років	198,8 тис. грн
● Виготовлення соціального ролику на підтримку інформаційної кампанії «Київ читає» (60 сек. + 30 сек. + 15 сек.)	195,8 тис. грн
● Виготовлення 10 просвітницьких телепрограм про героїв та видатних киян, чії імена увічнено у назвах столичних вулиць	171,0 тис. грн
● Поліграфічна продукція на підтримку інформаційних кампаній (поліграфія)	161,7 тис. грн
● Виготовлення та поширення відеоролику «Друзи з мовою» у соціальних мережах	159,7 тис. грн
● Розміщення суспільно-важливої інформації під час новорічно-різдвяних свят у друкованих ЗМІ	64,8 тис. грн
● Моніторинг засобів масової інформації – щоденно 120 посилань	59,7 тис. грн
● Фотовиставка «Закохані в життя» («MuseforYouth»)	40, 0 тис. грн
● Буклети про перейменовані вулиці загальним тиражем 10 тис. 100 прим.	35,0 тис. грн
	1835,0 тис. грн

PROZORRO-2018

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



● Книговидання, підтримка творчих спілок, столичних авторів, поширення суспільно-важливої інформації – 20 книг тиражем 6,0 тис прим.	904,9 тис. грн
● Проведення прес-конференцій, брифінгів, презентацій, «круглих столів», онлайн конференцій в ІА Укрінформ	199,5 тис. грн
● Проведення інформаційно-просвітницької кампанії Громадського бюджету-3	993,0 тис. грн
● Поширення інформаційних матеріалів/промо-роликів («Спілкуйся українською!», «Київ комфортне місто» соціально-освітнього характеру в ефірі радіостанцій	325,0 тис. грн
● Виготовлення 12 просвітницьких телепрограм про героїв та видатних киян, чиї імена увічнено у назвах столичних вулиць	301,6 тис. грн
● Поліграфічна продукція на підтримку інформаційних кампаній (поліграфія)	364,0 тис. грн
● Проведення аудиту інформаційних та комунікаційних ресурсів органів державної влади та місцевого самоврядування м. Києва для забезпечення діалогу «влада-громадськість»	193,0 тис. грн
● Розміщення суспільно важливої інформації та інформаційних матеріалів	199,0 тис. грн
● Моніторинг засобів масової інформації	173,8 тис. грн
● Дослідження комунікаційної активності КМДА у рейтингових цифрових та друкованих медіа	175,9 тис. грн
● Проведення серії навчальних заходів (семінарів, тренінгів) для фахівців комунікаційного напрямку КМДА та РДА	194,5 тис. грн
● Поширення радіоповідомлень (фінал Ліги чемпіонів 2018 року у Києві)	199,0 тис. грн
● Виготовлення та публічна презентація у мережі Інтернет анімаційного відеоролика «Я не даю хабарів»	156,3 тис. грн

4379,5 тис. грн



Медіа комунікації

МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ, 2016-2018

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



За три роки
проведено
понад 100
публічних заходів
за участю лідерів
громадської
думки, депутатів,
експертів,
ЗМІ, блогерів, ГО,
стейкхолдерів

Брифінги, прес-конференції

Департамент суспільних комунікацій

Управління інформаційної політики та комунікації



- [Від Євробачення до Дня Європи: столиця дивує щодня](#)
- [Зроблено в Києві – нові можливості для столичних виробників](#)
- [Коронація слова: нові формати розвитку книговидання та популяризації читання](#)
- [«Ліга Чемпіонів УЄФА: що Київ готує для киян і гостей столиці - основні локації, активності та логістика»](#)
- [«Підсумки проведення фіналу Ліги чемпіонів УЄФА сезону 2017/2018 у м. Києві»](#)
- [Старт Громадського бюджету-3 у Києві: новації та інформаційна кампанія](#)
- [«Коронація слова» трансформується у найграндіозніший літературний проект країни](#)
- [«Зроблено в Києві»: відкриття виставки-презентації промислової продукції київських виробників](#)
- [«Громадський бюджет столиці: на голосуванні понад 900 проектів»](#)



Круглі столи



- Дорожня карта книговидання та популяризації читання у столиці на 2017 рік
- Медіа-комунікації, як інструмент ефективного державного управління. Формування комунікативної стратегії міста Києва
- Мовна «р»-еволюція у столиці 2017: спільнодія як ресурс формування національної ідентичності
- Всеукраїнський тиждень дитячого читання: як розвинути любов до книги
- Комунікаційні можливості сучасного кіно для зміни нарративу «зрада» на «перемога»
- Кращі практики Громадського бюджету столиці



Публічні звіти і презентації

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- [Презентація системи електронного запису дітей до дошкільних навчальних закладів](#)
- [Євробачення-2017. Презентація культурно-мистецьких заходів у столиці](#)
- [День Києва. Презентація проектів](#)
- [Публічна презентація медіа проектів до 26-ї річниці Дня незалежності України](#)
- [Презентація інформаційно-комунікативного проекту «Герої, увічнінені у вулицях Києва»](#)
- [Презентація інформаційного проекту «Київ читає»](#)
- [Публічний звіт Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій за 2016 рік. Критерії відбору та використання коштів міського бюджету у 2017 році](#)



Публічні звіти і презентації



- Результатів соціологічного дослідження «Індекс підтримки євроатлантичної інтеграції: зміна у настроях киян»
- Інформаційно-просвітницької кампанії на підтримку Громадського бюджету міста Києва
- Комунікаційних проектів до 27-ї річниці Дня незалежності України
- Шляхи запровадження європейських практик комунікації «влада – громадськість»
- Комунікаційні та інформаційні ресурси Київської міської державної адміністрації-аудит



Підвищення комунікаційних компетенцій: тренінги, майстер-класи, семінари

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Як канадці контролюють владу за допомогою комунікацій
- Цифрові комунікації органів державної влади: ресурси та можливості
- [Семінар для фахівців РДА з антикризових комунікацій](#)
- Тренінг для журналістів муніципальних ЗМІ з мультимедійних технологій
- [Публічна відеомайстерня: інформаційна кампанія по безвізу «Відкрий Європу»](#)



УРЯДОВА КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ «ЄДИНИЙ ГОЛОС»

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Перший Всеукраїнський форум фахівців у сфері урядових комунікацій #єдинийголос
- Другий Всеукраїнський форум фахівців у сфері урядових комунікацій #єдинийголос
- 50 семінарів та тренінгів для фахівців комунікаційного напрямку КМДА, РДА та КП (тренери: Іветта Делікатна, Олена Лобова, Сью Волстенхолм)





Інтегровані комунікації

ІНТЕГРОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



45 інформаційно-комунікаційних кампаній за участю інститутів громадянського суспільства і структурних підрозділів КМДА

- [Київ читає](#)
- [Київ комфортний](#)
- [100-річчя Української революції 1917–1921 років](#)
- [Україна – НАТО](#)
- [Україна – ЄС: сила можливостей;](#)
- Київ європейський
- [Київ україномовний-2020;](#)
- Безпека життя
- Київ приймає Лігу чемпіонів УЄФА
- Громадський бюджет
- Київ заговорить англійською
- Медична реформа
- [Нові імена на вулицях Києва](#)



«Київ україномовний-2020»

(кампанія розроблена за участю експертів і ГО)

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



«Київ україномовний-2020»



Поліграфія

- поштові листівки «Виходячи з дому, не забувай мову» (1000 шт.) – поширено через муніципальну книгарню «Сяйво»;
- наклейки (стікери) «Виходячи з дому, не забувайте мову» (2500 шт.) та «Жити в Києві – це спілкуватися українською» (2500 шт.);
- листівки «Виходячи з дому, не забувай мову» (1000 шт.) з роз'ясненням основних положень рішення Київради про мовну політику – поширено через Центр надання адміністративних послуг серед підприємців;
- настінний календар «Виходячи з дому, не забувай мову» (1000 шт.).

Соціальні ролики:

- «[Модна мова!](#)»;
- «[Спілкуйся українською](#)»

Аудіоролики «Спілкуйся українською» (20 сек.) - «Kiss FM» і «Наше радіо». Всього 150 виходів, загальним хронометражем 50 хвилин.

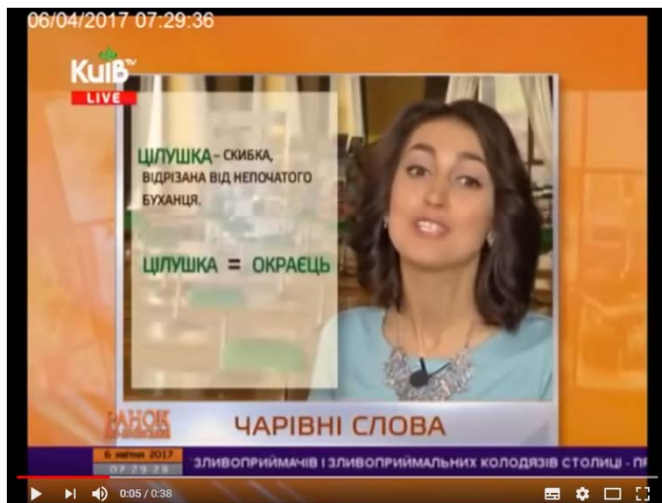


«Київ україномовний-2020»

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



Цикл передач «Уроки української мови», 28 випусків



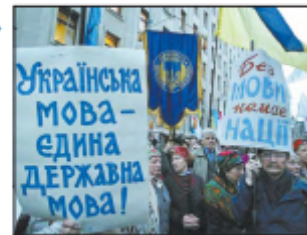
КОМУНІКАЦІЇ

«М'яка українізація» від Київвради

Щодо у французькій мові «крі» до нас звертаються французькою мовою, як, наприклад, не думали. Не знаєте мови? Відповідайте українською, і вам гарантуємо мову українською... Так буде і в Києві. Тепер до нас мають звертатися українською та, якщо ви не розумієте, звернутися на нашу мову. Зрештеш, нічого дивного. Але для цього Київврада може укласти рішення «Про надання мовної підтримки мовної політики в місті Києві».

Тепер мовою в ресторанах має бути державною мовою. Крім того, мовою роботи, діяльності і документів всіх сфер мовної комунікації, підприємств, установ та організацій комунальної форми власності, і також мовою офіційних оповіщень і повідомлень.

«Важливо наголосити, чому державна мова повинна бути мовою офіційних оповіщень і повідомлень».



ВЛАДА



Юрій СІРОТЯК, депутат Київвради
— Київврада схвалить 10 статей закону, які будуть регулювати мовну політику в місті Києві. Це рішення прийнято на сесії Київської міської ради.

Мова в рішеннях носить рекомендаційний характер, а мовою в Києві надавати послуги треба буде українською мовою. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.



Юлія МУЖАЛА, депутат Київвради
— Київврада прийняла рішення про мовну підтримку української мови в місті Києві. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.



Володимир ПРОХОРОВ, заступник міського голови м. Києва
— В місті Києві, де є багато мов, ми повинні бути українською мовою. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.



Сергій КИЩУК, мер м. Києва
— Мова в рішеннях носить рекомендаційний характер, а мовою в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.

БІЗНЕС



Юрій ІВАШЕНКО, депутат Київвради
— Прийнято Київською міською радою рішення про надання мовної підтримки українській мові в місті Києві.



Андрій АНУШЕВ, директор Київської міської ради
— Київська міська рада прийняла рішення про надання мовної підтримки українській мові в місті Києві.



Руслан СОБОЛЬ, голова Київської міської ради
— Київська міська рада прийняла рішення про надання мовної підтримки українській мові в місті Києві.



Сергій КИЩУК, мер м. Києва
— Мова в рішеннях носить рекомендаційний характер, а мовою в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.

ГРОМАДСЬКІСТЬ



Андрій ЛЮБКА, депутат Київвради
— Київська міська рада прийняла рішення про надання мовної підтримки українській мові в місті Києві.



Сергій ЛЮБКИН, ресторатор і громадський діяч
— Українська мова особливо для мене важлива. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.



Олександр ЛЮБЧЕНКО, голова ГО «За українськомовний Київ»
— Київська міська рада прийняла рішення про надання мовної підтримки українській мові в місті Києві.



Аліна МАКТЮК, громадський діяч
— Мова в рішеннях носить рекомендаційний характер, а мовою в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.



Сергій ЛЮБКИН, ресторатор і громадський діяч
— Українська мова особливо для мене важлива. Це означає, що в Києві надавати послуги треба буде українською мовою.

РІШЕННЯ КИЇВРАДИ «ПРО ЗАХОДИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ МОВНОЇ ПОЛІТИКИ В МІСТІ КИЄВІ ВІД 05.10.2017»

ОБСЛУГОВУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ
ВМІСЬ АСОРТИМЕНТ ЗАКРИТОГО АНІМАТОРА

МЕНЮ УКРАЇНСЬКОЮ
ВІС ГОВІРИ ЗАБАРВЛЕНІЙ

ВІСВІСІ УКРАЇНСЬКОЮ
ВМІСЬ АСОРТИМЕНТ ЗАКРИТОГО АНІМАТОРА

СМАКОЛИКИ
ВКУСНЯШКИ

В УСІХ СФЕРАХ ГРОМАДСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ГРОМАДЯНИ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ І НАДААННІ ПОСЛУГ ПЕРШОЧЕРГОВО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ДЕРЖАВНОЮ МОВОЮ

В УСІХ ЗАКЛАДАХ СФЕРИ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ ОСОБЛИВА НАВІВНІСТЬ МЕНЮ, ВИКОНАНОГО ДЕРЖАВНОЮ МОВОЮ

НАЗВИ УСТАНОВ, ПІДПРИЄМСТВ, ОРГАНІЗАЦІЙ, ВІСВІСІ, ПЛАКАТИ, АФІШ, ПУБЛІЧНІ ПОВДОМЛЕННЯ, РЕКЛАМНІ ГОЛОШЕННЯ ТА БУДЬ-ЯКІ ІНШІ ФОРМИ АУДИО- І ВІЗУАЛЬНОЇ РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ, ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ СПОЖИВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ВИКОНУЄТЬСЯ ДЕРЖАВНОЮ МОВОЮ

© 2017 Українформ. Усі права застережені. У разі використання матеріалів повідомляйте обов'язково. www.ukrinform.ua

«Київ читає»



Поліграфія

- паперові закладки «Книги можуть змінити ваше життя!» (2000 шт.), «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» (2000 шт.) – поширено через муніципальну книгарню «Сяйво»;
- пакети паперові іміджеві «Книжки дарують мрії і змінюють життя» (1000 шт.);
- настільний календар «Київ читає» – поширено через міські та районні Центри надання адміністративних послуг, Центр комунального сервісу, Центр соціальних служб, заклади освіти.

Соціальний ролик

- «[Київ читає](#)»



КИЇВ



КНИЖКИ
ДАРЮТЬ МРІЇ
І ЗМІНЮЮТЬ ЖИТТЯ!



Нові імена на вулицях Києва

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



Поліграфія

Інформаційно-роз'яснювальні буклети «Перейменовані вулиці Києва» для кожного району (загальний тираж 20100 шт.) – поширено через районні Центри надання адміністративних послуг.

Телепрограми

«[Імена, увічнені у назвах вулиць Києва](#)» – 22 програми



Громадський бюджет

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



ГРОМАДСЬКИЙ
БЮДЖЕТ



Інформаційно-просвітницька кампанія 2016-2018



[БУКЛЕТ «КИЇВ: КРАЦІ ПРАКТИКИ ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ»](#)

Громадський бюджет

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



ПАРТНЕРИ ІНФОКАМПАНІЇ



Київ комфортний



Фотовиставка

«Київ комфортний. Київ європейський»
спільно з інформаційним агентством «Укрінформ»
(32 світлини столичних фотографів про енергію перетворень та щирі емоції киян)

Соціальні аудіоролики - поширювалися в ефірі радіостанцій «Kiss FM» і «Наше радіо»:

- «Парки»
- «Одне з найзеленіших міст Європи»
- «Поділ»
- «Східноєвропейська столиця»
- «Майбутнє з Європою»
- «Володимирська гірка»





45 роликів соціальної реклами на ТК «КІІВ»

- «Отримав субсидію – бережи енергоресурси!»
- «Небесна сотня – на сторожі гідності»
- «Prozorro.gov.ua»
- «Крути – вони боролися, щоб ми перемогли»
- «Голодомор»
- «Крим. Опір триває»
- «Доступні ліки»
- «Пам'ятаємо, перемагаємо»
- «Правила перетину кордону з країнами ЄС при безвізі»
- «Захищаємо права разом!»
- «Вшануй пам'ять жертв геноциду»
- «Не дай СНІДу шанс!»
- «А чому даєш хабарі ти?»
- «Житлова субсидія – це просто!»
- «Нові правила паркування»
- «ФСУ – декларація»
- «Соціальний проект з вивчення іноземних мов»
- «Захисти своїх! Підпиши контракт з ВСУ»
- «Служба за контрактом та за позовом серця» та інші

УКРАЇНА – БЕЗВІЗ



Плакати-інфографіки:

- «Головні правила безвізового режиму з ЄС»;
- «Можливості та переваги безвізового режиму з ЄС для українців»;
- «Правила перетину кордону з країнами ЄС при безвізі»;
- «Якщо Ви плануєте працювати у країнах ЄС, працюйте легально».

Соціальні ролики:

- «Україна отримала безвіз»;
- «Правила перетину кордону з країнами ЄС при безвізовому режимі».

Євробуклети:

- «Як працює безвізовий режим з ЄС» (3 тис. шт.);
- «Безвіз: користуємося правильно» (20 тис. шт.).

Мережа поширення:

- ЦНАПи;
- Кінотеатри (плазми) «Промінь», «Факел», «Кінотеарт ім. Тараса Шевченка», «Лейпциг», «Ленінград», «Флоренція», «Київська Русь», «Киото», «Ліра».

ВИДИ НЕСТАНДАРТНИХ ПОДОРОЖЕЙ – ДУЖЕ РІЗНІ, ТА ВСЕ ОДНО Є КІЛЬКА ЗАГАЛЬНИХ РЕКОМЕНДАЦІЙ

Нашою метою?
Головне: Бувайте готові розвинути прикордоннику про мету візиту. Радимо відповідати чесно.

Нашого Діагност?
Завжди готові назвати на кожну точну дату свого повернення додому. Точніше, дату виїзду за межі української зони або з «нищенецької» країни ЄС (якщо їдете до Хорватії, Болгарії, Румунії чи Кіпру).

Здоровий квиток є дуже бажаним: без нього авіакомпанія має право не впускати вас на борт і такі історії вже траплялися.

Так що з готівкою?
Прикордонник має зрозуміти, де ви плануєте залишитися на ніч. Житимете в хостелі? Вирішите використати квартиру чи оренду? Капелюг чи намет? Житимете у друзів чи родичів? Відсутність готівки – не проблема!

Наша порада: найліт з собою телефон та зарядка так само, як ви плануєте зупинитися.

Чи можна по безвізу поїхати до країн ЄС, аби нагородити дитину?
Закондавство ЄС не забороняє безвізові поїздки для отримання медичної послуги, з тому мисли для нагородження дитини, однак лише у разі, якщо термін перебування не перевищує більше 90 днів. Цей термін є дозволу спочивати, дозвілом оформлення документів на давку, дозвілом паспорта громадянства України, який записується. Радимо проконсультуватися у посольстві України у відповідній державі щодо можливості проїзду та її терміну.

У більшості країн ЄС перебування дитини не дає їй права на громадянство відповідної країни. Водночас ЄС окремі держави-члени ЄС, у яких діти не можуть отримати громадянство ЄС на дванадцять місяців народження – у разі відомості над українського громадянства.

Чи можна у подорожувати до країн ЄС автостопом у межах безвізового режиму?
Так, ви можете подорожувати країнами ЄС автостопом, на автостопі та навіть пішки. Необхідно переконатися й адекватно пояснити прикордоннику мету та умови подорожі. Бажано – мати гроші, до якої грошівки, або авіаквиток. Ви можете переконатися прикордонника у тому, що не плануєте порушити ніякі інші законодавчі акти країни.

Якщо ви подорожуєте до ЄС у межах безвізового режиму

Якщо ви плануєте працювати у країнах ЄС

БЕЗВІЗ: КОРИСТУЄМОСЯ ПРАВИЛЬНО

БезВіз
Майже 3000 українців скористалися безвізом

70% скористалися безвізом
7% авіаперельотом
23% автомобілем

У липні 2019 року безвізові режиму отримали близько 3000 українців, що становить майже 70% від загальної кількості українців, які скористалися безвізовим режимом у липні 2019 року.

У липні 2019 року безвізові режиму отримали близько 3000 українців, що становить майже 70% від загальної кількості українців, які скористалися безвізовим режимом у липні 2019 року.

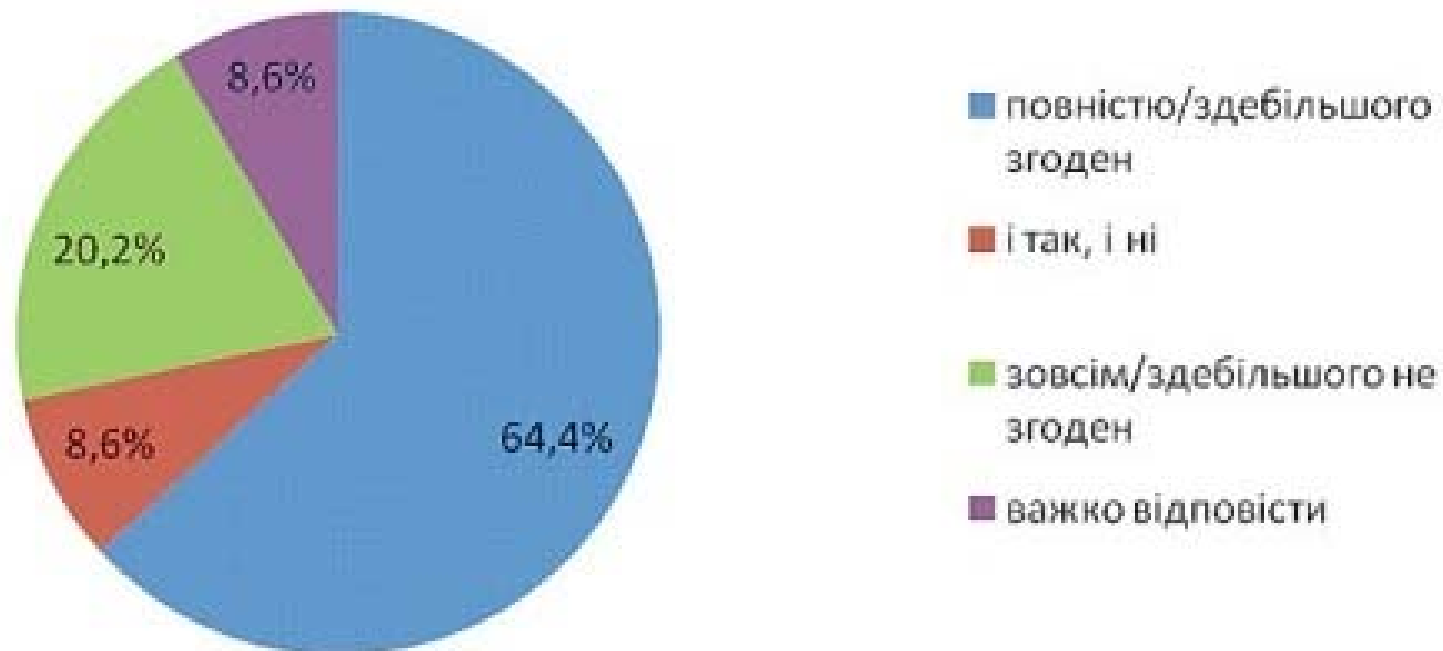
119 країн - Візу



Дослідження

«Моніторинг сприйняття мешканцями столиці державної політики у сфері євроатлантичної та євроінтеграції України на основі соціологічних опитувань»

«Україна має продовжувати рух до вступу в Євросоюз»



УКРАЇНА – ЄС

Департамент суспільних комунікацій

Управління інформаційної політики та комунікацій



ПРЯМОЄ
РАЗОМ

Поліграфія:

- Серія євро-флаєрів «Київ – це Європа» - про європейські цінності: верховенство права, свобода слова, толерантність, чисте довкілля та безпека життя (50 тис. шт.)
- Листівки «Підтримка України Європейським Союзом/Можливості від ЄС для українців»

Фотовиставка

Арт-проект «Закохані в життя» («MuseforYouth») – 6 станцій метрополітену: «Театральна», «Печерська», «Політехнічний інститут», «Поштова площа», «Арсенальна», «Золоті ворота»



ПІДТРИМКА УКРАЇНИ ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ

Підтримка України Європейським Союзом спрямована на розвиток:

- СИЛЬНІШОЇ ЕКОНОМІКИ
- СИЛЬНІШОГО СУСПІЛЬСТВА
- СИЛЬНІШОГО ВРЯДУВАННЯ

Близько
[150]
ПРОЕКТІВ

ФІНАНСУЄТЬСЯ
ЄВРОПЕЙСЬКИМ
СОЮЗОМ В УКРАЇНІ

Загальна сума підтримки
[12,8]
МЛРД ЄВРО

виділено на підтримку
реформ протягом
наступних кількох років

ТРИ НАПРЯМКИ ПІДТРИМКИ ЄС ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА 16 ТЕМАТИЧНИХ СЕКТОРІВ:

СИЛЬНІША
ЕКОНОМІКА

- Вільна торгівля
- Розвиток приватного сектору
- Енергетика
- Навколишнє середовище та клімат
- Транспорт та інфраструктура
- Сільське господарство та безпека

СИЛЬНІШЕ
СУСПІЛЬСТВО

- Демократія та права людини
- Громадянське суспільство

СИЛЬНІШЕ
ВРЯДУВАННЯ



МОЖЛИВОСТІ ВІД ЄС ДЛЯ УКРАЇНЦІВ



ПРЯМОЄ
РАЗОМ

Україна – пріоритетний партнер Європейського Союзу. За останні три роки ЄС виділив близько 12 млрд євро на підтримку ключових реформ для розвитку економіки, державного управління, суспільства і відновлення сходу країни. ЄС реалізує в Україні більше 150 проектів, надаючи українцям різні можливості. Детальну інформацію шукайте на ресурсах нижче.

ПІДПРИЄМЦІМ

Доступ до виданих кредитів, консультацій та тренінгів з вступу на новий ринок за ініціативою Європейського та програмими COSME, Horizon 2020. Карта можливостей ЄС для малого та середнього бізнесу: www.europa.europa.eu

ШКОЛЯРАМ, ВЧИТЕЛЯМ, СТУДЕНТАМ, АСПІРАНТАМ, ВИКЛАДАЧАМ

Панель на освітні проекти, короткострокові обміни та магістерські програми, стажування та вивчення у зарубіжних університетах, спільні проекти між університетами за програмою Erasmus+. Обмін досвідом з європейськими школами та спільні онлайн-проекти між школами України та країн ЄС за програмою eTwinning Plus: etwinning.com.ua
EU Youth Skills: безкоштовне навчання на осіксі Європа для всієї України: www.comet-2014.eu

МУЗИКАНТАМ, АКТОРАМ, АРХІТЕКТОРАМ, ДИЗАЙНЕРАМ

Панель для обміну досвідом з країнами ЄС, спільні проекти та можливість навчання для культурного сектору за програмою «Культурні міста»: www.creativecities.eu
«Крилаті Бароки»: www.baroque.eu

НАУКОВЦІМ, СТАРТАПАМ, ІННОВАЦІЙНОМУ БІЗНЕСУ

Тренінг для проведення наукових досліджень, розробки інноваційних продуктів та технологій за програмою Horizon 2020: www.europa.eu

МОЛОДІ, ВОЛОНТЕРАМ

Володіння та програма обміну для молоді за програмою Erasmus+ через організацію YALSO-YOUTH: www.yalso.org

ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИМ ОСОБАМ

Тренінг для персоналізації з мовознавцями та підприємцями країни: www.europa.eu

МЕДІА ТА ГРОМАДСЬКИМ ОРГАНІЗАЦІЯМ

Тренінг, освітні програми, інструменти для роботи громадських організацій: www.europa.eu
– «Європейський гостроць»: www.europa.eu
– Панель для журналістських розслідувань та документування надій: www.europa.eu
– Графічна програма «ЄС» за проєктом «ЄС в Україні» та «Громадська за проєктом «ЄС в Україні»»: www.europa.eu

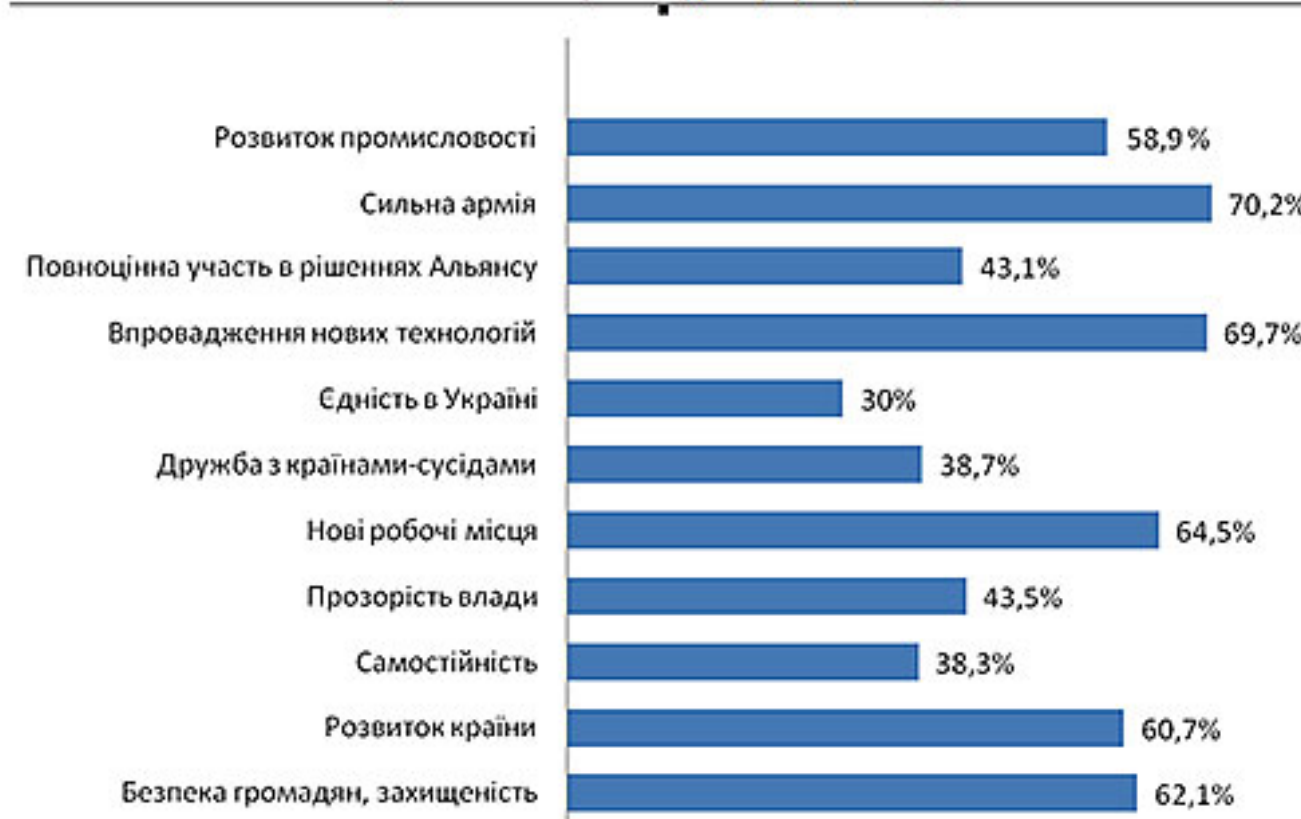
УКРАЇНА – НАТО



Дослідження

«Моніторинг сприйняття мешканцями столиці державної політики у сфері євроатлантичної та євроінтеграції України на основі соціологічних опитувань»

Що кияни очікують від вступу України до НАТО



УКРАЇНА – НАТО

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Робота у Міжвідомчій робочій групі з питань виконання плану заходів щодо реалізації Концепції вдосконалення інформування громадянськості з питань євроатлантичної інтеграції України
- наповнення тематичного банера «[Україна–НАТО](#)»
- виготовлення та поширення тематичного буклету «Чому НАТО» (1000 шт.)

Розвінчуємо міфи про НАТО



Міф 1. У разі вступу України до НАТО Росія почне воювати
Росія розпочала війну проти України у 2014 році. Ця війна із застосуванням російських збройних сил на Сході України. Якщо говорити про гібридну війну, то вона насправді значно раніше – підтвердженням цього є газова й торговельно-індустріальна війна між двома сусідніми країнами, НАТО за рахунок несприятливої керівництвом Російської Федерації. Такі ставлення історично обумовлені ще з часів холодної війни. І сьогодні РФ пропонує думку, що Альянс нібито має намір атакувати державу.

Міф 2. Вступ до НАТО може стянугнути Україну у військовий діл, і наші хлопці воявлятимуть по всьому світу
Якщо йдеться про військовий блок Альянсу, то керівництво кожної держави – члена НАТО вирішує, чи братимуть у неї участь її збройні сили. Якщо вступ відбувається, ми самі вирішуємо, чи відправити наших військ до зони бойових дій. Важливо те, що всі рішення в Організації ухвалюються на основі консенсусу – зазначеної згоди. Переговори тривають, доки всі країни – члени Альянсу не знайдуть спільної мови. Якщо рішення не підтримає хоча б одна з них – питання не може бути ухвалено. Але якщо на одну із країн натиснуть здійснити напад, це зовсім інтеграція, ніж вступити в війну. У такому разі кожна держава – член Альянсу зобов'язана політично чи військово виступити на захист. Всі країни мають абсолютну рівність статусу, права і відповідальність. Тому думати, що воювати за всіх збройні війська певної країни, наприклад України, немає жодних підстав.



Міф 3. Нейтралітет – найкращий захист, і Україна має бути позаблоковою державою
Позаблоковий статус України був зазначений в Декларції про державний суверенітет, ухваленій Верховною Радою УРСР 1990 року. Той йшлося про наміри стати нейтральною державою, яка не бере участі у військових блоках та дотримується безсторонності в конфлікті сторін зброєю. У Конституції України задекларовано про нейтралітет чи позаблоковий статус немає. У Основному Законі підкреслено, що зовнішньополітична діяльність країни має бути спрямована на забезпечення її національних інтересів та безпеки за допомогою мирного і законного шляхом співробітництва з членами міжнародного співтовариства. Наряді Верховна Рада проголосила наміри до Конституції щодо стратегічного курсу на повноправне членство в Альянсі та Європейському Союзі. Якщо ці зміни будуть підтримані, в преамбулу Основного Закону змалюють незалежність європейського та євроатлантичного курсу України.



Міф 4. НАТО – це агресивний військовий блок
Такі твердження існують з часів Радянського Союзу. Уточнивши Варшавської угоди, яка припинила свою дію 1991 року, назвали НАТО агресивним імперіалістичним військовим блоком. Хоча, якщо говорити про військовий блок, то це означає згуртованість у домінуючу політику, інфільтрацію багатьох міжнародних конфліктів. Задаванням НАТО є колективна безпека та оборона, а не напад чи агресія, про що зазначено в основоположному документі Організації – Вашингтонському договорі 1949 року. НАТО у своїх принципах і діяльності дотримується норм ООН та дві інші мажоритні.



Міф 5. Вступ до Альянсу потребує значних додаткових коштів
Кожна країна – член НАТО повинна виділяти кошти на особисту оборону. Рекомендація НАТО – приблизно 2% від валового внутрішнього продукту (ВВП), хоча так робить далеко не кожна держава. Найбільше грошей виділяють Сполучені Штати Америки, а значна частина європейських країн віддає на оборонний сегмент у середньому 1,5% від ВВП. У НАТО виходить із того, що вкладення коштів у національну безпеку кожної країни означає колективну безпеку всіх членів Організації. Відповідно до Закону «Про національну безпеку України» річний обсяг витрат на фінансування вітчизняного сектора безпеки та оборони має становити не менше 5% загальної обсягу ВВП, а не менше 3% йтимуть виключно на сили оборони. Розмір витрат на оборону промислової компанії має бути не менше 0,5%. Віддати стільки коштів наразі необхідно і через те, що Україна перебуває у стані війни. І потрібні такі витрати й постійний розвиток, українські сили ще не відповідають стандартам армій більш розвинених країн, а це фінанси передусім спрямовані на оборону. Якщо Україна увійде до Альянсу, витрати кошти на підтримання рівня вітчизняної збройних сил потрібно буде знизити. Але після того як скінчиться війна на Сході, ця сума значно зменшиться, оскільки колективна безпека значно дешевша за індивідуальну.

Міф 6. У разі вступу до НАТО в Україні зазнають впливу іноземці
Членство в НАТО не дає жодній країні право втручатися на суверенітет та незалежність України. У кожного члена – своє законодавство і влада. На рівні Альянсу може вноситися дуже обмежений перелік питань. А на колективному рівні всі питання вирішуються за умови спільної згоди. Рішення не може бути ухвалено, якщо його заперечує хоча б одна із країн. Спільно вирішують питання економіки і валютного – це стосує всіх країн. Із цього випливає задоволення в іноземних інвестицій у економічний сектор. При цьому членство в НАТО – своєрідний знак для інвесторів: вкладати кошти в цю країну безпечно. Так відбувається тому, що в процесі набуття членства в Альянсі кожна країна проводить глибокий аналіз і впроваджує зміни в політичну та економічну системи. Тож влада цього стає більш стабільною і безпечною партнером.



ОБЕРИ ЛІКАРЯ



- Тематичні постери: «Ти вже підписав декларацію з лікарем?» (газета «Телекур'єр», загальний тираж 97 тис. прим.), «Безоплатні послуги тим, хто підписав декларацію з лікарем» (всеукраїнський тижневик «Телегід», загальний тираж – 323 тис. прим., по Києву – 105 тис. прим. та газета «Програма ТВ», загальний тираж 415 тис. прим., по Києву – 157 тис. прим.);
- Соціальні відеоролики, виготовлені телеканалом «Київ», – «Профілактика інфарктів та інсультів», «Імунопрофілактика», «Профілактика грипу та ГРВІ»;
- Листівка «Як підписати декларацію з лікарем» (20 тис. шт.), євро-флаєр «Щеплення – єдиний оберіг» (10 тис. шт.);
- Прямоефірні проекти на ТК «Київ» – тричі на тиждень «Поради лікаря», а також обговорення теми медичної реформи у телепрограмі «День у мегаполісі».





Підтримка КНИГОВИДАННЯ

КНИГОВИДАННЯ-2016

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



98

КНИЖКОВИХ
ПРОЕКТІВ
ПОДАНО



37

 КНИГ

Надруковано за
рекомендацією
Видавничої ради



29

 КНИГ
Незалежних
авторів

З міського бюджету виділено

€ 829 000



4

 збірки

Від Київської
міської організації
НСПУ



Проект
Національного
музею історії
України у
Другій світовій



Проект
Публічної
бібліотеки імені
Лесі Українки



Проект
Державної
науково-педагогічної
бібліотеки України ім.
Сухомлинського



Проект
Українського
інституту
національної
пам'яті



на 15 920

 КНИГ

Поповнено бібліотечні
фонди столиці

КНИГОВИДАННЯ-2017

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



Надруковано 13 книг загальним тиражем 4500 примірників



Всі видані книги передані до 139 міських бібліотек

КНИГОВИДАННЯ-2018

Департамент суспільних комунікацій



84

ПОДАНО
КНИЖКОВИХ
ПРОЕКТІВ



3

КНИГИ
ДЛЯ ДІТЕЙ
ТА ПІДЛІТКІВ



20

НАЗВ
ВИДАНИХ КНИГ



15

НЕЗАЛЕЖНИХ
АВТОРІВ



1

ЗБІРКА ВІД
НСКУ

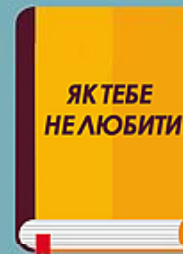


2

ЗБІРКИ ВІД
КИЇВСЬКОЇ
НСПУ

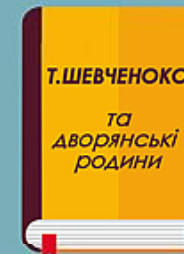
904 900 €

ВИТРАЧЕНО З БЮДЖЕТУ МІСТА



проект

Департаменту
та Коронації слова



проект

Національного
музею Т. Шевченка



проект

Національного
пед. університету
ім. М. Драгоманова



на 6000 книг
поповнено бібліотечні фонди

ВИДАВНИЧА РАДА

Департамент суспільних комунікацій

Управління інформаційної політики та комунікацій



Тетяна
Гузенко
голова



Олена
Іваницька
секретар



Вікторія
Муха



Василь
Фольварочный



Ольга
Романюк



Ольга
Погинайко



Олексій
Шепетович



Роман
Кухарук



Марія
Беляєва



Теодозія
Зарівна



Максим
Сірик



Тетяна
Логущ

ПУБЛІЧНА ЗВІТНІСТЬ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Департамент започаткував публічні звіти про використання бюджетних коштів



- Інформаційна підтримка кращих проектів з популяризації читання:





Цифрові комунікації

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



✓ Інформаційні агенції

✓ Департамент суспільних комунікацій КМДА

✓ ТК «Київ»

Інтернет - мовлення

<https://kievte.com.ua/onlain>

Сайт <https://www.kievte.com.ua/>

Сторінка у соціальній мережі Facebook

<https://www.facebook.com/kyivtv/>

Канал на відеохостингу YouTube

<https://www.youtube.com/user/kievchannel/>

Радіо Київ 98FM

Інтернет - мовлення

<http://radio.kiev.fm/player>

Сайт <http://radio.kiev.fm/>

Сторінка у Facebook

<https://www.facebook.com/radiokyiv>

Цифрові комунікації

Сайт Вечірній Київ

Сайт Департаменту

<http://dsk.kievcity.gov.ua/>

Власна сторінка у Facebook

<https://www.facebook.com/dsk.kievcity.gov.ua/>

Партнерські сторінки у Facebook:

Київ україномовний

<https://www.facebook.com/kyiv.ukr.mova/>

Групи:

Громадський бюджет Києва: СПІЛЬНО

https://www.facebook.com/groups/public.budget.Kyiv.SPILNO/?ref=group_browse_new

Щотижневий інформаційний бюлетень (direct mail, 489 отримувачів)

<http://dsk.kievcity.gov.ua/news/3037.html>

Органайзер для ЗМІ

<http://dsk.kievcity.gov.ua/>

Канал на відеохостингу YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UC93rP-P3nt8EMVNXx-wuCaw>

Електронна газета «ВК»

<https://vechirniykiev.com.ua/archive>

Електронна газета «Хрещатик»

<http://www.kreschatic.kiev.ua/ua/5064/rubs/arc.html>

Сайт «ВК»

<https://vechirniykiev.com.ua/>

Сайт «Хрещатик»

<http://www.kreschatic.kiev.ua/>

Сторінка «ВК» у Facebook

<https://www.facebook.com/vechirkanova/>

Сторінка «ВК» у соцмережі Instagram

https://www.instagram.com/vechirniy_kyiv/

Канал «ВК» у месенджері Telegram

<https://telegram.me/vichirniykyiv>

Канал «ВК» у YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCH1khRA7cFVKUNYdGwQJ5BQ>

DIRECT MAIL

Департамент суспільних комунікацій
управління інформаційної політики та комунікації

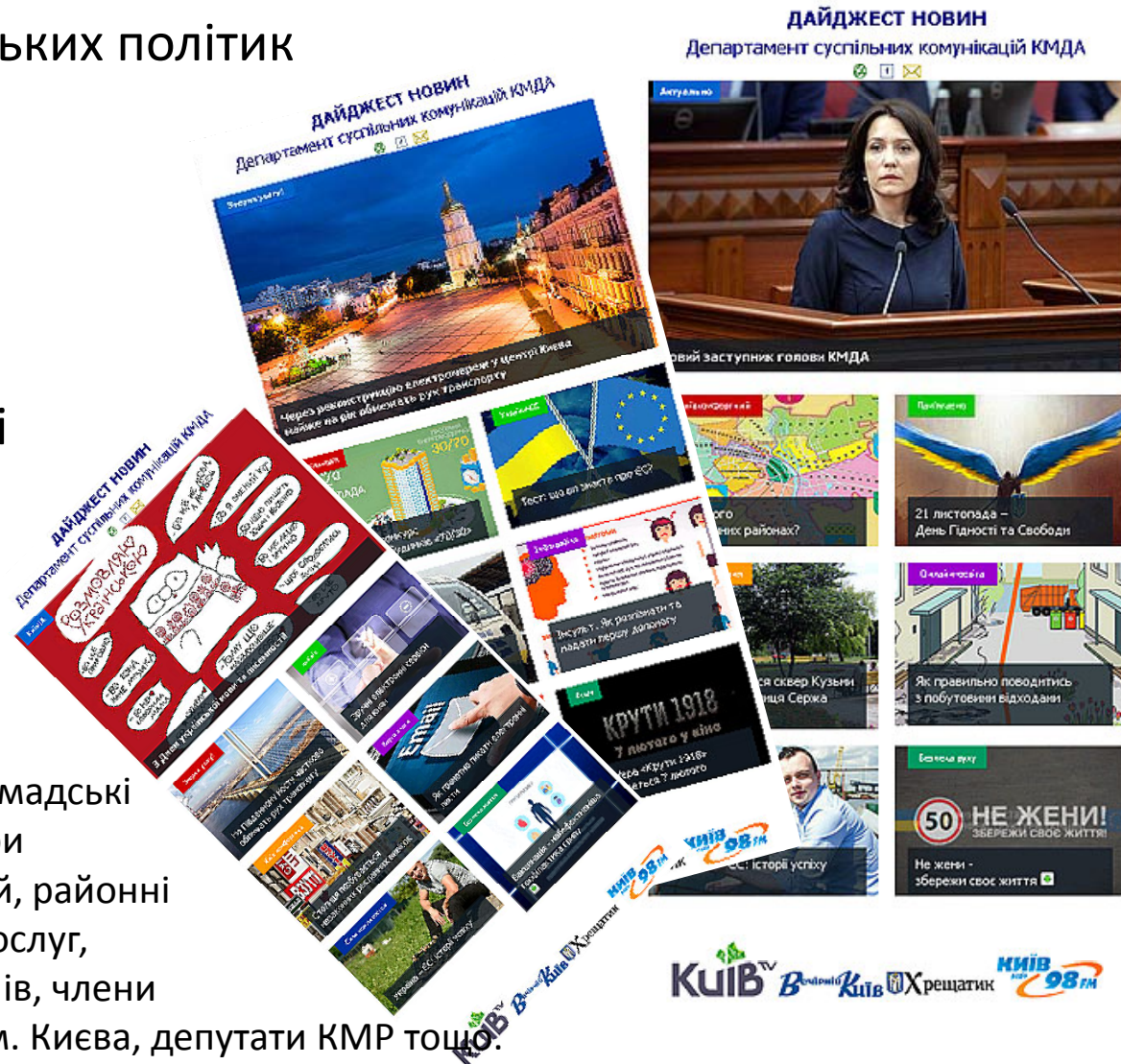


Виготовлено 52 електронних дайджеста:

- Роз'яснення суті міських політик
- Інфографіки
- Актуальні події
- Кризові комунікації
- Анонси подій
- Актуальні коментарі

Збільшено адресну розсилку дайджесту - до 1022 підписників.

ЦА: працівники Департаменту суспільних комунікацій, керівники структурних підрозділів РДА, КП, громадські активісти, члени Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій, районні Центри надання адміністративних послуг, департаменти КМДА, керівники ОСНів, члени Громадської ради при КМДА, музеї м. Києва, депутати КМР тощо.



Київ TV Виступи Київ Хрещатик Київ 98 FM

Інфографіки



- Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики у м. Києві
- Репетиція параду: коли і як перекриють Хрещатик
- Перший Київський Форум організацій громадянського суспільства
- Сервіс sms та email оповіщення
- Локації Євробачення
- Як зростає вартість проїзду у Києві
- Новий рік та Різдво у Києві



Ми у СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Департамент суспільних комунікацій
Українська інформаційна поліція та комунікацій



Кількість людей, які стежать за сторінками Департаменту суспільних комунікацій у Facebook незмінно зростає.

За 2018 рік кількість уподобань сторінки «[Департамент суспільних комунікацій](#)» у Фейсбуці зросла у на 62%: з 2068 фоловерів на початку року до 3346 наприкінці.

Кількість уподобань сторінки Департаменту «[Київ україномовний](#)» у Facebook збільшилась на понад 240%: з 822 підписника — до 2807 фоловерів.

У 2018 році створено офіційний [канал Департаменту суспільних комунікацій](#) на відеохостингу YouTube.

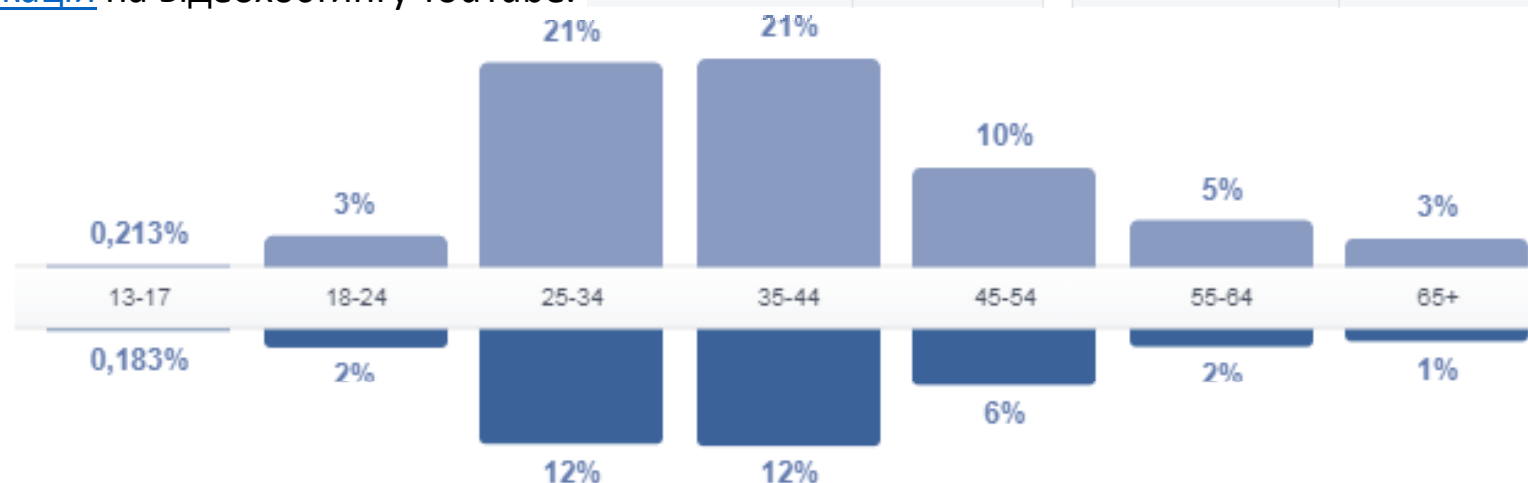
Країна	Шанувальники	Місто	Шанувальники
Україна	3 156	Kyiv, Kiev	2 781
Сполучені Штати Аме...	16	Lviv, Lviv Oblast	39
Польща	15	Odessa, Odessa Oblast	21
Німеччина	9	Kharkov, Kharkiv Oblast	15
Італія	7	Dnipro, Dnipropetrovsk...	13
Росія	7	Cherkasy, Cherkasy O...	12
Чехія	5	Sumy, Sumy Oblast	12
Ізраїль	5	Ternopil, Ternopil Oblast	11
Австрія	4	Brovary, Kiev Oblast	9

Жінки

64%
Шанувальни
ки

Чоловіки

36%
Шанувальни
ки



ОРГАНАЙЗЕР для ЗМІ



- Євробачення-2017 у Києві
- 100-річчя Української революції 1917-1921 років
- 2017 – рік Японії в Україні
- День Соборності України
- День пам'яті Героїв Крут
- Головні правила безвізового режиму з ЄС
- 500 років Реформації
- День Героїв Небесної Сотні
- День пам'яті жертв політичних репресій
- Міський конкурс проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»



Підсумки

ВПЕРШЕ!



- Внесено зміни до Стратегії розвитку Києва до 2025 року – щодо створення та впровадження Комунікативної стратегії м. Києва
- Створено [Центр публічної комунікації та інформації](#)
- Затверджено [Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 - 2021 роки](#)
- [Встановлено рекорд України за найщільніший в Україні графік проведення інформаційної кампанії «Громадський бюджет»](#)
- Реалізовано ГБ-проект «[Kyiv Radio School](#)»
- Проведено аудит інформаційно-комунікаційних ресурсів КМДА
- [Медіаматеріали](#)

НАШІ ПАРТНЕРИ



Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

UKRINFORM



БЕЗКОШТОВНІ
КУРСИ української
МОВИ

communication



НАШІ ПЛАНИ



- **Запровадження політики «єдиного голосу»:**
реформування інформаційно-комунікаційних ресурсів КМДА, РДА, КП;
розвиток комунікаційного менеджменту; забезпечення зворотного зв'язку
- **Інформаційне агенство «Київінформ»:**
модернізація веб-порталу «Вечірній Київ»; вироблення та поширення
достовірної інформації, власного мультимедійного контенту; розширення
середньомісячної аудиторії до 300 тис.
- **Центр публічної комунікації та інформації:**
залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю
міської політики, формування довіри до влади
- **«Влада - громадськість»:**
затвердження та реалізація Комунікативної стратегії м. Києва

Комунікаційна стратегія Києва-2025

«Київ інформаційний» 2016 – 2018

Департамент суспільних комунікацій
Управління інформаційної політики та комунікацій



- Звіт підготовлений управлінням інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання рішення Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 «Про порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві».
- Департамент суспільних комунікацій КМДА виконав міську цільову програму на 100,5%.
- Зміст цього звіту є винятковою відповідальністю Департаменту суспільних комунікацій та його підвідомчих комунальних підприємств – «Телеканал Київ», «Редакція «Голос Києва», «Вечірній Київ».

