

ІНФОРМАЦІЯ

про результати діяльності ДЗМІ «Київ info» протягом року

1. Друкований засіб масової інформації «Київ info»

2. ДЗМІ «Київ info»

3. 03124, м.Київ, вул.Радищева, буд.10/14

4. ДЗМІ «Київ info» виконує важливу інформаційну роль, тобто є своєрідним посередником між владою та населенням. При цьому у процесі функціонування зв'язок між комунікатором та реципієнтом здійснюється у двох напрямках. Іншими словами, здійснюється комунікація – своєрідне спілкування, але не особисте, як у повсякденному житті, а з допомогою масових форм зв'язку, де існують спеціальні технічні канали, з допомогою яких ДЗМІ «Київ info» має забезпечувати виконання інформаційних потреб суспільства.

ДЗМІ «Київ info» висловлює інтереси суспільства, різних соціальних груп, окремих особистостей. Діяльність має важливі суспільно-політичні наслідки, так як характер інформації, що адресується аудиторії, визначає її відношення до дійсності і напрям соціальної діяльності. Тому Київ info не лише інформує, повідомляє новини, але й пропагандує окремі ідеї, погляди, вчення, політичні програми і тим приймає участь у соціальному керуванні. Шляхом формування громадської думки, переконань, розробки певних соціальних установок. Уся робота ДЗМІ «Київ info» безпосередньо спрямована на виконання функції сприяння повної та різнобічної соціальної орієнтації мас

Основною метою діяльності Організації є

- **Просвітницька.** Спрямована на задоволення потреб реципієнта у інформації стосовно певного кола питань або галузі знань. Для розкриття глибинної сутності багатьох явищ та процесів часто потрібні відповідні пояснення, коментарі, тлумачення, оскільки значна частина реципієнтів може бути не підготовленою до сприйняття поданих фактів.
 - **Контрольно-критична функція.** Спрямована на здійснення суспільного контролю. ЗМІ виявляють вразливі місця суспільного устрою, доводять їх до відома громадян, пропонують шляхи подолання певних проблем, контролює діяльність критичних сигналів.
 - **Функція зворотного зв'язку.** Сутність її полягає у з'ясуванні ЗМІ, наскільки своєчасно надходить інформація до реципієнта, ефективність її засвоєння та тлумачення.
 - **Комунікативна функція.** Спрямована на встановлення та розвиток зв'язку між реципієнтами, активізацію процесу їх об'єднання для досягнення єдиної мети та поширення певних ідей.
5. Досвід роботи в консультативно-дорадчих органах при ОБВ – Відсутній.

Керівник ДЗМІ «Київ info»

Зубенко В.О.