

Інновації ГБ-3

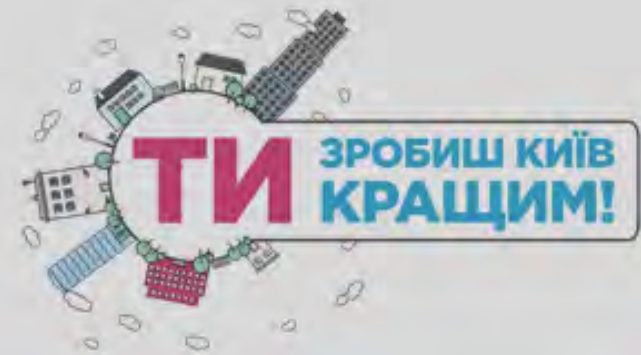
Напрацювання:

- ✓ робочих груп СПІЛЬНО
- ✓ Громадської бюджетної комісії (ГБК)
- ✓ Міської робочої групи (МРГ)

за участі експертів:

- ✓ Департаменту фінансів
- ✓ Секретаріату Київради
- ✓ Центру розвитку інновацій

КИЇВ,
березень 2018





20.11.2017



06.12.2017



08.12.2017



13.12.2017



18.01.2018

ЛЕГАЛІЗАЦІЯ **КРАЩОГО** ДОСВІДУ ГБ



Розвиток е-системи

- фактична відповідальність Міста замість НЕ підзвітних осіб
- уніфікація назви е-системи з ГБ
- оцінки якості, планування розвитку - під контроль МРГ, ГБК/громадськості
- ІД для голосування - лише визнані державою (БанкІД, ЕЦП, ІД-паспорт, +МобайлІД)
- + “open source”
- + аудит перед е-голосуванням
- + інтеграція з іншим еДем, долучення до ГБ, Команд



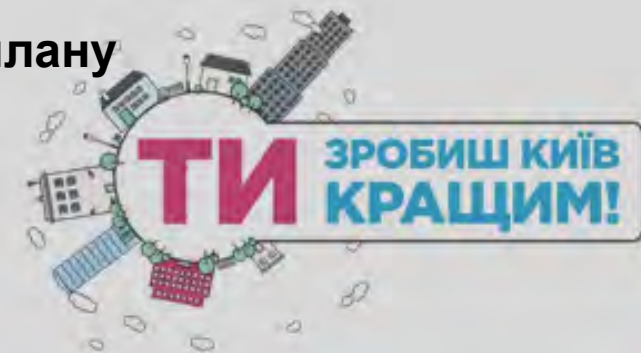
Уточнення критеріїв до кандидатів до ГБК



Параметри - уточнено перелік; Розробка за участі МРГ та ГБК



Інфокампанія: збільшення видів обов'язкових задач, узгодження плану з МРГ та ГБК, +бюджет



ЛЕГАЛІЗАЦІЯ **КРАЩОГО** ДОСВІДУ ГБ



Підтримка активних киян - авторів петицій та проектів-переможців ГБ минулих періодів

➤ їм не потрібно збирати голоси-підтримки (але не більше 2-х проектів)



Підтримка “проектів не переможців”, за умови подолання прохідного бар'єру

➤ РБК аналізує та включає в бюджетний запит

➤ у наступному сезоні ГБ - одразу на етап експертизи

➤ можливість долучення спонсорів



Облік проектів на реалізацію та прискорення реалізації

➤ проекти-переможці, +РБК та спонсори щодо інших проектів

➤ завчасна підготовка тендерної документації

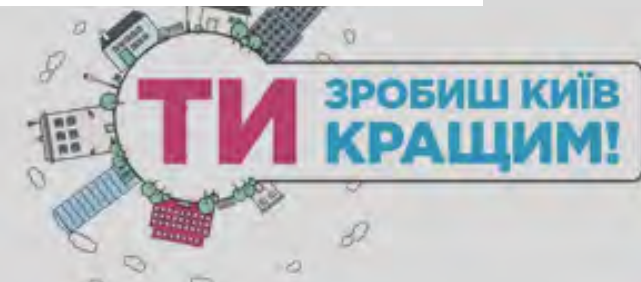
➤ оголошення публічних торгів до 1 березня року реалізації



Зекономлені кошти йдуть на цілі проектів за рішенням команди



Перевірка кандидатів в ГБК на відповідність вимогам: МРГ, ГБК та громадскість



ЛЕГАЛІЗАЦІЯ **КРАЩОГО** ДОСВІДУ ГБ



Контроль, Звітність, Інформування, Долучення:

РБК



- інформування та узгодження з Командами та Партнерами-Спонсорами
- **щоквартальний** письмовий звіт
- щоквартальна публічна звітна нарада

Команд

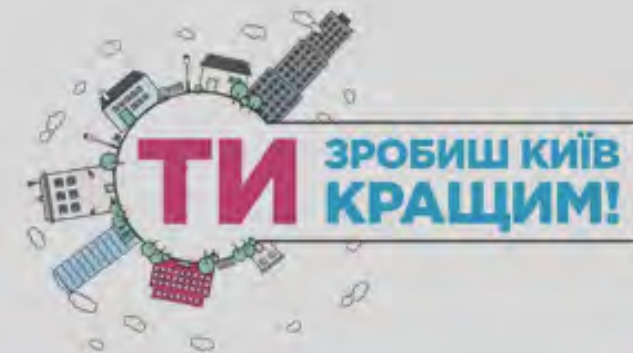


- доступність приміщень, орг. підтримка РДА
- інформування всіх учасників Команд
- +візування Партнерів-Спонсорів
- оцінка звітів РБК

Для учасників ГБ



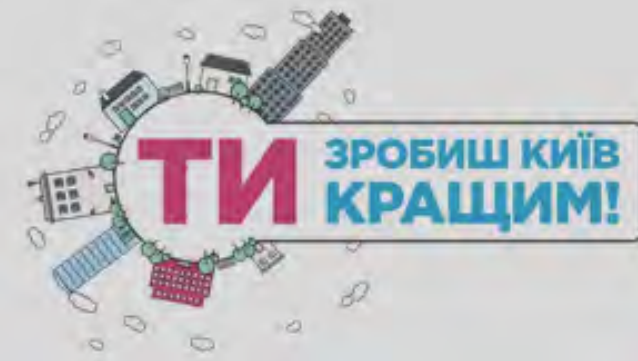
- отримання розсилки новин про підтримані проекти
- календар подій ГБ
- долучення до Команд



ВИКЛИКИ ГБ



- ✓ Е-сервіс
- ✓ Відсутність етичних норм та відповідальності
- ✓ Брак повноважень у ГБК
- ✓ Спроможність авторів (експертна, адвокаційна, ресурсна і т.ін. на різних етапах)
- ✓ Участь депутатів, КП-КБУ:
 - «адміністративний ресурс»
 - “домінування шкіл”
- ✓ “Загальнодоступність” результатів
- ✓ Економічна ефективність та інноваційність проектів
- ✓ Бар'єри для нових команд
- ✓ Долучення Киян та ресурси на Інфокампанію
- ✓ Відсутність Проектного офісу
- ✓ Сталість проектів ГБ після 1-ого року



ЕТИКА: ПРАВИЛА, ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Правила:

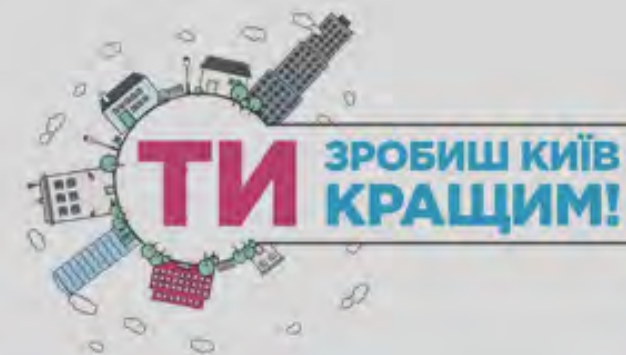
- **Ні!** підкупі голосів
- **Ні!** вимогам про підтвердження голосування
- **Ні!** звинуваченням без аргументів
- **Ні!** реальному конфлікту інтересів
- **Ні!** політичній агітації

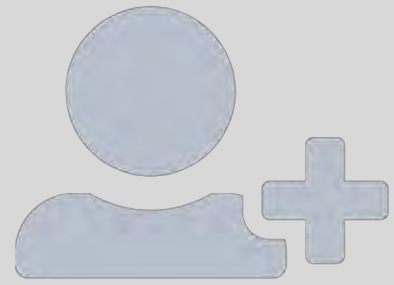
Рейтинг добротності:

- Бали за активність в ГБ для всіх учасників та команд
- За порушення правил - у **список недобротності** (=втрата всіх балів, участі в ГБ)
- Регулюється рішенням ГБК

»
ЦІЛІ:

Стимулювання добротної громадської активності!



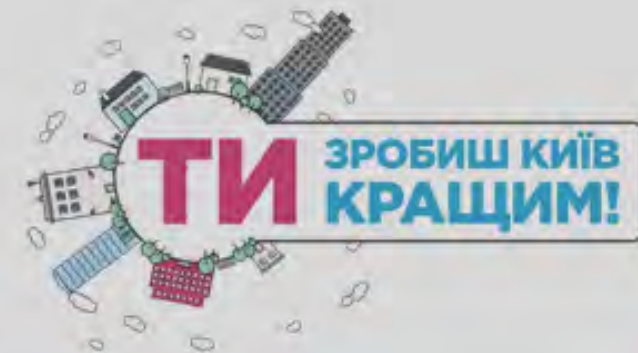


ЕТИКА: ПАРТІЇ, ДЕПУТАТИ В ГБ

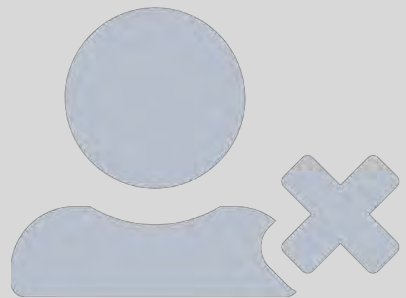
- ➔ **Ні!** партіям та фракціям використовувати ГБ у власних політичних цілях
- ➔ **Так!** депутатам розвивати ГБ - не конкурувати з активістами, а допомагати
- ➔ Депутати та/чи їхні помічники-консультанти публічно інформують про:
 - свою участь у ГБ
 - свої види, обсяги підтримки для Команд
 - свої вимоги/критерії до команд та проектів

➤➤
ЦІЛІ:

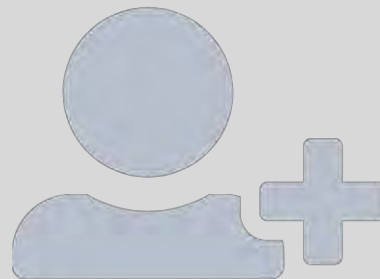
Довіра до ГБ, депутатів!



ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ГРОМАДСЬКОСТІ - ГБК 2.0



БУЛО



СТАЛО

Місце у ГБК:
21

40

Прохідний
бар'єр голосів:

200+

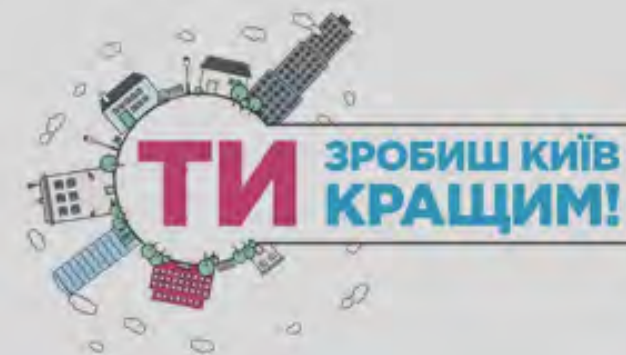
300+

Уточнення повноважень:

- контроль етики в ГБ
- оцінка службовців
- рейтинг доброчесності
- електронна система
- план інфокампанії
- параметри ГБ

»
ЦІЛІ:

Дієвість та авторитет ГБК!



КОМАНДА ЗАМІСТЬ АВТОРА



БУЛО

АВТОРИ
БЕЗ КОМАНД
НЕМОЖЛИВО
ЗАМІНИТИ

НЕМАЄ де-юре
УЧАСТІ ІНШИХ
АКТИВІСТІВ,
ПАРТНЕРІВ

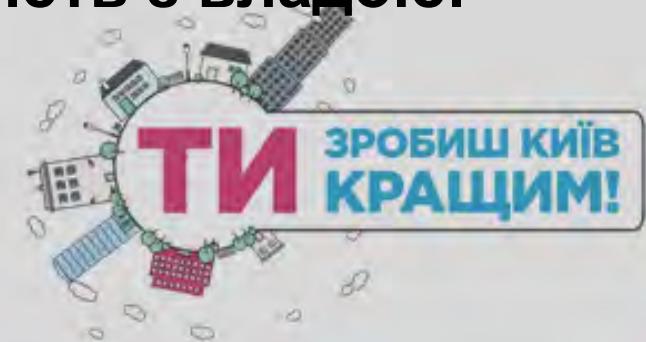


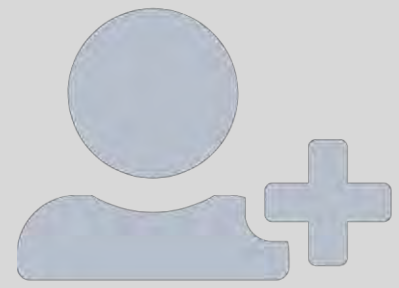
СТАЛО

- Команди - розвивають ініціатори/учасники та допомагає е-система. Самоврядні
- Можуть об'єднуватися, долучати партнерів-спонсорів
- Учасники Команд - публічні, мають дві ролі в системі: лідер, активіст
- Лідери письмово комунікують з владою. Можуть змінюватися

Розвиток спроможності -
співпраці, краудсорсингу!

»
ЦІЛІ:



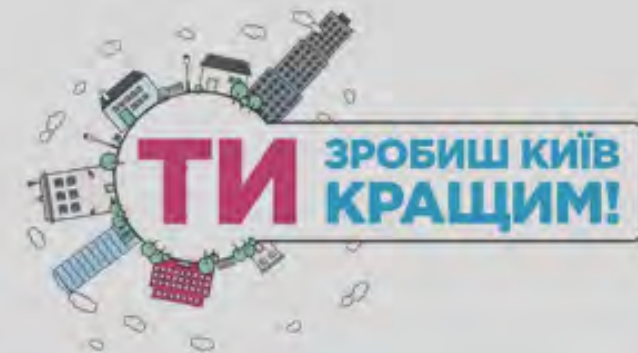


КП, КБУ (школи, лікарні і т.ін.) в ГБ

- ➔ Не більше 2-ох проектів на 1-у адресу/корпус
- ➔ **Загальнодоступність:**
 - гарантійні листи для проектів (до голосування)
 - для агітаторів
 - реалізованих проектів на їх основі (згідно параметру “соціальності”)
 - е-черга на е-сервісі
- ➔ У список недоброчесних у разі порушення:
об'єкт, керівник, команда (?)

➤➤
ЦІЛІ:

Довіра до ГБ!
Загальнодоступність проектів!



НОВІ КАТЕГОРІЇ:

ПАРАМЕТРИ ЕФЕКТИВНОСТІ



Інноваційність - більш ефективний, екологічний спосіб вирішення важливої проблеми, який раніше не був впроваджений в Україні чи Києві



Соціальність - оцінка кількості потенційних користувачів, у т.ч. безоплатних послуг



Бюджетна ефективність (на етапах):

Реалізації (порівняння з аналогами):

- гірша за аналоги
(не допускаються до голосування)
- подібна до аналогів
- краща за аналоги (=підтвердження інноваційності)

Після реалізації:

- збільшують видатки міста
(фінансуються надалі з бюджету, фінансових ресурсів КП), чи самоокупні
- економлять видатки, чи/та збільшують доходи
(=підтвердження інноваційності)

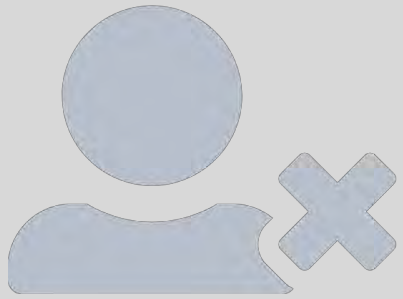


ЦІЛІ:

Зростання якості портфелю проектів!



НОВИЙ РЕЙТИНГ ПРОЕКТІВ

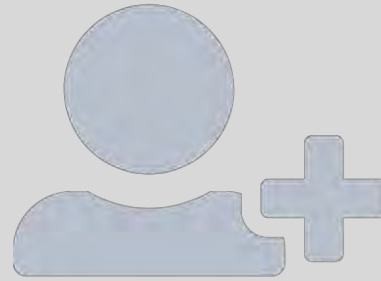


БУЛО

Малі та великі проекти (за розміром ліміту бюджету)

Рейтинг - простою більшістю голосів

Доведення бюджетів до максимуму лімітів



СТАЛО



Для всіх проектів - єдиний рейтинг за формулою “вага голосу” (кількість голосів / на суму проекту)



До 2-ох проектів-переможців на одну адресу (будинок/корпус)

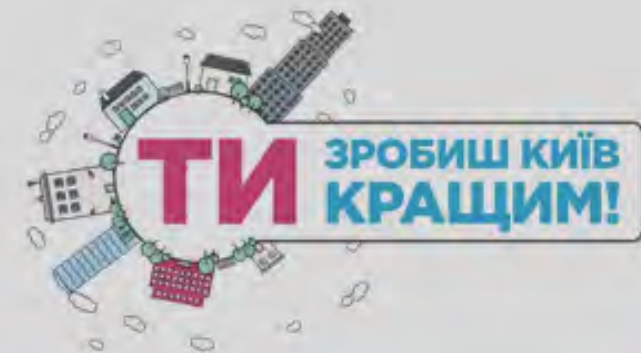
Оптимізація вартості проектів!

Менші бар'єри для нових

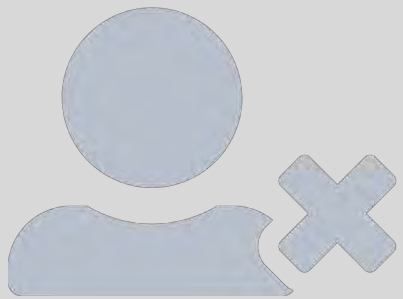
команд з мало-бюджетними!



ЦІЛІ:



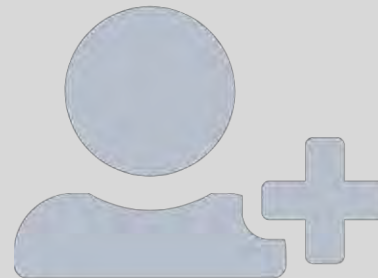
НОВІ “ПОРОГИ” для ПРОЕКТІВ



БУЛО

малі (до 400 тис.грн) 50
великі (до 2 млн.грн) 200

малі
400
великі
1 000



СТАЛО

Голоси підтримки:

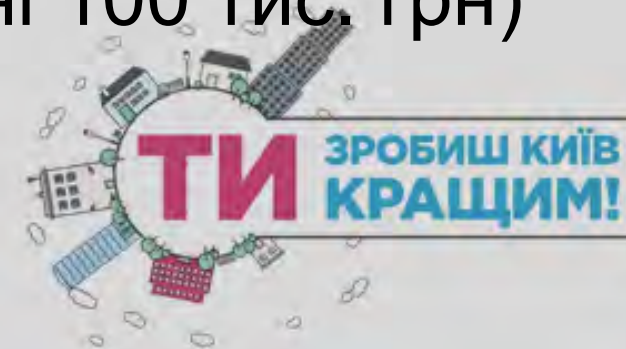
20 голосів
(на кожні 100 тис. грн)

Прохідний бар'єр:

100 голосів
(на кожні 100 тис. грн)

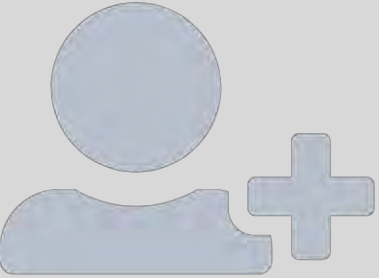
»
ЦІЛІ:

Справедливість вимог!





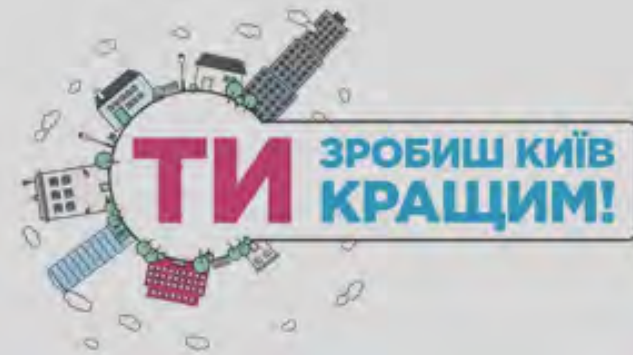
ДОЛУЧЕННЯ СПОНСОРІВ В ГБ



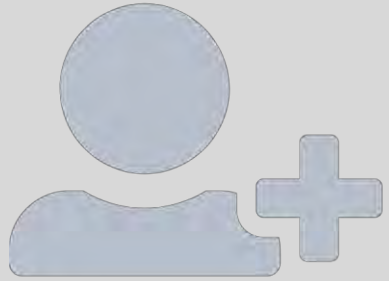
- ➔ Долучаються: До чи Після голосування
- ➔ Команди відзначають Партнерів-Спонсорів в профайлах проектів
- ➔ Мають доступ до всіх PR-можливостей ГБ
- ➔ Мають рівні права з Командами щодо контролю за реалізацією проектів (якщо внесок 10+%)

»
ЦІЛІ:

Розвиок публічно-приватного партнерства!



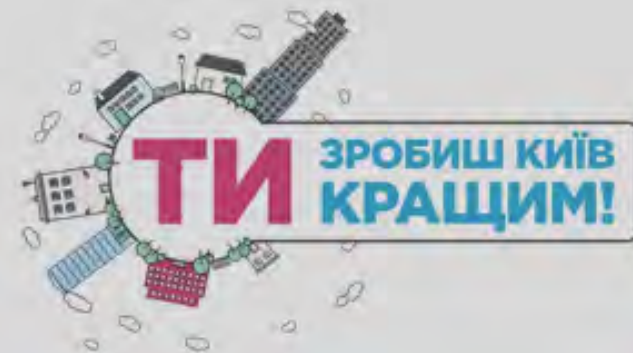
МІСЬКИЙ БЮДЖЕТ: ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ



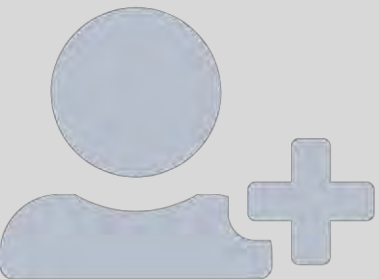
- **Предмет:** об'єкти капітальних вкладень та капітальних ремонтів
- **Ініціатори:** РБК, Департаменти Фінансів та/чи Економіки, ПК з питань бюджету
- **Механізми:** обговорення та/чи рейтингування (голосування в е-системі ГБ)
- **Результати:** рекомендаційний характер для КМДА, КиївРади

»
ЦІЛІ:

Долучення Киян!
Довіра до бюджету!



ІНФОКАМПАНІЯ та Проектний офіс



Гарантований бюджетний мінімум
(1,5% від обсягу ГБ на плановий рік)



Додаткові обов'язкові заходи



Проектний офіс:

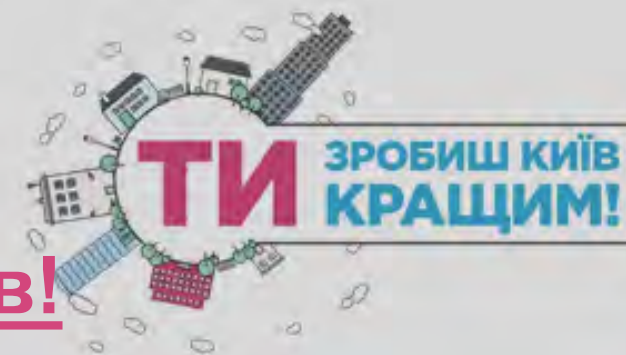
- ✓ “24/365” для учасників ГБ, Команд, ГБК, МРГ, Мерії
- ✓ аналітична робота з усіма інструментами е-Демократії
- ✓ менеджмент Інфокампанії
- ✓ керівник обирається е-голосуванням



ЦІЛІ:

Реалізація більше проектів!

Долучення більше Киян, партнерів!



Ваші пропозиції?

