

ЗАТВЕРДЖЕНО
Київський міський голова
КЛИЧКО В.В.

від _____ жовтень 2020 р. № _____

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2020 рік щодо реалізації Концепції вдосконалення інформування громадськості
з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017—2020 роки в м. Києві.

Комунікаційні цілі	Цільова аудиторія	Найменування заходу	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1. Підвищення рівня обізнаності та підтримки громадянами України державної політики у сфері євроатлантичної інтеграції та практичних кроків щодо зближення з НАТО	внутрішня аудиторія (населення віком від 16 років)	Поширення інформаційної, аудіовізуальної продукції в комунальних засобах масової інформації, в соціальних мережах, публічних просторах, закладах освіти та культури на підтримку всеукраїнської інформаційно-роз'яснювальної кампанії щодо змісту і засад взаємодії України з НАТО та ролі НАТО у зміцненні міжнародної стабільності і безпеки	загальна кількість контактів аудиторії з аудіовізуальною продукцією (мешканці та гості Києва)	IV квартал	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, зацікавлені представники ГО

Комунікаційні цілі	Цільова аудиторія	Найменування заходу	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
2. Підвищення рівня розуміння та підтримки громадянами України засад. принципів, політики та діяльності НАТО	внутрішня аудиторія (представники засобів масової інформації)	Забезпечення участі комунальних засобів масової інформації м. Кисва всеукраїнському конкурсі на кращу публікацію в аудіовізуальних (електронних), друкованих засобах масової інформації, кращу теле- і радіопередачу про НАТО та/або державну політику у сфері євроатлантичної інтеграції	загальна кількість робіт, поданих на конкурс. — не менш як 2	IV квартал	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
	внутрішня аудиторія (здобувачі вищої, загальної середньої, професійної (професійно-технічної) освіти)	проведення уроків, виховних годин, бесід, диспутів, конкурсів творчих робіт, інформаційних марафонів для здобувачів вищої, загальної середньої, професійної (професійно-технічної) освіти щодо вступу України до НАТО як гарантії безпеки держави та кожного громадянина	підвищено рівень обізнаності учнівської та студентської молоді про євроатлантичну інтеграцію України — не менш як 0,5 млн. здобувачів освіти	IV квартал	Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Кисві державні адміністрації, зацікавлені представники ГО (за згодою)
3. Покращення урядової комунікації з громадськістю за напрямом «Євроатлантична інтеграція України»	внутрішня аудиторія (населення віком від 16 років)	забезпечення оновлення, систематичного наповнення розділу «Україна — НАТО» веб-сайту КМДА та сприяння його популяризації, зокрема шляхом розміщення банерів на офіційних веб-сайтах районних в місті Кисві державних адміністрацій та структурних підрозділах	загальна кількість відвідувань веб-порталу «Україна — НАТО» станом на кінець року — не менш як 30 шт.	протягом року	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації, районні в місті Кисві державні адміністрації, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської

Комунікаційні цілі	Цільова аудиторія	Найменування заходу	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
4. Удосконалення навичок та підходів до питань комунікації Євроатлантичної інтеграції у представників органів державної влади	внутрішня аудиторія (державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування)	забезпечення проведення навчання за короткостроковими програмами підвищення кваліфікації державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування (за згодою), відповідальних за зв'язки з громадськістю та засобами масової інформації з питань інформування громадськості про державну політику у сфері Євроатлантичної інтеграції та поступу України на шляху до НАТО	сформовано єдиний підхід щодо комунікації у сфері Євроатлантичної інтеграції, не менш як 60 осіб пройшли навчання	IV квартал	міської державної адміністрації) Київський міський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
5. Забезпечення контролю та моніторингу виконання плану заходів на 2020 рік з реалізації Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань Євроатлантичної інтеграції України на 2017 – 2020 роки	внутрішня аудиторія (представники центральних органів виконавчої влади, обласних, Київської міської держадміністрації)	Моніторинг сприйняття мешканцями столиці державної політики і сфері Євроатлантичної інтеграції України на основі соціологічних опитувань	кількість заходів, виконаних місцевими органами виконавчої влади, відсотків	протягом року рік	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КНДУ «Науко-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»
		Дослідження «Оцінка ефективності роз'яснювальної та комунікаційної роботи щодо Євроатлантичної інтеграції серед мешканців столиці»	кількість заходів, виконаних місцевими органами виконавчої влади, відсотків	протягом року	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КНДУ «Науко-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»